



19 października 2017

Volkswagen rozpoczął sprzedaż nowego Polo

- Polo szóstej generacji ma znacznie przestronniejsze wnętrze i większy bagażnik niż poprzedni model
- bogate wyposażenie seryjne i szeroka oferta nowoczesnych systemów asystujących oraz podnoszących komfort
- nowoczesny system multimedialny oraz zestaw cyfrowych wskaźników drugiej generacji
- do wyboru aż sześć wersji wyposażenia i siedem silników

Poznań – Można już składać zamówienia na Volkswagena Polo szóstej generacji. Model ten skonstruowany został po raz pierwszy na modułowej platformie MQB. Polo wyróżnia się stylistyką podkreślającą jego dynamikę, większą ilością miejsca w kabinie, a także bogatym zestawem systemów asystujących oraz służących komfortowi, jakie dotąd były dostępne w autach wyższych klas. Ceny nowego Polo zaczynają się od 44.490 złotych za wersję Start z silnikiem o mocy 65 KM.



Nowy VW Polo



Wnętrze nowego VW Polo

Nowy Volkswagen Polo to jeden z najnowocześniejszych samochodów segmentu B na świecie. W porównaniu ze swoim poprzednikiem nowy model stał się także większy – kierowca i pasażerowie znajdą w nim teraz więcej miejsca. Nadwozie jest dłuższe o ponad 8 cm i szersze o prawie 7 cm. Znacznie wzrosła też pojemność bagażnika: z 280 do 351 litrów.

Polo nowej generacji oferowane jest w pięciu wersjach wyposażenia – Start, Trendline, Comfortline i Highline oraz jako model specjalny – Beats (wyposażony [m.in.](#) w 300-watowy system dźwiękowy). Ponadto dostępne jest sportowe Polo GTI (z silnikiem o mocy 147 kW/200 KM).

Wszystkie wersje Polo są seryjnie wyposażone w system „Front Assist” monitorujący przestrzeń przed autem z funkcjami hamowania awaryjnego „City” oraz rozpoznawania pieszych. Ponieważ w konstrukcji auta

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



wykorzystano modułową platformę MQB, możliwe stało się wyposażenie go w wiele systemów asystujących dostępnych za dopłatą. Znajdują się wśród nich aktywny tempomat „ACC” (teraz działa do prędkości 210 km/h), asystent zmiany pasa ruchu „Blind Spot Detection” z systemem wspomagającym wyjazd tyłem z miejsca parkingowego oraz częściowo automatyczny system parkowania „Park Assist”.

Nowe Polo zostało wyposażone w system multimedialny najnowszej generacji z ekranami o przekątnej od 6,5 do 8,0 cala. Urządzenia te są pokryte szkłem, co nadaje im szlachetności i sprawia, że wyglądają jak smartfony – dzięki temu wnętrze zyskało „techniczny” charakter. Do nowego Polo Volkswagen oferuje również Active Info Display (cyfrowe wskaźniki) nowej generacji o wyjątkowej grafice charakteryzującej się intensywnymi kolorami oraz dużym kontrastem. Zakres funkcji oraz system obsługi cyfrowych wskaźników to zupełna nowość w segmencie miejskich samochodów.

W chwili rozpoczęcia sprzedaży do nowego Polo są dostępne cztery silniki benzynowe o pojemności 1,0 litra i mocy 48 kW/65 KM, 55 kW/75 KM, 70 kW/95 KM i 85 kW/115 KM. Dwie mocniejsze jednostki napędowe to turbodoładowane silniki TSI. Najmocniejszym silnikiem benzynowym jest dwulitrowy silnik o mocy 200 KM oferowany w Polo GTI. Gamę jednostek napędowych uzupełniają dwa diesle 1.6 TDI o mocy 80 i 95 KM. Modele z silnikami o mocy od 70 kW wżwyz są oferowane również z dwusprzęgłową, 7-biegową przekładnią (DSG).

Do wszystkich wersji wyposażenia, z wyjątkiem podstawowej Start, Volkswagen oferuje teraz Pakiet Komfort w bardzo atrakcyjnej cenie. Na przykład w wypadku modelu Trendline pakiet ten obejmuje czujniki parkowania z przodu i z tyłu, multifunkcyjną kierownicę i autoalarm.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
