



7 sierpnia 2017

Volkswagen podczas IAA 2017: Premiera bardziej zaawansowanej odsłony modelu I.D. CROZZ

→ Nowa wersja jest pod względem stylistyki bardziej zbliżona do auta seryjnego

Poznań - Volkswagen pracuje nad innowacyjnymi samochodami elektrycznymi nowej generacji i podczas zaczynającej się w przyszłym tygodniu Międzynarodowej Wystawy Samochodowej (IAA, 12 – 24 września 2017 r.) we Frankfurcie zaprezentuje kolejną, bardziej zaawansowaną wersję modelu I.D. CROZZ.



Szkice nowego I.D.CROZZ

Zmodyfikowany model koncepcyjny został skonstruowany w oparciu o modułową platformę do budowy samochodów elektrycznych (MEB). Wyróżnia się prostą i wyrazistą stylistyką; zwłaszcza przednia i tylna część auta są zbliżone wyglądem do przyszłej seryjnej wersji tego modelu. Charakterystyczna jest szeroka pokrywa silnika z mocno

zachodzącymi krzywiznami nadkoli oraz czarny dach lakierowany na wysoki połysk. Dzięki elektrycznemu silnikowi, który nie zabiera wiele miejsca oraz litowo-jonowym akumulatorom umieszczonym w podłodze także wnętrzu tego SUV-a można było nadać najnowocześniejszy styl. Powstał tak zwany open space, czyli obszerna kabina przypominająca łóżę wyposażona w cztery pojedyncze fotele regulowane na wiele sposobów.

¹⁾ Model studyjny nie jest oferowany do sprzedaży, dlatego nie podlega przepisom 1999/94 EG.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl