

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пpеcca

Koncern Volkswagen zwiększył w październiku sprzedaż o 8,2 procenta

- W październiku przekazano klientom 940.800 samochodów
- Na całym świecie od stycznia do października sprzedano 8,7 miliona aut (wzrost o 3,2 procenta)
- Fred Kappler, Szef Działu Sprzedaży koncernu: „Wyniki uzyskane w październiku pokazują, że klienci na całym świecie mają zaufanie do naszych marek i produktów. Koncern znacznie zwiększył sprzedaż we wszystkich regionach”
- Doskonałe wyniki Volkswagen Group Polska zarówno w październiku, jak i od początku roku. Wzrosty, odpowiednio o 33,1 i 19,5 procenta

Poznań, 20 listopada 2017 r. – W październiku koncern Volkswagen dostarczył do klientów 940.800 samochodów, czyli o 8,2 procenta więcej niż w tym samym okresie poprzedniego roku. „Październik pokazał, że klienci na całym świecie mają zaufanie do naszych marek i produktów. Koncern znacznie zwiększył sprzedaż we wszystkich regionach”, powiedział Fred Kappler, Szef Działu Sprzedaży koncernu Volkswagen AG. W ciągu pierwszych dziesięciu miesięcy koncern dostarczył klientom na świecie 8,7 miliona samochodów. Oznacza to wzrost sprzedaży o 3,2 procenta.

W Europie koncern odnotował w październiku duży wzrost dostaw: do klientów trafiło 350.500 samochodów (+3,8 procenta). Z tej liczby 284.300 aut (+1,4 procenta) przypada na region Europy Zachodniej. W Niemczech na nowy pojazd produkcji koncernu Volkswagen zdecydowało się 103.400 (+0,8 procenta) klientów. Do dobrego wyniku przyczyniła się przede wszystkim wysoka ilość dostaw w Europie Środkowej i Wschodniej, zbyt znalazło tu 66.200 samochodów (+15,5 procenta). Od początku roku koncern odnotowuje w Europie znaczny wzrost sprzedaży – o 3,0 procenta.

Doskonałe wyniki odnotowuje Volkswagen Group Polska. W październiku zarejestrowano 12 470 samochodów z Grupy. Oznacza to wzrost o 33,1 procenta. Również wynik od początku roku 2017 pokazuje, że samochody oferowane przez marki należące do koncernu cieszą się dużym zainteresowaniem Polaków. W ciągu 10 miesięcy tego roku Volkswagen Group Polska dostarczyła 111 226 samochodów (wzrost o 19,5 procenta).

W październiku ponownie wzrosła liczba dostaw w regionie Ameryki Północnej – do klientów trafiło tam 81.700 samochodów (+6,6 procenta). Było to możliwe głównie za sprawą większego popytu w USA (+10,1 procenta) i w Kanadzie. Rynek południowoamerykański także pozytywnie rozwijał się w październiku. Dostarczając nabywcom 45.500 pojazdów (+53,7 procenta) koncern bardzo znacząco zwiększył swoje wyniki w tym regionie. Przyczynił się do tego duży popyt w Brazylii (26.700 aut, czyli + 67,6 procenta) i w Argentynie. Od początku roku wzrost dostaw samochodów koncernu Volkswagen w tym regionie wyniósł 24,5 procenta.

W regionie Azji i Pacyfiku koncern Volkswagen w październiku dostarczył klientom 424 000

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 2

roku. Dobry rezultat koncern zawdzięcza tu Chinom, w których klientom przekazano 398.100 samochodów (+9,4 procenta). Do końca października na nowe auto produkcji koncernu Volkswagen zdecydowało się 3,3 miliona chińskich klientów.

Zestawienie dostaw zrealizowanych przez marki koncernu Volkswagen:

Dostawy do klientów w poszczególnych regionach	Październik 2017	Październik 2016	Zmiana (%)	I – X 2017	I – X 2016	Zmiana (%)
Europa	350,500	337,600	+3.8	3,626,700	3,519,600	+3.0
Zachodnia Europa	284,300	280,300	+1.4	3,018,300	2,980,100	+1.3
Niemcy	103,400	102,600	+0.8	1,076,800	1,094,500	-1.6
Europa Centralna i Wschodnia	66,200	57,300	+15.5	608,400	539,600	+12.8
Polska	12,470	9,370	+33,1	111,226	93,079	+19,5
Rosja	17,400	14,700	+18.4	152,100	135.200	+12.5
Ameryka Północna	81,700	76,600	+6.6	800,400	762,400	+5.0
USA	52,200	47,400	+10.1	509,200	473,400	+7.6
Ameryka Południowa	45,500	29,600	+53.7	435,200	349,600	+24.5
Brazylia	26,700	15,900	+67.6	252,100	211,600	+19.2
Kraje Azji i Pacyfiku	424,000	390,300	+8.6	3,558,800	3,502,100	+1.6
Chiny	398,100	363,900	+9.4	3,293,100	3,217,800	+2.3
Na świecie	940,800	869,900	+8,2	8,747,500	8,479,200	+3,2

Dostawy do klientów z podziałem na marki	Październik 2017	Październik 2016	Zmiana (%)	I – X 2017	I – X 2016	Zmiana (%)
Volkswagen Samochody Osobowe	550,900	511,500	+7.7	5,041,800	4,886,300	+3.2
Audi	158,700	150,700	+5.3	1,539,500	1,559,500	-1.3
SKODA	107,400	97,900	+9.7	978,500	938,800	+4.2
SEAT	40,200	32,600	+23.3	395,100	345,500	+14.4
Porsche	20,200	19,700	+2.3	206,100	198,100	+4.1
Volkswagen Samochody Użytkowe	43,000	40,200	+7.1	410,900	391,000	+5.1
MAN	10,700	8,700	+22.5	91,000	82,800	+9.9
Scania	8,500	7,300	+15.9	72,500	66,100	+9.7
Grupa Volkswagen (łącznie)	940,800	869,900	+8,2	8,747,500	8,479,200	+3.2

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 3

Dostawy do klientów z podziałem na marki (Polska)	Październik 2017	Październik 2016	Zmiana (%)	I – X 2017	I – X 2016	Zmiana (%)
Volkswagen Samochody Osobowe	4,088	3,326	+22.91	39,677	33,747	+17.57
Audi	1,340	929	+44.24	10,625	8,500	+25.0
SKODA	5,863	4,465	+31.31	51,154	42,540	+20.25
SEAT	1,087	557	+95.15	8,663	7,379	+17.4
Porsche	92	93	-1.08	1,107	913	+21.25
Volkswagen Samochody Użytkowe	781	698	+11.89	7,354	6,583	+11.71
Volkswagen Group Polska	13,251	10,068	+31,61	118,580	99,662	+18,98

Volkswagen Group Polska

PR & Corporate Affairs Koordynator

Patryk Tryzubiak

Telefon: +48 690 406 416

E-Mail: patryk.tryzubiak@vw-group.pl

www.vw.press-bank.pl

