



9 sierpnia 2017

Volkswagen partnerem UEFA EURO 2020

- czteroletni kontrakt, od 2018 roku, dotyczy wszystkich rozgrywek reprezentacji narodowych UEFA
- Prezes Zarządu Marki Volkswagen – Herbert Diess: „Chcemy pokazać nowy kierunek, w którym zmierzamy”
- Dyrektor Marketingu UEFA – Guy-Laurent Epstein: „Wielka europejska marka z prawdziwą pasją do piłki nożnej”
- platforma komunikacyjna w czasie rynkowego debiutu rodziny modeli I.D.

Poznań – Od 2018 roku Volkswagen będzie nowym partnerem Unii Europejskich Związków Piłkarskich UEFA, kontynuując w ten sposób swoje wieloletnie zaangażowanie w świecie futbolu. W ramach czteroletniej umowy, jako oficjalny partner rozgrywek reprezentacji narodowych, Volkswagen będzie obecny także podczas Mistrzostw Europy UEFA EURO 2020, które z okazji 60-lecia istnienia zostaną rozegrane po raz pierwszy w 13 krajach. Zaangażowanie w najbardziej popularną na świecie dyscyplinę sportu ma być wykorzystane przede wszystkim jako platforma komunikacyjna podczas wprowadzania na rynek modelu I.D., który od 2020 roku stanie się twarzą nowej rodziny samochodów elektrycznych Volkswagena.



Dr Herbert Diess – Prezes Zarządu Marki Volkswagen – stwierdził: „Piłka nożna ma wielką siłę oddziaływania i łączy bardzo wielu ludzi. Mistrzostwa Europy 2020, które będą rozgrywane w wielu krajach naszego kontynentu są wspaniałym wydarzeniem. Poprzez nasze samochody oraz dzięki naszej kreatywności chcemy

przyczynić się do budowania mostów między krajami i między miłośnikami piłki nożnej”.

Volkswageny są zadomowione na drogach całego kontynentu – od Atlantyku po Ural i od Spitzbergenu po Sycylię. W zeszłym roku do klientów w Europie trafiło 1,7 miliona samochodów. We wszystkich 55 krajach członkowskich UEFA dostępne są osobowe auta VW. Marka

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate
Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



produkuje swoje samochody w 21 fabrykach, które zatrudniają 150.000 ludzi w siedmiu krajach naszego kontynentu.

Guy-Laurent Epstein, Dyrektor Marketingu UEFA, cieszy się z partnerstwa z Volkswagenem: „Jesteśmy dumni, że współpracuje z nami tak wielka europejska marka znana z prawdziwej pasji do piłki nożnej. To ważne, zwłaszcza w obliczu zadań, które przed nami stoją, bo UEFA EURO 2020 będzie ogromnym wyzwaniem pod względem mobilności. To wydarzenie ucieleśnia wspaniałą ideę i jest przy tym nowatorskie. Bardzo się cieszymy, że w tej ekscytującej drodze będzie nas wspierał Volkswagen”.

Marka z Wolfsburga jest mocno związana z europejską piłką nożną. Narodowe związki z Francji (FFF) i ze Szwajcarii (ASF/SFV) korzystają z samochodów Volkswagena – w 2019 roku dołączą do nich Niemcy (DFB).

Zwiększenie zaangażowania w piłkę nożną ma być wsparciem dla strategii marki skierowanej ku przyszłości. Herbert Diess: „Piłka nożna świetnie pasuje do Volkswagena. Gra się w nią niemal w każdym kraju i jest ponadklasowa – jak nasze samochody. To wspaniała okazja, by na arenie międzynarodowej pokazać jak zmienia się nasze przedsiębiorstwo. Bo w najbliższych latach Volkswagen będzie grał – jak się to mówi w piłce nożnej – ofensywnie. Jeśli chodzi o nasze modele i o pojazdy elektryczne stoimy w przededniu największej ofensywy w historii marki”.

Oprócz UEFA EURO 2020 Volkswagen zaangażuje się także w inne rozgrywki piłki nożnej. Partnerstwo z UEFA obejmuje również Mistrzostwa Europy Kobiet (UEFA Women's EURO), Mistrzostwa Europy Juniorów U21 (UEFA Under 21 Championships), Futsal EURO, a także finałowe rozgrywki nowo utworzonej UEFA Nations League, które zostaną rozegrane po raz pierwszy w 2019 roku. Ponadto Volkswagen wykorzysta możliwości zaangażowania się podczas meczów kwalifikacyjnych w ramach UEFA EURO 2020. Jako „Official Mobility Partner of UEFA National Team Football” Volkswagen otrzyma pakiet zawierający m.in. działania reklamowe, prawa cyfrowe, bilety i różne możliwości z zakresu Hospitality. W czasie, w którym obowiązuje umowa zostanie rozegranych ponad 500 meczów.

Jürgen Stackmann, Członek Zarządu Marki Volkswagen ds. Sprzedaży, powiedział: „Sponsoring rozgrywek piłkarskich reprezentacji narodowych UEFA w czasie, gdy rozpocznie się sprzedaż modelu I.D. oznacza dla nas początek nowej drogi. Z okazji rynkowego debiutu innowacyjnych samochodów elektrycznych nowej generacji marka Volkswagen angażując się w piłkę nożną stawia na nową międzynarodową platformę



komunikacyjną, która budzi pozytywne zainteresowanie w Europie i poza nią. Bardzo się z tego cieszymy". Dla Volkswagena UEFA EURO 2020 otwiera duże możliwości. Jürgen Stackmann wyjaśnia: „Oczywiście włączymy w to wszystkie rynki europejskie oraz ponad trzy tysiące naszych dealerów na całym kontynencie. Jednak najważniejsi dla nas są zawsze miłośnicy futbolu, czyli nasi klienci. Chcemy im przedstawić atrakcyjne rozwiązania z zakresu mobilności”.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
