



10 października 2017

Bardzo dobry wynik rejestracji Volkswagena w Polsce

- we wrześniu Volkswagen zajął drugie miejsce w zestawieniu liczby rejestracji nowych aut w naszym kraju (4083; +18,3%)
- W ciągu 9 miesięcy 2017 r. zarejestrowano w Polsce 35.589 osobowych Volkswagenów, tj. o niemal 17% w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku
- Najczęściej rejestrowanymi modelami Volkswagena w 2017 roku są Golf (10.103 egzemplarze, +14%), Passat (6.438 sztuk, +2,3%) i Tiguan (4.336 egzemplarzy, +54,4%)

Poznań – w ciągu pierwszych 9 miesięcy 2017 roku zarejestrowano w Polsce aż 35.589 nowych osobowych Volkswagenów, czyli o 5.168 więcej w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. Stale rosnąca popularność Volkswagenów zarówno u użytkowników indywidualnych, jaki i flotowych to zasługa samochodów świetnie dopasowanych do potrzeb klientów jak i atrakcyjnych warunków finansowania zakupu oraz niskich kosztów eksploatacji.



W 2017 roku w Polsce zarejestrowano 13.440 egzemplarzy Golfa i Golfa Sportsvana

Volkswagen utrzymał wysoką drugą pozycję w rankingu, ustępując jedynie innej marce z grupy - Skodzie.

Liderem wśród modeli Volkswagena pod względem liczby rejestracji niezmiennie pozostaje Golf, którego do tej pory w 2017 roku zarejestrowano 10.103 egzemplarze, czyli o 1.252 sztuki więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku (wzrost o 14,15%). Drugim najchętniej rejestrowanym modelem, z wynikiem 6.438 egzemplarzy, jest Passat. Na trzecim miejscu pod względem popularności plasuje się Tiguan, którego liczba rejestracji w porównaniu z analogicznym okresem 2016 roku wzrosła o 54,36% i wynosi w tym roku 4.336 sztuk.

Po bardzo dobrym sierpniu, w którym liczba rejestracji nowych Volkswagenów wyniosła 3.551 egzemplarzy, przyszedł czas na jeszcze lepszy wrzesień. Liczba rejestracji wzrosła w tym miesiącu o blisko 15% w porównaniu z sierpniem, po raz kolejny w tym roku przekraczając liczbę 4 tys. egzemplarzy (dokładnie – 4.083 sztuki). Również we wrześniu

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate
Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



„Volkswagen każdego roku wprowadza na rynek kilka nowych samochodów. Są to auta wyróżniające się innowacyjnymi systemami, które poprawiają komfort i bezpieczeństwo. W tym roku wielokrotnie nagradzano system Emergency Assist drugiej generacji, który na drogi trafił wraz z Arteonem. Na uwagę zasługuje też fakt, że już do miejskiego Polo Volkswagen w standardzie oferuje system Front Assist, automatycznie hamujący przed przeszkodą, co zdecydowanie przyczynia się do poprawy bezpieczeństwa podczas codziennych podróży w mieście. Ponadto Polacy są coraz bardziej świadomi kosztów eksploatacji, a tutaj Volkswagen ma bardzo silne argumenty, np. czteroletni pakiet przeglądów serwisowych za 99 zł. Wszystko to przekłada się na znakomitą sprzedaż.” – powiedział Tomasz Tonder, PR Manager marki Volkswagen.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
