



22 stycznia 2018

## Nowy up! GTI już w sprzedaży

- up! GTI z silnikiem o mocy 85 kW/115 KM wprowadza do klasy małych samochodów nowy wymiar radości z jazdy
- niższe zawieszenie zapewnia sportowe właściwości jezdne
- pierwsza homologacja na podstawie badań zużycia paliwa według nowego cyklu WLTP

Poznań –Volkswagen wprowadza na rynek nowego up!-a GTI – model o niewielkiej masie własnej, z mocnym silnikiem, sportowym zawieszeniem i typowymi wyróżnikami aut GTI na nadwoziu i we wnętrzu. up! w wersji GTI dostępny jest po raz pierwszy. Rozpoczęła się już jego przedsprzedaż, podstawowa wersja auta kosztuje 62.390 zł.



Nowy up! GTI



Wnętrze nowego up!-a GTI

Skrót GTI mocno zrosł się z marką Volkswagen i jest znany na całym świecie jako oznaczenie sportowych aut kompaktowych. W ramach „rodziny GTI” Volkswagen będzie w oferował kilka samochodów: model o statusie ikony, czyli Golfa GTI (169 kW/230 KM i 180 kW/245 KM w wersji GTI Performance), dostępnego już teraz w przedsprzedaży up! GTI (85 kW/115 KM) oraz nowe Polo GTI z silnikiem o mocy 147 kW/200 KM.

Nowy up! GTI, który z zewnątrz i wewnątrz ma rozmiary zbliżone do rozmiarów pierwszego GTI z 1976 roku, skrywa pod maską silnik TSI z turbosprężarką osiągający wysoki moment obrotowy o wartości 200 Nm. Auto uzyskuje prędkość maksymalną 196 km/h, a do 100 km/h ze startu zatrzymanego przyspiesza w ciągu 8,8 sekundy. up! GTI jest dostępny w klasycznych kolorach typowych dla modeli GTI – oprócz lakierów „Red” i „Pure White” dostępne są też metalizowane „Dark Silver” i „Black Pearl”.

### Kontakt

#### Volkswagen PR

Tomasz Tonder  
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

[tomasz.tonder@volkswagen.pl](mailto:tomasz.tonder@volkswagen.pl)

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate  
Affairs

Tel: +48 690 406 416

[patryk.tryzubiak@volkswagen.pl](mailto:patryk.tryzubiak@volkswagen.pl)

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

[izabela.czarnecka@volkswagen.pl](mailto:izabela.czarnecka@volkswagen.pl)



Więcej informacji:

[www.vw.press-bank.pl](http://www.vw.press-bank.pl)



Najmocniejszego ze wszystkich Volkswagenów up! można poznać po typowych wyróżnikach GTI widocznych na nadwoziu, jak i we wnętrzu auta. Z przodu jest to np. czerwona linia zdobiąca krawędź wlotu powietrza osłoniętego kratką ze wzorem plastra miodu. Ponad tą linią znajduje się logo GTI. Z boku nadwozia, nad szerokimi osłonami progów widnieją dwa czarne pasy. Obudowy lusterek zewnętrznych polakierowano na czarny lśniący kolor.

W modelu up! GTI zastosowano 17-calowe obręcze kół z lekkich stopów, które wyróżniają się nowym wzorem. Bardzo dobrze prezentują się one w nadkolach, ponieważ sportowe zawieszenie auta jest niższe od standardowego o 15 mm. Emblematy GTI są widoczne również z tyłu – w postaci czerwonej ozdobnej linii oraz spojlera na dachu, który zwiększa docisk tylnej osi do nawierzchni zapewniając autu jak najlepsze właściwości jezdne. We wnętrzu znajdują się sportowa kierownica, dźwignia zmiany biegów z gałką typową dla modeli GTI oraz fotele z tapicerką o legendarnym wzorze „Clark”. Nowego up!-a GTI można już zamawiać, cena auta wynosi 62.390 zł.

W postaci nowego up!-a GTI Volkswagen wprowadza na rynek pierwszy samochód homologowany według nowej procedury WLTP (Worldwide Harmonized Light-Duty Vehicles Test Procedure). Do dyspozycji są więc wartości określające zużycie paliwa według wciąż obowiązującego cyklu pomiarowego NEDC (New European Driving Cycle) oraz – dodatkowo – według cyklu WLTP, określającego zużycie paliwa w sposób bliski realnemu zapotrzebowaniu samochodu. W wielu regionach świata do określenia zużycia paliwa oraz emisji spalin stosuje się jednolitą procedurę WLTP. W wypadku Volkswagena up!-a GTI zużycie mierzone według normy WLTP wynosi od 5,6 do 5,7 l/100 km (w cyklu mieszanym).

---

### O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.

---