



9 października 2017

Rekordowy wynik sprzedaży Volkswagena we wrześniu

- Na świecie do klientów trafiło **593.700 samochodów**, o **8% więcej** niż w tym samym miesiącu poprzedniego roku
- **Rekordy sprzedaży na wielu rynkach**
- **Ilość dostaw od stycznia do września większa o 3%** w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku
- **Wzrost w trzecim kwartale większy o 7%** niż przed rokiem
- **W Polsce zarejestrowano we wrześniu 4083 osobowe Volkswageny**, ponad **18 procent** więcej niż w tym samym miesiącu poprzedniego roku

Poznań – We wrześniu 2017 roku marka Volkswagen przekazała klientom na całym świecie 593.700 samochodów, co oznacza wzrost o 8 procent w porównaniu z tym samym miesiącem w poprzednim roku. Od stycznia na świecie dostarczono do klientów łącznie 4,49 miliona samochodów marki Volkswagen. Oznacza to wynik o 3 procent większy niż w tym samym okresie poprzedniego roku. Jürgen Stackmann, Członek Zarządu marki do spraw Sprzedaży, stwierdził: „Wrzesień był rekordowym miesiącem dla marki. Dostarczyliśmy klientom najwięcej samochodów w naszej historii – łącznie na całym świecie, jak również na pojedynczych rynkach w Chinach, Kanadzie, Chile, Szwecji i na Słowacji. Także na niemieckim rynku odnotowaliśmy pozytywny sygnał, zamówienia są znacznie większe niż we wrześniu zeszłego roku. Sytuacja marki we wszystkich regionach jest nadal pozytywna. W trzecim kwartale wzrost wyniósł 7 procent w porównaniu z rokiem poprzednim”. W Polsce zarejestrowano we wrześniu 4083 osobowe Volkswageny, ponad 18% więcej niż w tym samym miesiącu poprzedniego roku. W okresie od stycznia do września klientów w naszym kraju znalazło 35.589 osobowych Volkswagenów, tj. o 17% więcej niż w analogicznym okresie w 2016 roku.

Sprzedaż samochodów marki Volkswagen we wrześniu w poszczególnych regionach:

- W **Europie** dostarczono do klientów 158.500 nowych samochodów, co oznacza, że sytuacja w tym regionie jest stabilna. Znaczny wzrost sprzedaży marka Volkswagen odnotowała w Szwecji (+15 procent), między innymi dzięki dużemu popytowi na Tiguan, a także w Polsce (+18 procent) i na Słowacji (+14 procent).
- Dostawy w **Niemczech** wyniosły 44.100 samochodów i okazały się niższe (-9 procent), co wywarło wpływ na ogólny bilans sprzedaży w Europie Zachodniej (-3 procent). W Niemczech widać jednak wyraźny trend wzrostowy, spowodowany pozytywnym wpływem

Kontakt

Volkswagen PR
Tomasz Tonder
PR Manager
Tel: +48 690 406 401
tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak
Koordynator ds. PR & Corporate Affairs
Tel: +48 690 406 416
patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka
Specjalista ds. PR
Tel: +48 690 406 354
izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:
www.vw.press-bank.pl



ulg na zakup nowego modelu po złomowaniu starego auta z silnikiem Diesla.

- W regionie **Europy Środkowej i Wschodniej** marka Volkswagen odnotowała znaczny wzrost: o 14 procent. Zawdzięcza go w dużym stopniu pozytywnej sytuacji na rynku rosyjskim, na którym dostarczono o 15 procent więcej samochodów.
- W **Ameryce Północnej** do klientów trafiło 53.800 samochodów, czyli o 18 procent więcej niż we wrześniu poprzedniego roku. Dzięki wprowadzeniu do sprzedaży SUV-a Atlas oraz Tiguna Long Wheel Base marka jest teraz reprezentowana w kolejnym ważnym segmencie północnoamerykańskiego rynku. Ilość dostaw w USA wzrosła o 33 procent i wyniosła 32.100 samochodów. W samej Kanadzie zanotowano we wrześniu wzrost o 51 procent do 7.600 egzemplarzy, co oznacza, że był to miesiąc rekordowy dla tego rynku. Również w tym przypadku do tak dobrego wyniku przyczyniała się sprzedaż modeli z segmentu SUV – Atlas i Tiguna LWB.
- W **Ameryce Południowej** we wrześniu dostarczono klientom 37.900 samochodów – jest to wzrost o 84 procent. Do tego wyniku przyczyniły się Brazylia, której wynik zwiększył się o 131 procent, a także Argentyna (wzrost 44 procent) i Chile (+ 49 procent). W porównaniu z poprzednim rokiem w krajach tych mocno wzrósł przede wszystkim segment małych samochodów z takimi modelami jak Gol i Voyage.
- Nadal pozytywnie rozwijała się we wrześniu sytuacja w Chinach. Na tym największym rynku Volkswagen dostarczył klientom 310.500 samochodów, co odpowiada wzrostowi o 7 procent. Wrzesień okazał się pod tym względem rekordowy w całej historii Volkswagena w Chinach. Nowy SUV Teramont w trzecim miesiącu swojej sprzedaży znalazł 8.600 nabywców. Szczególnym popytem we wrześniu cieszyły się także modele z rodziny Tiguna – sprzedano ich 33.700, czyli o 51 procent więcej.



Sprzedaż samochodów marki Volkswagen do września, przegląd.

Sprzedaż z podziałem na rynki	Wrzesień 2016	Wrzesień 2017	Zmiana %	I – IX 2016	I – IX 2017	Zmiana %
Europa	160.400	158.500	-1,1	1,288,300	1,278,300	-0,8
Europa Zachodnia	141.000	136.300	-3,3	1,125,200	1,090,600	-3,1
Niemcy	48.300	44.100	-8,8	431.800	399.800	-7,4
Europa Centr. i Wsch.	19.400	22.200	+14,4	163.100	187.700	+15,1
Rosja	7.000	8.100	+14,7	52.700	62.100	+17,9
Ameryka Północna	45.600	53.800	+17,9	423.900	440.000	+3,8
USA	24.100	32.100	+33,2	231.300	252.500	+9,2
Ameryka Południowa	20.600	37.900	+84,3	254.200	315.200	+24
Brazylia	9.900	22.900	+130,8	164.400	191.800	+16,7
Kraje Azji i Pacyfiku	303.700	326.200	+7,4	2.264.900	2.324.700	+2,6
Chiny	288.800	310.500	+7,5	2.133.100	2.200.400	+3,2
W sumie	547.600	593.700	+8,4	4,374,800	4,490,900	+2,7

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.