



24 listopada 2017

Volkswagen zainwestuje 22,8 miliarda euro w fabryki na całym świecie

- w ciągu najbliższych pięciu lat szczególny nacisk zostanie położony na rozwój pojazdów elektrycznych oraz konstrukcji modułowych
- dr Herbert Diess: „Inwestycje zdecydowanie przyspieszą największą produktową i technologiczną ofensywę prowadzoną przez markę Volkswagen”

Poznań – Marka Volkswagen konsekwentnie wdraża strategię Transform 2025+. Główny nacisk położono na dalszy rozwój produkcji opartej na wykorzystaniu modułowych platform konstrukcyjnych, na kontynuację ofensywy nowych modeli oraz na dalszy rozwój pojazdów elektrycznych. W tym celu marka Volkswagen w latach 2018-2022 zainwestuje na całym świecie 22,8 miliarda euro.



Inwestycje będą skoncentrowane na niemieckich fabrykach: w przyszłości produkcja aut z rodziny Golfa będzie związana z Wolfsburgiem



Od końca 2018 roku w fabryce w Emden Volkswagen skoncentruje się na produkcji modeli z rodziny Passata.

Dr Herbert Diess – Prezes Zarządu Marki Volkswagen – stwierdził: „Dzięki uchwalonemu właśnie pakietowi inwestycyjnemu zdecydowanie przyspieszymy największą w naszej historii ofensywę w dziedzinie nowych produktów i technologii. Celem jest zajęcie przez Volkswagena na trwałe pozycji wiodącego producenta w najpopularniejszych segmentach rynku oraz w segmencie samochodów elektrycznych”.

14 miliardów euro Volkswagen przeznaczy na rozwój swojej działalności na terenie Niemiec. Głównym zadaniem jest takie rozbudowanie fabryki w Zwickau, by stała się zakładem produkującym wyłącznie pojazdy elektryczne; w tym celu Volkswagen zainwestuje tam miliard euro. W Zwickau Volkswagen będzie prowadził w pierwszej fazie seryjną produkcję

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



przyszłych aut elektrycznych skonstruowanych na bazie nowej platformy modułowej (MEB). W 2020 roku na rynku pojawi się Volkswagen I.D. – pierwszy z serii elektrycznych samochodów nowej generacji.

MEB to technologia stworzona do produkcji bezemisyjnych pojazdów przyszłości. Dzięki niej Volkswagen będzie mógł zaoferować klientom samochody elektryczne o zasięgu 400-600 km, których akumulatory będzie można ładować w bardzo krótkim czasie, dobrze wyposażone i dostępne w cenie porównywalnych aut osobowych z silnikiem Diesla. MEB jest także istotnym narzędziem umożliwiającym sprostanie ambitnym wyzwaniom w dziedzinie średniej emisji całej gamy aut producenta. Początkowo cele stawiane w tej dziedzinie będzie można osiągnąć w Europie i w Chinach, a potem także w USA. W sumie nowy modułowy zestaw do konstrukcji aut z napędem elektrycznym pozwoli na produkcję samochodów od kompaktowych modeli po 7-miejscowe vany i SUVy. Pod względem technicznym elektryczne pojazdy nowej generacji Volkswagena zostaną wyposażone w innowacyjne urządzenia dostępne dotąd w samochodach klasy premium.

Nowa generacja pojazdów pojawi się prawie jednocześnie w Europie, Chinach i w USA. W 2020 roku, wraz z rozpoczęciem sprzedaży Volkswagena I.D., produkcja wyniesie 100.000 samochodów, w 2025 roku marka planuje produkować co najmniej milion elektrycznych aut.

Produkcja Volkswagenów – Golfa i Passata – zostanie w przyszłości przeniesiona z Zwickau do fabryk w Wolfsburgu i w Emden. Volkswagen zainwestuje w zakład w Wolfsburgu 2,9 miliarda euro, żeby rozpocząć tam między innymi produkcję Golfów nowej generacji. Inwestycje w Emden wyniosą 1,1 miliarda euro – od końca 2018 roku rozpocznie się tam produkcja aut z rodziny Passata.

Zakłady samochodowe w Pamplonie w Hiszpanii, w Palmeli w Portugalii oraz w Bratysławie na Słowacji przygotowują się do podjęcia produkcji innych aut skonstruowanych w oparciu o modułową platformę MQB. W fabrykach w Meksyku, USA, w Ameryce Południowej oraz w Rosji będą powstawać nowe SUV-y dostosowane do potrzeb tamtejszych rynków.

W rozwój niemieckich fabryk komponentów Volkswagen zainwestuje: ponad 750 milionów euro w Brunszwiku, 1,5 miliarda w Kassel i ponad 800 milionów euro w Salzgitter.



O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
