



3 stycznia 2018

Udana ofensywa nowych produktów w 2017 roku: Volkswagen wyznacza kierunki na przyszłość

- nowe Polo wzbogaca klasę miejskich samochodów
- dzięki face liftingowi Golf osiąga nowy poziom techniczny
- kompaktowy Virtus daje początek serii nowych modeli w Brazylii
- debiut kolejnych SUV-ów: T-Roc, Tiguan Allspace oraz Atlas/Teramont
- Arteon, czyli nowe Gran Turismo klasy biznes
- up! GTI i nowy Touareg pojawiają się na początku 2018 roku
- modele z rodziny I.D. w 2020 roku rozpoczną przełom w dziedzinie samochodów elektrycznych

Poznań – W 2017 roku Volkswagen zainicjował jedną z największych w swojej historii ofensywę w dziedzinie nowych produktów. Wśród debiutujących aut znalazły się kompaktowy SUV T-Roc, Polo szóstej generacji, awangardowy Arteon czy potężny SUV Atlas (USA)/Teramont (Chiny). Ponadto, Golf – jeden z najważniejszych samochodów na światowym rynku – w wyniku przeprowadzonego face liftingu osiągnął nowy poziom techniczny; dotyczy to wszystkich wersji tego modelu. Z kolei w Brazylii w sprzedaży znalazł się zupełnie nowy kompaktowy samochód – Virtus. Pojawienie się tak wielu nowych aut na różnych kontynentach przyczyniło się do ogólnego wzrostu sprzedaży – w ciągu jedenastu miesięcy 2017 roku Volkswagen Samochody Osobowe zwiększył sprzedaż o 4,0 procent do 5.417.900 aut. Ponadto, w 2017 roku Volkswagen podał konkretny termin, w którym na rynku pojawią się modele z nowej rodziny I.D., wyposażone wyłącznie w napęd elektryczny.



Prezes Zarządu Herbert Diess modele I.D. CROZZ i I.D. BUZZ przedstawił podczas IAA 2017



Członek Zarządu ds. Rozwoju Frank Welsch zaprezentował nowego T-Roca podczas salonu samochodowego we Frankfurcie w 2017 roku

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate
Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



Krótki przegląd najważniejszych nowości Volkswagena w 2017 roku:

Polo. Volkswagen opracował zupełnie nowy model – Polo szóstej generacji wyznacza teraz pod względem technicznym nowe standardy w klasie. Do wyboru są bogaty zestaw systemów asystujących, cyfrowe wskaźniki i nowoczesne systemy multimedialne (z ekranami pokrytymi szkłem), pokładowe urządzenia współpracujące z Internetem. Nowe Polo jest wyposażone w innowacyjne silniki – np. w niemal zupełnie neutralny z punktu widzenia emisji dwutlenku węgla silnik 1.0 TGI (66 kW/90 KM) zasilany gazem ziemnym i wyposażony w turbosprężarkę, a także w jednostkę 2.0 TSI (147 kW/200 KM) montowaną w Polo GTI.

Golf, Golf Variant, Golf Sportsvan. Pierwszy Golf pojawił się na rynku w 1974 roku, od tego czasu wyprodukowano ponad 34 miliony egzemplarzy tego bestsellerowego modelu (dane na 30 września 2017 r.). W 2017 roku Volkswagen przeprowadził face lifting wszystkich wersji Golfa, Golfa Varianta i Golfa Sportsvana obejmujący zarówno rozwiązania techniczne, jak i stylistykę tych aut. Pojawił się nowy silnik 1.5 TSI z systemem odłączanych cylindrów. Szczególnie oszczędny jest nowy, wykorzystujący silnik zasilany benzyną, mikrohybrydowy zespół napędowy 1.5 TSI ACT BlueMotion (96 kW/130 KM), który na pewien czas może być całkowicie wyłączany. Tego rodzaju innowacyjne jednostki napędowe bardzo pasują do Golfa, który – jak żaden inny samochód na świecie – jest oferowany w wersjach z napędem benzynowym, z silnikiem Diesla, napędem na gaz ziemny, jako hybryda typu plug-in oraz w wersji elektrycznej.

Virtus. W listopadzie w Sao Paulo swoją światową premierę miał nowy Virtus. Do konstrukcji tego kompaktowego modelu wykorzystano, podobnie jak w wypadku współczesnych Polo i Golfa, modułową płytę podłogową (MQB). Virtus ma nadwozie typu fastback, którego długość wynosi 4,48 m – auto plasuje się więc w ofercie pomiędzy Golfem a Golfem Variantem. Virtus jest jednym z całej serii nowych aut, jakie od 2017 roku są wprowadzane na brazylijski rynek – do 2020 roku pojawi się na nim 20 nowych modeli marki Volkswagen.

T-Roc, Tiguan Allspace, Atlas/Teramont. W 2017 roku mocno rozbudowano ofertę SUV-ów. Początkiem ofensywy w dziedzinie tego rodzaju modeli było pojawienie się w 2016 roku Tiguna drugiej generacji. W 2017 roku Volkswagen przedstawił kolejną wersję tego popularnego auta – dłuższego, pięcio- lub siedmiomiejscowego Tiguna Allspace (w USA: nowy Tiguan/w Chinach: Tiguan L). O stopień niżej w hierarchii modeli Volkswagena plasuje się nowy T-Roc – kompaktowy SUV o wyrazistej stylistyce, stworzony do poruszania się w miejskim ruchu.



Z kolei powyżej Tiguanu miejsce w ofercie Volkswagena zajmuje od 2017 roku inny nowo skonstruowany SUV – Atlas (USA) oraz jego odpowiednik Teramont stworzony z myślą o rynku chińskim; jeden i drugi może być wyposażony w siedem foteli.

Arteon. Nowe Gran Turismo plasuje się między Passatem oferowanym na całym świecie w różnych wersjach, a opracowanym specjalnie na chiński rynek Phideonem. Arteon, pięciomiejscowy liftback łączy stylistyczne atrybuty samochodu sportowego z elegancją i przestronnością fastbacka. Dzięki zaawansowanym systemom asystującym Arteon może się poruszać częściowo autonomicznie. Umożliwia mu to asystent jazdy w korku drogowym, dzięki któremu – w ramach możliwości systemu – Arteon może automatycznie podjeżdżać w wolno przesuwałej się kawalkadzie aut (do 60 km/h).

up! GTI, Touareg. Volkswagen bardzo energicznie wkracza w nowy 2018 rok. Najpierw wprowadzi na rynek model up! GTI z silnikiem o mocy 85 kW/115 KM – auto wnoszące nową dynamikę do klasy małych samochodów; jego przedsprzedaż już się rozpoczęła. Wiosna upłynie z kolei pod znakiem nowo skonstruowanego Touarega trzeciej generacji.

I.D., I.D. CROZZ, I.D. BUZZ. W 2017 roku Volkswagen nie tylko zaprezentował wymienione wyżej modele, ale też podał terminy wprowadzenia na rynek nowych samochodów elektrycznych. Dr Herbert Diess, Prezes Zarządu Marki Volkswagen konkretną datę ogłosił podczas IAA 2017 we Frankfurcie – pierwszy bezemisyjny SUV Volkswagena, I.D. CROZZ, zadebiutuje w 2020 roku, w którym na rynku pojawi się także kompaktowy model I.D. Z kolei dr Herbert Diess oraz dr Eckhard Scholz, Prezes Zarządu Volkswagen Samochody Użytkowe, ogłosili w sierpniu w Kalifornii, że w 2022 roku zostanie wprowadzony do sprzedaży bezemisyjny van I.D. BUZZ – współczesna interpretacja legendarnego Bulli. Elektryzujące perspektywy.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
