



14 września 2017

Volkswagen uhonorowany tytułem „Most Innovative Brand 2017”

- marka Volkswagen otrzymała liczne wyróżnienia w ramach przyznawanej za innowacje Plus X Award
- nowy Arteon uzyskał najwyższą ocenę w konkursie „Automotive Brand”

Poznań – Podczas Międzynarodowej Wystawy Samochodowej (IAA) we Frankfurcie marka Volkswagen została wczoraj wyróżniona licznymi nagrodami przyznawanymi za design i innowacje. Szczególne znaczenie miał wśród nich tytuł „Most Innovative Brand 2017” przyznany marce Volkswagen przez jury Plus X Award. Jednocześnie nowy Arteon otrzymał najwyższą notę „Best of Best” w ramach „Automotive Brand Contest”.



Nagrodę „Most Innovative Brand” odebrał Klaus Bischoff, kierujący działem Volkswagen Design

Nagrodę „Most Innovative Brand 2017” dla Volkswagena odebrał Klaus Bischoff kierujący działem Volkswagen Design. Plus X Award należy do najważniejszych na świecie nagród przyznawanych za innowacje w dziedzinie technologii, sportu i lifestyle’u. Otrzymują je marki za produkty wiodące pod względem jakości i innowacyjności. Obok nagrody

głównej tytułem produktu roku – dzięki licznym świadectwom jakościowym – w ramach Plus X Award odznaczono cztery modele Volkswagena:

- I.D. BUZZ ¹⁾ otrzymał tytuł „Model Studyjny Roku 2017”
- Golfa odznaczono tytułem „Kompaktowy Samochód Osobowy Roku 2017”
- Atlas został uhonorowany jako „SUV Roku 2017”
- Arteon uzyskał tytuł „Limuzyna Roku 2017”

Ponadto w ramach tegorocznego „Automotive Brand Contest” nowy Arteon otrzymał najwyższą ocenę „Best of Best” w kategoriach „Exterior and Interior Volume Brand”. W uzasadnieniu międzynarodowego jury czytamy: „W postaci Arteona stylistom z Wolfsburga bez wątpienia udało się stworzyć seryjny model wyglądający jak auto przyszłości. Połączyli

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



elementy stylistyczne klasycznego auta sportowego z elegancją i przestronnością limuzyny typu fastback, a z drugiej strony udało im się przenieść dużą część innowacyjnych elementów designu auta koncepcyjnego do samochodu seryjnego".

Nagrodą „Automotive Brand Contest” Niemiecka Rada ds. Designu honoruje każdego roku produkty oraz kreacje z dziedziny „communications design” z branży samochodowej. Rada została powołana w 1953 roku z inicjatywy parlamentu Niemiec jako fundacja i ma opinię wiodącego na świecie gremium o najwyższych kompetencjach w dziedzinie designu.

¹⁾ *I.D.BUZZ: model studyjny nie jest oferowany w sprzedaży dlatego nie podlega przepisom 1999/94 EG.*

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
