



4 grudnia 2017

Volkswagen odlicza czas do rozpoczęcia produkcji pierwszego modelu z rodziny I.D.

- 100 tygodni przed uruchomieniem produkcji „MEB Supplier Summit” w Wolfsburgu wprowadza nową jakość partnerskiej współpracy z dostawcami
- Prezes Zarządu Marki dr Herbert Diess: „Przygotowania do wejścia w erę powszechnie dostępnych aut elektrycznych wkraczają teraz w gorącą fazę”.

Poznań – Największa w historii marki Volkswagen ofensywa w dziedzinie nowych produktów i nowych technologii nabiera jeszcze konkretniejszych kształtów. Na sto tygodni przed planowanym rozpoczęciem produkcji pierwszego modelu z rodziny I.D. zarząd marki podczas „MEB Supplier Summit” omówił z najważniejszymi dostawcami kluczowe zagadnienia związane z tym procesem. Pierwszym modelem skonstruowanym w oparciu o nową modułową platformę do produkcji aut elektrycznych (MEB) będzie kompaktowy Volkswagen I.D.¹⁾ wyposażony wyłącznie w napęd elektryczny. Pod koniec 2019 roku pierwsze egzemplarze będą zjeżdżać z taśm fabryki w Zwickau w Saksonii.



Od lewej – Volkswagen I.D., I.D. BUZZ i I.D. CROZZ



Członkowie zarządu z podwykonawcami podczas „MEB Supplier Summit”

Prezes Zarządu Marki, dr Herbert Diess, wraz z innymi członkami zarządu oraz z szefami głównych firm dostawczych podpisał porozumienie partnerskie zapewniające optymalny przebieg procesu uruchomienia produkcji. Herbert Diess powiedział: „Przygotowania do wejścia w erę powszechnie dostępnych aut elektrycznych wkraczają teraz w gorącą fazę. Dzięki temu wyjątkowemu projektowi chcemy wspólnie sprawić, by Europa objęła prowadzenie w światowym wyścigu o przywództwo w dziedzinie elektromobilności. Fabryka w Zwickau stanie się dzięki temu największym

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate
Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



w Europie centrum kompetencyjnym w zakresie samochodów elektrycznych. Tworzymy kolejny rozdział w historii motoryzacji".

W ciągu pięciu lat na całym świecie rozpocznie się produkcja 32 modeli należących do różnych marek koncernu, skonstruowanych na nowej platformie MEB. Herbert Diess opisał rozmiar tego przedsięwzięcia: „Zdecydowanie chcemy prowadzić w tej dziedzinie, sama marka Volkswagen będzie do 2022 roku oferować ponad 20 aut wyłącznie z elektrycznym napędem i w ciągu najbliższych pięciu lat wyda na tego rodzaju pojazdy sześć miliardów euro".

Członek Zarządu ds. Zaopatrzenia, Ralf Brandstätter, stwierdził: „Dotychczas w ramach naszej ofensywy samochodów elektrycznych nominowaliśmy ponad stu dostawców. Uważam za szczególnie istotne, że dzisiaj dla naszych partnerów i dla Volkswagena rozpoczyna się nowy rodzaj współpracy. W tworzenie i w prace nad projektem I.D. najważniejszych z nich angażujemy znacznie wcześniej i znacznie bardziej intensywnie niż to było dotychczas".

Wprowadzając platformę MEB Volkswagen mocno stawia na zastosowanie tzw. Value Sourcing, w ramach którego już we wczesnej fazie prac rozwojowych dostawcy będą mogli w ramach konkursu zgłaszać pomysły dotyczące najlepszych rozwiązań technicznych. Ralf Brandstätter dodał: „Wartość dodatkowa powstaje poprzez jak najściślejszą współpracę na zasadzie równości i w oparciu o wzajemne korzyści".

Już w 2020 roku na platformie MEB ma powstać ponad 100.000 Volkswagenów, powiedział Christian Senger, szef działu elektromobilności. „Znacznie zmniejszyliśmy stopień złożoności projektu I.D. skracając proces powstawania produktu o jedenaście miesięcy. Nowy rodzaj konstrukcji pojazdu, autonomiczna jazda, a także zagadnienia współpracy auta z otoczeniem oraz usług internetowych wymagają ścisłego współdziałania ze wszystkimi partnerami i dostawcami. Plan dotyczący produktu jest gotowy. Teraz z pełną energią zabieramy się wspólnie za jego realizację".

Platforma MEB została stworzona od podstaw i jest przeznaczona do produkcji pojazdów bezemisyjnych o wysokim stopniu cyfryzacji, jakie będą pojawiać się w przyszłości. Umożliwia ona wyposażanie samochodów w elektryczne silniki o różnej mocy, montaż płaskich akumulatorów w podłodze, stosowanie innowacyjnych technologii oraz najnowocześniejszego oprogramowania, jak np. smartlight czy wyświetlacz head-up i łączenia ich z rozwiązaniami wykorzystującymi rozszerzoną



rzeczywistość, które dotąd były stosowane tylko w samochodach segmentu premium.

¹⁾ – modele I.D., I.D. BUZZ i I.D. CROZZ są pierwszymi, przy pomocy których Volkswagen od 2020 roku w krótkich odstępach czasu rozpocznie ofensywę w dziedzinie pojazdów elektrycznych. Auta nowej generacji pojawią się w Europie, Chinach i w USA.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
