



**Samochody
Użytkowe**

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пpеcca •

Volkswagen Samochody Użytkowe w pierwszym półroczu zwiększył sprzedaż na świecie o 5 procent

- **Ilość samochodów dostarczonych klientom w Europie Zachodniej większa o 5,1 procenta**
- **Wzrost liczby rejestracji użytkowych aut Volkswagena w Polsce zwiększył się o 9,12 procenta**

Poznań, 3 sierpnia 2017 r. – Marka Volkswagen Samochody Użytkowe od stycznia do czerwca bieżącego roku dostarczyła klientom na świecie 249.800 samochodów. Oznacza to 5-procentowy wzrost w stosunku do tego samego okresu w roku poprzednim. W Europie Zachodniej do klientów trafiło 173.300 egzemplarzy, czyli o 5,1 procenta aut więcej. W Polsce zarejestrowano 4377 samochodów, to jest o 9,12 procenta więcej niż w analogicznym okresie 2016 roku.

Na niemieckim rynku wydano klientom 63.300 samochodów (+2,8%). Także we Włoszech (6400 aut, +15,5%), we Francji (11.100 szt.; +12,2%), w Hiszpanii (7600 szt.; +8,5%) oraz w Polsce (4377 szt.; +9,1%) marka odnotowała wzrost. W Wielkiej Brytanii od stycznia do czerwca do klientów trafiło 23.700 samochodów (-3,0%).

Dzięki 19.100 autom sprzedanym w Europie Wschodniej marka Volkswagen Samochody Użytkowe odnotowała wzrost dostaw o w tym regionie o 16,4%.

W Polsce marka Volkswagen Samochody Użytkowe dostarczyła klientom 4377 lekkich samochodów dostawczych, co w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku jest wynikiem lepszym o 9,12%. Udział w rynku wyniósł 10,9 procenta.

Poza Europą marce udało zdecydowanie zwiększyć sprzedaż, w Meksyku (region Ameryka Północna) klientów znalazło 5500 aut, czyli o 55 procent więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. W porównaniu z nim odnotowano wzrost dla wszystkich czterech serii modeli. Najbardziej zwiększyła się ilość dostaw modeli T6 oraz Caddy (C4).

Więcej aut trafiło także do nabywców w regionie Azji i Pacyfiku (+12,9%, 12.600 sztuk) oraz w Ameryce Południowej (+12,4%, 19.400 sztuk).

Spadek sprzedaży odnotowano w Afryce (-15,5%, 6300 sztuk) i na Bliskim Wschodzie (-20,4%, 13.600 sztuk).

Zestawienie dostaw do klientów na świecie z podziałem na serie modeli (pierwsze półrocze 2017 roku):

105.000 sztuk serii T (100.100; +4,9%)
85.700 sztuk serii Caddy (78.800; +8,6%)
37.700 sztuk serii Amarok (35.700; +5,5%)
21.400 sztuk serii Crafter (23.200; -7,7%).

O marce Volkswagen Samochody Użytkowe:

„Klientom na całym świecie oferujemy najlepsze rozwiązania w dziedzinie transportu”.

Volkswagen Samochody Użytkowe – jako samodzielna marka koncernu Volkswagen – zajmuje się rozwojem, produkcją i sprzedażą lekkich samochodów dostawczych; produkuje modele Caddy, Transporter, Crafter i Amarok. Marka wsłuchując się w potrzeby klientów konstruuje samochody dostosowane do ich potrzeb oraz odpowiednie rozwiązania z zakresu telematyki i logistyki, stosując zasady ochrony zasobów przy uzyskaniu jak największej efektywności. W 2016 roku marka dostarczyła 480.000 lekkich pojazdów dostawczych wyprodukowanych w fabrykach w Hanowerze (D), Poznaniu (PL), Wrześni (PL) oraz w Pacheco (ARG). Marka Volkswagen Samochody Użytkowe zatrudnia ponad 21.000 pracowników na całym świecie.

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

tel.+48 61 627 34 01

e-mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl

