



9 stycznia 2018

Volkswagen i NVIDIA będą stosować sztuczną inteligencję (AI) w samochodach przyszłości

→ Volkswagen I.D. BUZZ zostanie wyposażony w technologie firmy NVIDIA oraz w funkcje „inteligentnego kierowcy”

Poznań – Volkswagen i NVIDIA przedstawiły wczoraj swoją wizję tego, jaki wpływ na rozwój nowej generacji samochodów będą miały sztuczna inteligencja i technologia tzw. głębokiego myślenia. Podczas rozpoczynającego się w Las Vegas „Consumer Electronics Show CES” Prezes Zarządu Marki Volkswagen – dr Herbert Diess – oraz założyciel i dyrektor firmy NVIDIA – Jansen Huang – dyskutowali o zmianach jakie w przemyśle samochodowym spowoduje rozwój sztucznej inteligencji. Zaprezentowano też nowego I.D. BUZZ – współczesną wersję legendarnego Microbusa, czyli napędzanego energią elektryczną studyjnego vana z technologią AI zastosowaną zarówno we wnętrzu, jak i służącą do autonomicznej jazdy.



I.D. BUZZ od Volkswagena



Rodzina Volkswagenów I.D.

„Sztuczna inteligencja zrewolucjonizuje samochód” – stwierdził Diess. „Autonomiczna, bezemisyjna jazda pojazdami komunikującymi się między sobą i z otoczeniem nie będzie możliwa bez postępu w zakresie sztucznej inteligencji oraz technologii „głębokiego uczenia”. Razem z NVIDIA Volkswagen może uczynić w tej dziedzinie wielki krok naprzód”.

„Już za kilka lat każdy nowy samochód będzie wyposażony w system asystujący oparty na zasadach sztucznej inteligencji zdolny do rozpoznawania głosu, gestów, twarzy czy elementów rozszerzonej rzeczywistości” – powiedział Huang. „Wraz z Volkswagenem pracujemy nad pojazdami nowej generacji dostępnymi dla każdego, bezpieczniejszymi i wygodniejszymi niż dzisiejsze samochody”.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate
Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



Rozwój umiejętności „inteligentnego kierowcy”

Ciekawym rozwiązaniem w modelu I.D. BUZZ wyposażonym w technologie sztucznej inteligencji może być tzw. inteligentny kierowca, czyli zestaw systemów asystujących działających w oparciu o informacje zebrane przez czujniki znajdujące się we wnętrzu auta oraz w jego otoczeniu. Systemy te można doskonalić przez cały cykl życia samochodu aktualizując oprogramowanie i dodawać im nowe funkcje w miarę postępu w dziedzinie autonomicznej jazdy. Dzięki technologii „deep learning” („głębokiego uczenia”) samochód przyszłości będzie sam potrafił precyzyjnie oceniać sytuacje na drodze i analizować zachowanie innych uczestników ruchu – dzięki temu będzie w stanie podejmować właściwe decyzje.

Za pomocą „NVIDIA DRIVE IX Intelligent Experience Platform” można realizować takie funkcje oparte o technologię sztucznej inteligencji, jak otwieranie samochodu po rozpoznaniu twarzy właściciela, wysyłanie sygnałów ostrzegawczych dla rowerzystów, uruchamianie różnych funkcji we wnętrzu auta przy pomocy gestów i poleceń głosowych (bezbłędne rozpoznawanie głosu) oraz śledzenie wzroku kierowcy, by przedstawić mu sygnały ostrzegawcze, gdy w danej chwili koncentruje się na czymś innym.

Droga Volkswagena do autonomicznej jazdy

I.D. BUZZ to model należący do rodziny I.D., która w 2020 roku zapoczątkuje ofensywę Volkswagena w dziedzinie samochodów elektrycznych, i która stopniowo będzie przystosowywana do poruszania się według zasad jazdy autonomicznej. Celem strategicznym Volkswagena jest zajęcie wiodącej pozycji w dziedzinie produkcji samochodów elektrycznych. Dlatego do 2025 roku marka wprowadzi na rynek ponad 20 modeli wyposażonych w napęd wyłącznie elektryczny.

Podstawą konstrukcji nowych modeli jest modułowa platforma MEB stworzona na potrzeby bezemisyjnych samochodów z rozwiązaniami cyfrowymi. W autach tych wykorzystano możliwości, jakie pod względem planowania wnętrza dają elektryczne zespoły napędowe. Silniki elektryczne nie są duże, a akumulatory w nowych autach umieszczono w podłodze – dzięki temu ich wnętrza są przestronne i można je zagospodarować na bardzo wiele sposobów. Innowacyjne technologie zastosowano nawet w nowych autach elektrycznych klasy kompaktowej, np. w postaci wyświetlacza przeziernego działającego w oparciu o zasadę rzeczywistości rozszerzonej. Samochody skonstruowane na bazie platformy MEB będą ponadto od razu wyposażane w najnowocześniejsze systemy asystujące i dostosowywane do kolejnych stopni zaawansowania w dziedzinie jazdy autonomicznej. Systemy elektroniczne przewidziane do wykorzystania w



autach skonstruowanych w oparciu o MEB będą także stopniowo wprowadzane do samochodów z konwencjonalnymi silnikami, jakie powstają w oparciu o platformę MQB.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
