



10 października 2017

Volkswagen rozpoczął sprzedaż T-Roca

- nowy crossover łączy stylistykę SUV-a z dynamiką i proporcjami samochodów sportowych w stylu coupé
- do wyboru cztery turbodoładowane silniki o mocy od 115 do 190 KM, w ofercie również napęd na cztery koła 4MOTION
- liczne systemy asystujące na czele z seryjnymi – Front Assist z funkcją awaryjnego hamowania w mieście oraz Lane Assist, asystentem utrzymywania pasa ruchu
- dzięki dwukolorowemu nadwoziu, barwnym dodatkom we wnętrzu i systemom multimedialnym najnowszej generacji z dostępem do Internetu T-Roc jest mistrzem indywidualizacji

Poznań – jednocześnie sportowy i stylowy T-Roc wnosi nową jakość do klasy kompaktowych crossoverów. Nowego ekspresyjnie stylizowanego SUVa Volkswagena można już zamawiać u dilerów. Cennik T-Roca zaczyna się od 76.490 zł za wersję napędzaną 115-konnym silnikiem wyposażonym w turbosprężarkę.



Nowy T-Roc już dostępny w sprzedaży



Wnętrze nowego Volkswagena T-Roc

T-Roc poszerza ofertę zarówno crossoverów, jak i kompaktowych modeli Volkswagena. Samochód prezentuje się solidnie jak na SUV-a przystało i prowadzi się zwinnie jak sportowy hot hatch, jest oferowany – do wyboru – z napędem na przednią oś lub na cztery koła. Dzięki dostępnym wielu kombinacjom kolorystycznym nadwozia i bardzo bogatemu wyposażeniu dodatkowemu T-Roc znacznie ożywia klasę samochodów o kompaktowych rozmiarach. To pierwszy crossover Volkswagena, którego można zamówić z dwubarwną karoserią – z dachem malowanym w jednym z czterech kontrastowych kolorów (lakierowanym włącznie z przednimi słupkami i z obudowami lusterek zewnętrznych).

Bogate wyposażenie seryjne T-Roca obejmuje, między innymi, nowoczesne

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



systemy asystujące – Front Assist (monitorowania przestrzeni przed autem z funkcją awaryjnego hamowania w mieście City), Lane Assist (utrzymania pasa ruchu) oraz wykrywania pieszych, światła do jazdy dziennej w technologii LED, klimatyzację, czujnik deszczu, radio, elektrycznie sterowane szyby z przodu i z tyłu, lusterka zewnętrzne regulowane elektrycznie i podgrzewane oraz automatycznie przyciemniane lusterko wsteczne.

T-Roc może być wyposażony w cyfrowe wskaźniki (Active Info Display nowej generacji), które do wersji Advance są oferowane za dopłatą, a do wersji Premium – seryjnie. Ponadto, w ramach wyposażenia dodatkowego są dostępne m.in. Keyless Access (bezkluczkowy dostęp do wnętrza i uruchamianie silnika), system elektrycznego otwierania i zamykania pokrywy bagażnika, system Blind Spot (monitorowania martwego pola widzenia lusterek), sprzęt audio firmy Beats, system Park Assist (asystent parkowania wzdłużnego i prostopadłego). Nowy crossover może kontaktować się z otoczeniem za pośrednictwem interfejsu Car-Net.

Nowy T-Roc jest dostępny z czterema turbodoładowanymi silnikami do wyboru: oprócz podstawowego 1.0 TSI (moc 85 kW/115 KM) w ofercie znajdują się także benzynowe jednostki napędowe 1.5 TSI o mocy 110 kW/150 KM i 2.0 TSI o mocy 140 kW/190 KM (seryjnie współpracująca z 7-stopniową przekładnią dwusprzęgłową i oferowana wyłącznie z napędem na cztery koła 4MOTION) oraz wysokoprężny silnik 2.0 TDI osiągający moc 110 kW/150 KM (również seryjnie współpracujący z 7-stopniową skrzynią biegów DSG i dostępny wyłącznie z napędem na cztery koła 4MOTION).

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
