

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пpеcca

Volkswagen Group Polska liderem rynku nowych samochodów

- w 2017 roku udział marek VGP w rynku wzrósł i wyniósł 28 procent, w sumie zarejestrowano 136.378 aut 5 marek (o 20.604 więcej niż w 2016 r.)
- Volkswagen, Skoda, SEAT, Audi i Porsche mogą pochwalić się dwucyfrowymi wzrostami liczby rejestracji w porównaniu z 2016 rokiem
- marką nr 1 w VGP i w Polsce w ogóle pozostaje Skoda, aut tej marki zarejestrowano w 2017 roku rekordową liczbę – aż 62.254 egzemplarze
- w ubiegłym roku o blisko 9 procent zwiększyła się również liczba rejestracji pojazdów marki Volkswagen Samochody Użytkowe

Poznań, 15 stycznia 2018 r. – W ubiegłym roku więcej niż co czwarty nowo rejestrowany samochód należał do jednej z marek VGP – Volkswagena, Skody, SEAT-a, Audi i Porsche. Wzrost liczby rejestracji samochodów marek VGP o 17,8 procenta w porównaniu z 2016 rokiem okazał się o ponad pół procenta większy niż przyrost ogólnej liczby rejestracji, która zwiększyła się o 70.307 samochodów – do 486.532 sztuki.

Największym wzrostem liczby rejestracji wśród marek należących do Volkswagen Group Polska może pochwalić się Audi. W porównaniu z 2016 rokiem w ubiegłym zwiększyła się ona o 23 procent. W sumie nowych samochodów marki Audi zarejestrowano 13.239 sztuk. Druga z marek premium – Porsche – również urosła pod względem liczby rejestracji, która zwiększyła się o 20 procent. Łącznie na drogi wyjechało 1335 nowych samochodów Porsche, o 219 egzemplarzy więcej niż w 2016 roku.

Niemal identycznie z punktu widzenia procentowego wzrostu liczby rejestracji przybyło na drogach nowych SEAT-ów. W wypadku hiszpańskiej marki wzrost o 19 procent oznaczał jednak zwiększenie liczby rejestracji o 1.702 samochodów. Taki przyrost zaowocował przekroczeniem o 447 egzemplarzy poziomu 10.000 samochodów zarejestrowanych w ciągu roku. Nowe SEAT-y pokochali szczególnie prywatni nabywcy. Wśród nich liczba nowo rejestrowanych SEAT-ów zwiększyła się o aż 41 procent. W gronie nabywców prywatnych dwucyfrowy wzrost liczby rejestracji z „2” na początku odnotowały również Skoda i Porsche.

Volkswagen, trzecia marka w Polsce w rankingu liczby rejestracji, zanotował wzrost o 15 procent, czyli o 6.273 samochodów. W ciągu 12 miesięcy ubiegłego roku nowych Volkswagenów zarejestrowano w sumie 49.103 sztuki. Liczba rejestracji Golfa, najpopularniejszego modelu marki z siedzibą w Wolfsburgu, wyniosła 13.299 aut. Taki wynik

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

zapewnił kompaktowemu Volkswagenowi wysokie 4. miejsce na liście najczęściej rejestrowanych nowych samochodów w Polsce w 2017 roku.

Pierwsze dwa miejsca na niej od lat należą do modeli Skody – marki nr 1 w VGP i w Polsce pod względem liczby rejestracji. Samochodów tej marki zarejestrowano o 19 procent więcej niż w 2016 roku – łącznie 62.254 egzemplarze. Co ciekawe, po raz pierwszy od lat Polacy częściej rejestrowali Fabię (19.047 sztuk) niż Octavię (18.856 egzemplarzy). Liczba rejestracji tego pierwszego modelu zwiększyła się w ciągu minionego roku o aż 26 procent. Liczba rejestracji Octavii urosła o 11 procent.

W ubiegłym roku zarejestrowano w Polsce 9.206 egzemplarzy pojazdów marki Volkswagen Samochody Użytkowe, co oznacza wzrost o 9 procent w porównaniu z 2016 rokiem. Łącznie zarejestrowano 82.189 samochodów dostawczych. Udział marki Volkswagen Samochody Użytkowe w rynku aut dostawczych wyniósł 11,2 procenta.

Volkswagen Group Polska

PR & Corporate Affairs Koordynator

Patryk Tryzubiak

Telefon: +48 690 406 416

E-Mail: patryk.tryzubiak@vw-group.pl

www.vw.press-bank.pl



YouTube

