



8 stycznia 2018

Kolejny rekordowy rok Volkswagena w Polsce

- Volkswagen po raz kolejny zanotował rekordowy rok w Polsce – liczba rejestracji nowych, osobowych aut marki wzrosła o aż 13,5 procenta i wyniosła 48.615 sztuk
- do najchętniej wybieranych modeli wciąż należą Golf i Passat, których liczba rejestracji zwiększyła się o – odpowiednio – 4,9 procenta (do 13.224 sztuk) i 5,68 procenta (9.342 egzemplarze)
- w ostatnim miesiącu 2017 roku Volkswagen był marką nr 1 wśród klientów flotowych, którzy w grudniu zarejestrowali 3.726 nowych Volkswagenów (37.105 sztuk w 2017 roku)

Poznań – 2017 rok zakończył się kolejną rekordową liczbą rejestracji nowych, osobowych samochodów Volkswagena. W minionym roku zarejestrowano ich w Polsce 48.615 sztuk (+13,51 procenta). Pozwoliło to zająć marce z siedzibą w Wolfsburgu trzecie miejsce w zestawieniu liczby rejestracji w Polsce wyprzedając kolejną markę w zestawieniu o blisko 13.000 egzemplarzy. Oprócz Golfa i Passata, których łącznie zarejestrowano aż 22.566 sztuk, do najczęściej rejestrowanych modeli Volkswagena należały Tiguan (5.625 sztuk, wzrost o 31,73 procenta w porównaniu z 2016 r.), Golf Sportsvan (4.572 egzemplarze, +33,45 procenta) i Polo (3.923 sztuki, +18,88 procenta).



Golf – najczęściej rejestrowany model Volkswagena w 2017 roku w Polsce (13.224 egzemplarzy)



W porównaniu z 2016 rokiem w ubiegłym liczba rejestracji Tiguanu zwiększyła się o blisko 1/3

Rekordowym miesiącem nie tylko minionego roku, ale w historii Volkswagena w Polsce w ogóle, okazał się marzec, w którym liczba rejestracji nowych samochodów sięgnęła aż 5.540 egzemplarzy.

„Nieustannie rosnący od wielu lat popyt na nowe modele Volkswagena to zasługa doskonałej gamy samochodów, która z roku na rok powiększa się o

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



nowe modele, idealnie wpisujące się w potrzeby klientów. Bardzo ważny jest także fakt, że samochody Volkswagena są przystępne dla szerokiej grupy odbiorców dzięki nowoczesnym formom finansowania zakupu. Wiele naszych modeli wyróżnia się także najlepszym wynikiem w klasie pod względem całkowitych kosztów użytkowania. Potwierdzają to eksperci, jak firma Eurotax oraz przedsiębiorcy, którzy zdecydowanie baczniej przyglądają się całkowitym kosztom posiadania samochodów w firmie. Volkswagen był marką nr 1 w Polsce wśród klientów flotowych w grudniu pod względem rejestracji nowych samochodów." – powiedział Michał Szaniecki, Dyrektor Marketingu marki Volkswagen.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
