



16 stycznia 2018

Volkswagen ustanawia rekord sprzedaży w 2017 roku

- **6,23 miliona aut przekazanych klientom na świecie**
- **liczba dostarczonych klientom samochodów wzrosła o 4,2 procenta w stosunku do 2016 roku**
- **najbardziej udany grudzień w historii marki Volkswagen**
- **rodzina Tiguanów z rekordowymi wynikami dostarczonych samochodów**
- **liczba rejestracji w Polsce wzrosła w 2017 roku wyniosła 49.103 samochody (+15 procent)**

Poznań – W 2017 roku Volkswagen przekazał klientom na świecie łącznie 6,23 miliona samochodów, co oznacza, że w ubiegłym roku marka z siedzibą w Wolfsburgu odnotowała najlepszy wynik w historii. Głównym motorem wzrostu są Chiny, czyli największy pojedynczy rynek. Po raz pierwszy w historii sprzedaż w ciągu roku wyniosła tam ponad 3 miliony aut. Oznacza to wzrost o 5,9 procenta w porównaniu z 2016 rokiem.

W 2017 roku – w ramach strategii „TRANSFORM 2025+” – Volkswagen rozpoczął największą ofensywę modelową w historii marki. Przyniosła ona znaczące zyski już w trakcie roku. Volkswagen ustanowił nowy rekord dostaw do klientów w grudniu, przekazując na świecie 594.100 samochodów (+5,6 procenta). Popyt na modele z Tiguanem w nazwie wzrósł o 38 procent w stosunku do poprzedniego roku. Przy sprzedaży na świecie na poziomie ponad 720.000 egzemplarzy ta rodzina modeli odnosi większe sukcesy niż kiedykolwiek wcześniej.

Jürgen Stackmann, Członek Zarządu Volkswagena ds. Sprzedaży, powiedział – „Jesteśmy bardzo zadowoleni z dużego popytu na nasze pojazdy i z pozytywnej dynamiki sprzedaży w ostatnich miesiącach. Chciałbym podziękować naszym klientom za zaufanie, którym nas obdarzyli, oraz naszym partnerom handlowym za wykonanie doskonałej pracy. Szczególnie cieszę się, że zamówienia na pojazdy elektryczne w Niemczech i w Europie wzrosły trzykrotnie w porównaniu z 2016 rokiem. W 2018 roku zwiększymy tempo naszej ofensywy modelowej, przy czym dynamika sprzedaży będzie pochodzić z ważnych nowych modeli, takich jak Polo, T-Roc i Touareg”.

Dostawy do klientów w regionach i na poszczególnych rynkach w grudniu kształtowały się następująco:

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



- Wynik 136.400 nowych samochodów dostarczonych klientom w Europie był o 1,6 procenta wyższy niż w 2016 roku. Volkswagen odnotował wysoki wzrost w Belgii (+7,8%) i Danii (+10,4%). Pozytywny trend był przede wszystkim spowodowany wysokim popytem na Golfa i Tiguan, a także udanym wprowadzeniem na rynek nowego Polo.
- 42.000 egzemplarzy dostarczonych klientom w Niemczech w grudniu oznacza wzrost o 8,4 procenta. Liczba zamówień w Niemczech nadal wykazuje wyraźną tendencję wzrostową. Częściowo wynika ona z tzw. zachęt środowiskowych.
- W 2017 roku Volkswagen zanotował silny wzrost na poziomie 15,5 procenta w Europie Środkowej i Wschodniej. Tak dobry wynik to zasługa sporych wzrostów dostaw w, między innymi, Rosji (+20,4 procenta) oraz w Polsce (+15 procent). W ubiegłym roku zarejestrowano w Polsce 49.103 nowe Volkswageny. Najpopularniejszym modelem ponownie okazał się Golf, którego zarejestrowano 13.299 egzemplarzy.
- 51.600 samochodów sprzedanych w Ameryce Północnej oznacza spadek o 12,3 procenta w porównaniu z analogicznym miesiącem 2016 roku. Podczas gdy liczba aut przekazanych klientom w USA w grudniu spadła o 18,7 procenta, sprzedaż w całym 2017 roku wzrosła o 5,2 procenta. To pierwszy wzrost sprzedaży od 2013 r. W ostatnim miesiącu 2017 roku Kanada odnotowała imponujący wzrost – o 53,7 procenta, sprzedaż wyniosła 4.200 aut. Trend ten ponownie napędzały Golf Alltrack i Atlas, a także Tiguan wprowadzony na rynek w sierpniu.
- 30.200 samochodów przekazano klientom w Ameryce Południowej, co stanowi wzrost o 0,4 procenta w porównaniu z 2016 rokiem.
- W Chinach Volkswagen odnotował nowe rekordy sprzedaży zarówno w grudniu, jak i w całym roku. W grudniu, w porównaniu z tym samym miesiącem 2016 roku, dostarczono klientom o 12,9 procenta, czyli o ok. 39.000 samochodów więcej. W rezultacie grudeń okazał się najlepszym miesiącem pod tym względem w Chinach w historii Volkswagena. Z liczbą 3,18 mln, Volkswagen w Chinach po raz pierwszy w ciągu roku przekazał klientom ponad 3 mln samochodów.



Przegląd sprzedaży Volkswagena w 2017 roku:

Sprzedaż z podziałem na rynki	Grudzień 2016	Grudzień 2017	Zmiana %	I – XII 2016	I – XII 2017	Zmiana %
Europa	134.300	136.400	+1,6	1.690.300	1.688.100	-0,1
Europa Zachodnia	114.100	111.400	-2,4	1.466.100	1.429.200	-2,5
Niemcy	38.800	42.000	+8,4	557.800	531.600	-4,7
Europa Centr. i Wsch.	20.200	25.000	+23,8	224.200	259.000	+15,5
Polska	4.940	5.149	+4,2	42.830	49.103	+14,6
Rosja	7.600	10.300	+35,2	74.200	89.400	+20,4
Ameryka Północna	58.800	51.600	-12,3	580.600	591.600	+1,9
USA	37.200	30.300	-18,7	322.900	339.700	+5,2
Ameryka Południowa	30.100	30.200	+0,4	335.400	419.200	+25,0
Brazylia	21.400	21.000	-2,3	218.200	261.100	+19,7
Kraje Azji i Pacyfiku	317.300	356.300	+12,3	3.171.700	3.342.800	+5,4
Chiny	303.100	342.100	+12,9	2.999.300	3.177.300	+5,9
W sumie	562,400	594,100	+5,6	5.980.300	6.230.200	+4,2

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.