

Presse | News | Prensă | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пpеcca

Volkswagen Group Polska największym dostawcą nowych samochodów w Polsce

- Od stycznia do czerwca tego roku zarejestrowano w naszym kraju 68.610 nowych osobowych samochodów marek należących do Volkswagen Group Polska
- Wzrosty rejestracji zarejestrowały wszystkie marki: Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Porsche oraz Volkswagen Samochody Użytkowe.
- W ciągu ostatnich pięciu lat liczba rejestrowanych nowych samochodów w Polsce należących do grupy Volkswagen podwoiła się

Poznań, 17.07.2017 – Volkswagen Group Polska, importer samochodów marek Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Porsche oraz Volkswagen Samochody Użytkowe odnotowuje doskonałe wyniki rejestracji nowych aut. W pierwszym półroczu 2017 roku w naszym kraju zarejestrowano 68.610 nowych samochodów osobowych oraz 4377 użytkowych. Jest to więcej aniżeli w całym roku 2012, kiedy powstała spółka Volkswagen Group Polska.

Spółka Volkswagen Group Polska jest importerem marek niemieckiego koncernu Volkswagen AG. W jej portfolio znajdują się marki Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Porsche oraz Volkswagen Samochody Użytkowe. Firma powstała w 2012 roku. I te pięć lat wystarczyło, aby spółka podwoiła swoje wyniki pod względem ilości zarejestrowanych pojazdów. W 2012 roku zostało zarejestrowanych 62 076 pojazdów osobowych pochodzących z salonów marek należących do Volkswagen Group Polska. W pierwszej połowie 2017 roku Grupa dostarczyła 68.610 aut osobowych, czyli więcej niż w całym 2012 roku.

Marki wchodzące w skład Volkswagen Group Polska tradycyjnie już zajmują czołowe miejsca w rankingach rejestracji nowych samochodów osobowych w Polsce. Wystarczy wspomnieć, że w pierwszej trójce od lat są Skoda oraz Volkswagen. Skoda jest liderem polskiego rynku nieprzerwanie od 2009 roku. Systematycznie zwiększa się też ilość dostarczanych samochodów Seata, Audi oraz Porsche. Warto zwrócić uwagę na rosnące zainteresowanie Polaków markami premium należącymi do Volkswagen Group Polska.

Średnia wzrostu liczby rejestracji nowych samochodów na polskim rynku wyniosła w pierwszej połowie 2017 roku 17.23%. Tymczasem, aż trzy marki z Volkswagen Group Polska znacząco przekroczyły ten wynik. Liczba rejestracji nowych Volkswagenów wzrosła o ponad 20, Audi o 24, a Porsche o 44 procent.

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

Pośród pięciu najczęściej rejestrowanych nowych samochodów w Polsce, w pierwszym półroczu tego roku, aż 3 pochodzą z oferty Volkswagen Group Polska. Mowa tu o Skodach Octavii i Fabii oraz Volkswagencie Golfie.

Volkswagen Group Polska od lat jest niekwestionowanym liderem rynku motoryzacyjnego w Polsce. Szeroka oferta produktowa pozwalająca każdemu znaleźć dla siebie doskonały samochód, wysoka jakość wykończenia, atrakcyjne i innowacyjne formy finansowania zakupu nowych aut, to tylko część argumentów przemawiających do Polaków. Warto pamiętać również, iż technologie dostępne w samochodach marek wchodzących w skład Volkswagen Group Polska są bardzo często dostępne w atrakcyjnych cenowo pakietach. I często są niedostępne u konkurencji.

Volkswagen Group Polska oferuje także swoim klientom ogromną sieć serwisową. W całym kraju jest 331 punktów serwisowych należących do wszystkich marek wchodzących w skład spółki.

„Śmiało można powiedzieć, że Volkswagen Group Polska demokratyzuje najnowsze technologie dzięki wprowadzaniu na rynek kolejnych bogato wyposażonych w standardzie modeli” – tłumaczy Achim Schaible, Prezes Zarządu Volkswagen Group Polska. „Auta z naszego portfolio posiadają szereg rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo podróżnych oraz pieszych, których w ofercie nie mają inne marki, nawet z segmentu premium. Wystarczy wspomnieć choćby o najnowszych systemach bezpieczeństwa jak Emergency Assist, czy proaktywny Pre-Crash. Pierwszy z nich potrafi m.in. rozpoznać utratę przytomności przez kierowcę, bezpiecznie zjechać na pobocze i zatrzymać się. Wprowadzamy coraz efektywniejsze silniki elektryczne. Nasze hybrydy należą do najbardziej zaawansowanych na rynku. Tego typu podejście do projektowania oraz sprzedaży doceniane jest przez klientów, czego dowodem są rosnące wyniki rejestracji nowych aut.”

Volkswagen Group Polska

PR & Corporate Affairs Koordynator

Patryk Tryzubiak

Telefon: +48 690 406 416

E-Mail: patryk.tryzubiak@vw-group.pl

www.vw.press-bank.pl

