



13 listopada 2017

## Volkswagen uruchomił stronę internetową poświęconą samochodom elektrycznym i hybrydowym

- modele, technologia, zasięg i czas ładowania
- wszystko o możliwościach rozbudowanej aplikacji Car-Net
- rodzina nowatorskich elektrycznych modeli I.D.

Poznań – Który z elektrycznych lub hybrydowych modeli Volkswagena wybrać, ile trwa ładowanie baterii i od czego zależy, jaki jest zasięg aut elektrycznych i co ma na niego największy wpływ, czego można dowiedzieć się o samochodzie bez wychodzenia z domu dzięki rozbudowanej aplikacji Car-Net, jak będzie wyglądała motoryzacja w przyszłości i co to jest efekt „memory” – na te i wiele innych pytań odpowiedź można znaleźć na stronie internetowej Volkswagena, na której uruchomiono sekcję poświęconą elektromobilności. Na głównej stronie volkswagen.pl w sekcji [e-Mobility](#) znajduje się nie tylko kopalnia wiedzy na temat elektrycznych i hybrydowych modeli Volkswagena, ale również bardzo ciekawe filmy i zdjęcia, które pokazują jak jest skonstruowany i jak działa samochód elektryczny. Zapraszamy!

e-up! czy e-Golf? A może jeden z trzech modeli GTE, czyli hybryd typu plug-in – Golf lub Passat (limuzyna albo kombi)? Na nowej stronie internetowej w przejrzysty sposób są przedstawione podstawowe dane techniczne każdego z modeli, jak moc silnika (w wypadku modeli czysto elektrycznych) lub zespołu napędowego (w wypadku modeli hybrydowych) czy zasięg. Jak zmienia się ten ostatni parametr w zależności od sposobu użytkowania auta (w mieście lub na trasie), stylu jazdy, temperatury na zewnątrz i korzystania z klimatyzacji lub ogrzewania można prześledzić dzięki interaktywnym funkcjom nowej strony internetowej.

Na stronie internetowej zawarte są również wyczerpujące informacje o sposobach ładowania elektrycznych i hybrydowych modeli Volkswagena. Baterię można ładować z domowego gniazdka, przy użyciu tzw. Wallboxa oraz za pomocą stacji szybkiego ładowania prądem zmiennym lub stacji ładowania prądem stałym. Ze względu na większe natężenie prądu stałego ładowanie do pełna akumulatora elektrycznego modelu e-up! czy e-Golfa trwa mniej niż godzinę. Zasięg pierwszego z nich wynosi 160 km, drugiego – aż 300 km.

Obszerny rozdział na stronie internetowej jest poświęcony możliwościom rozbudowanej aplikacji Car-Net, dzięki której samochody Volkswagena

### Kontakt

#### Volkswagen PR

Tomasz Tonder  
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

[tomasz.tonder@volkswagen.pl](mailto:tomasz.tonder@volkswagen.pl)

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate  
Affairs

Tel: +48 690 406 416

[patryk.tryzubiak@volkswagen.pl](mailto:patryk.tryzubiak@volkswagen.pl)

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

[izabela.czarnecka@volkswagen.pl](mailto:izabela.czarnecka@volkswagen.pl)



#### Więcej informacji:

[www.vw.press-bank.pl](http://www.vw.press-bank.pl)



oferują możliwość połączenia smartfonu z samochodem. Car-Net oferuje pakiety usług „Guide & Inform”, „Security & Service” oraz darmowy dla wszystkich samochodów elektrycznych „e-Manager”. Dzięki „Guide & Inform” można sprawdzać wiadomości, szukać atrakcyjnych celów w okolicy i być na bieżąco informowanym o wolnych miejscach parkingowych. Pakiet „Security & Service” odpowiada za bezpieczeństwo podczas podróży i komfort użytkowania samochodu – dzięki niemu można automatycznie dokonać zgłoszenia wypadku czy wezwać pomoc drogową oraz zaplanować termin wizyty w serwisie. Pakiet ten oferuje również autoalarm online oraz dostarcza istotnych informacji dotyczących samochodu. „e-Manager” zapewnia dostęp do wielu funkcji modeli elektrycznych za pośrednictwem komputera lub smartfonu.

Sporo miejsca na nowej stronie internetowej zajmuje również informacja o przyszłych elektrycznych modelach Volkswagena z rodziny I.D., które zostaną skonstruowane na nowej modułowej platformie zaprojektowanej wyłącznie dla samochodów elektrycznych. Modele z rodziny I.D. będą mogły przejechać bez ładowania akumulatora nawet 600 km. Debiut pierwszego z rodziny aut – kompaktowego hatchbacka – zaplanowano na 2020 rok. 5 lat później Volkswagen przewiduje wprowadzenie do oferty pierwszego modelu z rodziny I.D., który będzie potrafił poruszać się autonomicznie.

---

### O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.

---