



23 sierpnia 2017

„Nie potrzeba oczu, żeby widzieć piękno” – niewidomy fotograf Pete Eckert wykonał niezwykle zdjęcia nowego Volkswagena Arteona

- Pierwszy projekt słynnego fotografa, którego przedmiotem jest samochód
- Dziesięć niezwykle ujęć Arteona oraz film pokazujący prace nad projektem zostały pokazane w ramach międzynarodowej kampanii

Poznań - Volkswagen rozszerza międzynarodową kampanię marketingową nowego Arteona. Niewidomy amerykański fotograf Pete Eckert przedstawił nowy model Volkswagena w niezwyklej aranżacji. Dziesięć wyjątkowych zdjęć oraz film prezentujący prace nad ich powstaniem można już teraz oglądać na stronie poświęconej Arteonowi pod adresem: arteon.volkswagen.com.



Niewidomy fotograf Pete Eckert przygotowuje się do robienia zdjęć Arteona

„Arteon wyróżnia się bardzo wyrazistą i awangardową stylistyką. Pete Eckert pokazał to w niezwyklej sposób. Jego zdjęcia są dziełami sztuki i emanują niezwyklej atmosferą jaką potrafi stworzyć tylko on. Znamy Pete’a jako zachwycającą osobowość i bardzo mu dziękujemy za wspaniałą współpracę przy tym projekcie”, powiedział Xavier Chardon, Dyrektor działu

marketingu marki Volkswagen.

Arteon to pierwszy samochód jaki stał się przedmiotem twórczości Pete’a Eckerta. W ramach przygotowań do pracy nad projektem artysta zebrał dokładne informacje o szczególnych cechach nowego modelu. Poznawał auto dotykając go, delikatnie stukając palcem w różne powierzchnie, by zbadać jaki wydają dźwięk i w ten sposób wyobrazić sobie Arteona najdokładniej jak to możliwe. Dzięki pomocy asystentów powstały potem zdjęcia – tzw. „Light Paintings”. Eckert fotografował Arteona analogowym aparatem w całkowitej ciemności stosując długi czas oraz podwójne naświetlanie. Dzięki ruchowi różnych źródeł światła uzyskał efekt dynamiki.

Dwupółminutowy film z gatunku „Making of” zajmuje centralne miejsce w nowej kampanii. Pokazuje jak powstawały zdjęcia i zawiera fragmenty

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate
Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



wywiadu z Pete'm Eckertem. W mediach społecznościowych zamieszczono fragmenty filmu oraz motywy zdjęciowe, które mają skierować uwagę odbiorców na kampanię marketingową. Za jej kształt odpowiada agencja kreatywna Grabarz & Partner.

Pete Eckert mieszka w Sacramento w USA. Stał się niewidomy w wieku dorosłym na skutek choroby. Jego dzieła wielokrotnie publikowano i nagradzano, jedno z nich znalazło się na znaczku pocztowym wydanym przez Organizację Narodów Zjednoczonych. Eckert mówi o sobie: „I am a visual person. I just can't see”.

Całą historię współpracy Volkswagena z Pete'em Eckertem można znaleźć pod poniższym linkiem:

http://arteon.volkswagen.com/pl/pl/blindphotographer/index.html#/pete_eckert

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
