



14 lipca 2017

Volkswagen notuje wzrost sprzedaży na świecie

- W czerwcu Volkswagen przekazał klientom na całym świecie 512.700 samochodów odnotowując 4-procentowy wzrost sprzedaży w stosunku do czerwca ubiegłego roku
- mocne pozytywne impulsy z Ameryki Południowej, Chin i USA
- łączna sprzedaż w pierwszym półroczu 2017 roku jest nieco większa niż w tym samym okresie poprzedniego roku
- w Polsce w pierwszej połowie roku zarejestrowano 24.282 nowe osobowe Volkswageny, o 20 procent więcej niż przed rokiem

Poznań – W czerwcu 2017 roku marka Volkswagen sprzedała na całym świecie 512.700 samochodów, czyli o 4 procent więcej niż w tym samym miesiącu poprzedniego roku. W pierwszym półroczu do klientów na całym świecie trafiło łącznie 2.935.100 samochodów marki Volkswagen, co oznacza lekki wzrost o 0,3 procenta w porównaniu z pierwszym półroczem zeszłego roku. Jürgen Stackmann, Członek Zarządu Marki do Spraw Sprzedaży, stwierdził – „W czerwcu, jak i w całym półroczu, marka Volkswagen zwiększyła sprzedaż swoich aut na świecie i odnotowała duży wzrost w Chinach oraz w innych ważnych regionach. W Ameryce Południowej nastąpiła znaczna zwyżka sprzedaży, mimo że nowe modele zadebiutują tam dopiero pod koniec roku. W USA bardzo dobre dwa pierwsze miesiące sprzedaży ma za sobą Atlas, dzięki któremu Volkswagen odnotował większy wzrost niż rynek. Ważnym modelem z punktu widzenia sprzedaży na świecie jest Tiguan, który w drugiej połowie roku zostanie wprowadzony na rynek północnoamerykański. Pozytywnych efektów w drugiej połowie roku spodziewamy się po wprowadzeniu kolejnych nowych modeli, jak Polo, Arteon i Tiguan Allspace”.

Sytuacja na poszczególnych rynkach wyglądała w czerwcu następująco:

- w Europie poziom sprzedaży okazał się stabilny – do klientów trafiło 163.500 samochodów. Duży wzrost marka Volkswagen odnotowała w Austrii (+10,7%), w Szwajcarii (+6,0%) oraz na rynkach skandynawskich: w Finlandii (+6,6%) i w Danii (10,6%). Z kolei w Niemczech zanotowano spadek (- 5,2%), co odbiło się na ogólnym wyniku sprzedaży w Europie Zachodniej (- 2,1%).
- W Europie Środkowej i Wschodniej marka Volkswagen odnotowała znaczny wzrost wynoszący 15,2%. Przyczynił się do niego rynek rosyjski, na którym Volkswagen sprzedał o 18,3% więcej aut.
- W USA sprzedaż wyniosła 27.400 aut, czyli była o 15 procent większa niż w tym samym miesiącu poprzedniego roku. Wraz z

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



wprowadzeniem SUV-a Atlas, który jest oferowany klientom od połowy maja, marka Volkswagen jest reprezentowana w kolejnym ważnym segmencie północnoamerykańskiego rynku.

- Do klientów w Ameryce Południowej trafiło 34.800 samochodów; jest to wzrost o 21,5 procenta. Ważnym bodźcem był tu rynek argentyński, na którym sprzedaż marki Volkswagen zwiększyła się o 46,9% i wyniosła 10.500 samochodów.
- Pozytywny rozwój sytuacji w Chinach utrzymywał się także w czerwcu. Na największym rynku sprzedaży marki Volkswagen klienci odebrali 232.400 samochodów, co odpowiada wzrostowi w wysokości 5,4%. Impuls do niego dał model Magotan, którego kupiło 18.300 klientów (+62,7%). Nowy SUV Teramont w trzecim miesiącu sprzedaży trafił do 5.300 klientów. Także rodzina Tiguna nadal cieszyła się szczególnym powodzeniem – w czerwcu sprzedano 27.300 egzemplarzy tego modelu.

Sprzedaż marki Volkswagen w czerwcu i w pierwszym półroczu 2017 r.:

Sprzedaż z podziałem na rynki	Czerwiec 2016	Czerwiec 2017	Zmiana %	I – VI 2016	I – VI 2017	Zmiana %
Europa	163.600	163.500	-0,0	891.300	889.600	-0,2
Europa Zachodnia	143.800	140.700	-2,1	784.200	763.800	-2,6
Niemcy	55.600	52.700	-5,2	294.800	278.500	-5,5
Europa Centr. i Wsch.	19.800	22.800	+15,2	107.100	125.800	+17,5
Polska	3.720	3.473	-6,6	20.389	24.482	+20,1
Rosja	6.200	7.400	+18,3	33.600	39.600	+17,9
Ameryka Północna	45.500	50.100	+10,1	275.300	279.400	+1,5
USA	23.800	27.400	+15,0	149.000	161.200	+8,2
Ameryka Południowa	28.600	34.800	+21,5	179.400	201.300	+12,2
Brazylia	19.300	21.400	+11,2	120.500	121.600	+0,9
Kraje Azji i Pacyfiku	236.700	248.600	+5,0	1.484.300	1.479.800	-0,3
Chiny	220.500	232.400	+5,4	1.392.300	1.395.500	+0,2
W sumie	492.800	512.700	+4,0	2.924.900	2.935.100	+0,3

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.