



8 sierpnia 2017

Golf najczęściej kupowanym samochodem w Europie

- w pierwszym półroczu 2017 roku sprzedano 237.405 egzemplarzy kompaktowego Volkswagena
- w TOP10 znajdują się aż 3 modele marki z Wolfsburga
- najwyższy wzrost liczby rejestracji odnotował Tiguan: +75,2% w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku

Poznań – według danych firmy JATO Dynamics, która zajmuje się monitorowaniem europejskiego rynku samochodowego, liczba rejestracji nowych aut w pierwszym półroczu 2017 roku wyniosła 8,4 miliona i jest najwyższa od 10 lat. Aż 6 modeli w TOP10 to samochody niemieckich producentów, 2 modele to przedstawiciele francuskich marek i po jednym z Czech i Japonii. Na pierwszym miejscu wśród najczęściej wybieranych modeli znajduje się VW Golf z wynikiem 237.405 egzemplarzy. Hatchback z Wolfsburga wyprzedza drugie auto w zestawieniu o aż 53.411 sztuk. W TOP10 najczęściej rejestrowanych modeli znalazły się również Polo (3. miejsce z wynikiem 171.554 egzemplarzy) i Tiguan (9. miejsce, 127.392 sztuki). SUV Volkswagena może pochwalić się największym wzrostem liczby rejestracji w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku nie tylko w gronie aut w TOP10, ale nawet w TOP20 – plus 75,2%.



VW Golf – niekwestionowany lider sprzedaży w Europie w pierwszym półroczu 2017 roku



VW Tiguan – w ciągu 6 miesięcy 2017 roku liczba rejestracji popularnego SUVa wzrosła o 75%

Nowy Golf – naszpikowany technicznymi innowacjami i systemami asystującymi kierowcy oraz poprawiającymi komfort zarówno użytkownika samochodu, jak i podróżowania – sprawia, że z najnowszych osiągnięć techniki może korzystać szerokie grono odbiorców. Dotyczy to nie tylko polskich nabywców kompaktowego Volkswagena, którzy najchętniej wybierają najbogatszą wersję Golfa, a mianowicie Highline. W tej wersji wyposażenia w Golfie w standardzie znajduje się, między innymi, system monitorowania otoczenia przed autem – Front Assist wyposażony w

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



układu awaryjnego hamowania z system rozpoznawania pieszych, który minimalizuje skutki kolizji lub w ogóle pozwala jej uniknąć. Od niedawna do Golfa jest dostępny system asystujący, który wspomaga jazdę w korku i zapewnia częściowo automatyczną jazdę do prędkości 60 km/h. Inny z systemów – w sytuacji gdy kierowca, na przykład, zasłabnie za kierownicą – potrafi przejąć kontrolę nad prowadzeniem samochodu i bezpiecznie zatrzymać go na pasie awaryjnym. Oprócz systemów wpływających na poprawę bezpieczeństwa do technicznych nowinek w Golfie należą system sterowania sprzętem multimedialnym przy pomocy gestów oraz Active Info Display, czyli w pełni cyfrowe wskaźniki.

W minionym półroczu Volkswagen znacząco zwiększył liczbę aut dostarczonych klientom w Europie Centralnej i Wschodniej – sprzedaż na tych rynkach wzrosła o 18.700 egzemplarzy (+17,5%) w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku.

Także w Polsce liczba rejestracji nowych Volkswagenów w ciągu pierwszych 6 miesięcy tego roku zdecydowanie wzrosła. Z salonów wyjechało 4.914 (+20,1 procent) więcej samochodów niż od stycznia do czerwca 2016 roku. Polscy nabywcy Volkswagenów najczęściej również wybierają Golfa (7.272 zarejestrowanych egzemplarzy). Na drugim miejscu pod względem popularności plasuje się Passat z wynikiem 4.368 sztuk.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
