



7 sierpnia 2017

Inkubator start-upów Volkswagena, który tworzy sześć mobilnych zespołów, rozpoczyna działalność w Szklanej Manufakturze w Dreźnie

- w ciągu 200 dni od innowacyjnego pomysłu po wersję produkcyjną
- zespoły do prac nad nawigacją, stacjami ładowania samochodów elektrycznych, danymi dotyczącymi ruchu aut, car-sharingiem i lokalną logistyką przyjazną środowisku
- wsparcie Drezna, stolicy landu Saksonia
- nowy program zacznie działać w 2018 roku

Poznań – Szklana Manufaktura Volkswagena otwiera nowy rozdział w swojej historii. Sześć innowacyjnych mobilnych zespołów zainauguowało w minionym tygodniu w Dreźnie nowy program – inkubator start-upów. Jego uczestnicy mają teraz 200 dni na przekształcenie swoich nowatorskich pomysłów w produkty i usługi do rzeczywistego zastosowania. Wspierać ich w tym będą eksperci Volkswagena, zespół Ideation:Hub z koncernowego działu IT oraz eksperci ze SpinLab – programu The HHL Accelerator-HHL Leipzig Graduate School of Management, a także z zespołu rozwoju gospodarczego stolicy landu – Drezna.



Przedstawiciele sześciu start-upów (Smart City System, Ekoio, LoyalGo, Geospin, CarlunCarla i Tretbox) przed Szklaną Manufakturą w Dreźnie



Wejście do inkubatora start-upów, w tle odbywa się montaż e-Golfa

Start-upy w Szklanej Manufakturze to eksperci w dziedzinie Big Data zajmujący się analizą przepływu strumieni ruchu drogowego w obrębie miast. Planują przyspieszoną rozbudowę sieci stacji ładowania aut elektrycznych, tworzą nowe modele usług car-sharingowych, pracują nad systemem nawigacji doprowadzającym kierowców do wolnych miejsc parkingowych oraz nad ekologicznymi rozwiązaniami, które mogłyby zastąpić tradycyjne auta dostawcze w centrach miast. Oto konkretne projekty, nad którymi pracuje sześć start-upów:

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate
Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



CarlundCarla z Drezna – corporate car-sharing:

Firma działa już w tym biznesie dzięki platformie pośrednictwa w wynajmie samochodów użytkowych. Nowy projekt car-sharingowy obejmuje także zarządzanie flotą: różni klienci mają różne potrzeby, które mogą się uzupełniać. Dzięki temu można jeszcze efektywniej wykorzystywać samochody. Koncepcja przewiduje też otwarcie się na użytkowników prywatnych.

Geospin z Freiburga – analizy geograficzne z zakresu Big Data:

Spin off wydzielony z grupy badawczej Smart-City Uniwersytetu we Freiburgu analizuje dane dotyczące użytkowników aut porównując je z danymi geograficznymi. Za pomocą takich metod jak *deep learning* czy *predictive analytics* Geospin tworzy prognozy dotyczące lokalizacji różnych przedsięwzięć gospodarczych. Na podstawie danych z nawigacji oraz przepływu ruchu drogowego grupa zamierza wyznaczyć w Dreźnie najlepsze miejsca do stworzenia stacji ładowania aut oraz centrów car-sharingu.

Smart City System z Norymbergi – nawigacja do miejsc parkingowych:

Start-up ten opracował system czujników, który w czasie rzeczywistym pokazuje obłożenie miejsc parkingowych i prowadzi auto do tych, które są w danej chwili wolne. System pozwala zmniejszyć natężenie ruchu, ponieważ eliminuje konieczność szukania miejsca do zaparkowania. W ramach inkubatora członkowie zespołu zamierzają rozbudować swój system i wprowadzić go do użytku w Dreźnie. Wiąże się z tym cyfryzacja miejsc parkowania w stolicy Saksonii.

LoyalGo z Dortmundu – stacje ładowania z lokalnymi reklamami:

Młodzi założyciele tego start-upu chcą we współpracy z miejscowymi dealerami aut przyspieszyć budowę stacji ładowania samochodów elektrycznych. W tym celu opracowali wyposażony w ekran dystrybutor energii LoyalGo. To rodzaj cyfrowego słupa ogłoszeniowego, który zarabia na sobie dzięki wyświetlanym na nim reklamom. Korzystając z cyfrowego systemu rabatów LOYEES, który już działa w Dortmundzie, lokalni sprzedawcy aut mogą oferować swoim klientom zniżki. LoyalGo chce wprowadzić takie dystrybutory także w Dreźnie.

Ekoio z Lipska – sprytny co-pilot IDA:

Ten start-up stworzył rozwiązanie z zakresu telematyki służące do analizy informacji samochodowych z wykorzystaniem bezpiecznej chmury danych – np. w celu obserwacji zachowań kierowców. Nowością jest inteligentny system asystujący IDA, który uruchamia się, gdy kierowca sięgnie po telefon komórkowy. Dzięki temu IDA może w prosty sposób ograniczyć korzystanie z telefonu podczas jazdy i przyczynić się do wzrostu bezpieczeństwa na drogach. W ramach inkubatora twórcy systemu chcą pozyskać testerów i rozbudować system IDA.



Tretbox z Berlina – dostawczy trójkołowiec z napędem elektrycznym:

Firma stylisty samochodowego Murata Günaka zajmuje się ekologicznymi sposobami dostawy przesyłek na ostatnim etapie do użytkownika w mieście. Tretbox chce zaoferować firmom logistycznym nowoczesne trzykołowe pojazdy elektryczne z wymiennymi kontenerami, które wykorzystywano by zamiast ciężkich samochodów transportowych. W Szklanej Manufakturze Tretbox chciałby stworzyć prototyp takiego pojazdu, ma też nadzieję na wsparcie sprzedaży trójkołowców, które w przyszłości miałyby poruszać się również autonomicznie.

O programie: zespoły zajmą teraz na sześć miesięcy dwa piętra Szklanej Manufaktury, w której jest produkowany także e-Golf¹⁾. Po upływie trzech miesięcy są zobowiązane zaprezentować pierwsze efekty swoich prac. Jeśli okażą się one przekonujące, start-upy będą mogły prowadzić w Dreźnie dalsze badania, aż do stworzenia wersji projektów gotowych do praktycznego zastosowania. Na początku 2018 roku w Szklanej Manufakturze pojawią się kolejne zespoły. Inkubator jest przeznaczony dla przedsiębiorczych studentów i naukowców. Elementem programu inkubatora jest finansowe wsparcie ze strony Volkswagen Saksonia w wysokości 15.000 euro na start-up.

Szklana Manufaktura oferuje w ramach programu opiekę mentorów i trenerów; miejsce pracy w atrakcyjnym otoczeniu; infrastrukturę IT; kontakt z badaczami, konstruktorami, ekspertami ds. motoryzacji oraz osobami decyzyjnymi w Volkswagenie; doradztwo saksońskiego banku SAB; kontakt ze światem start-upów oraz finansowe i osobiste wsparcie ze strony stolicy landu Drezna, m.in. w sprawach mieszkaniowych.

¹⁾ e-Golf: zużycie energii elektrycznej w kWh/100 km: w cyklu mieszanym 12,7; emisja CO₂ w cyklu mieszanym w g/km: 0, klasa efektywności: A+.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
