

13 lipca 2017

Znakomite półrocze Volkswagena w Polsce

- Od stycznia do czerwca zarejestrowano w Polsce 24.482 nowe osobowe Volkswageny, czyli o 20,1 procenta więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku
- Po pierwszym półroczu 2017 r. udział w rynku nowych osobowych samochodów marki Volkswagen wynosi 9,91%
- Najchętniej kupowanym modelem Volkswagena pozostaje Golf, którego liczba rejestracji wzrosła o 18,2 procenta i po sześciu miesiącach 2017 r. wynosi 7.263 szt.

Poznań – w pierwszym półroczu 2017 roku zarejestrowano w Polsce aż 24.482 nowych osobowych Volkswagenów, czyli o 4.093 więcej w porównaniu z analogicznym okresem minionego roku. Dzięki 20-procentowemu wzrostowi liczby rejestracji nowych aut udział w rynku marki Volkswagen zwiększył się i po 6 miesiącach 2017 r. wynosi 9,91 procenta. Tak wysoki wzrost liczby rejestracji nowych aut Volkswagena to zasługa gamy modelowej świetnie dopasowanej do potrzeb klientów, atrakcyjnego finansowania oraz usług takich jak ochrona pogwarancyjna Safe+ czy pakiety przeglądów, które oferowane są w atrakcyjnych cenach.



Golf – niezmiennie od lat najpopularniejszy model Volkswagena w Polsce

Liderem liczby rejestracji wśród modeli Volkswagena pozostaje Golf, którego w pierwszym półroczu przybyło aż 7.263 egzemplarze, czyli o 1.118 sztuk więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Drugie najchętniej rejestrowane nowe auto Volkswagena to Passat. Liczba rejestracji tego modelu po 6 miesiącach 2017 roku wynosi 4.368 egzemplarzy.

Po pierwszym półroczu tego roku Volkswagen zajmuje wysoką drugą pozycję w rankingu marek pod względem rejestracji nowych samochodów osobowych na REGON. Ta grupa odbiorców zarejestrowała w sumie w ciągu 6 miesięcy 2017 r. aż 18.333 nowych Volkswagenów, czyli o 3.400 więcej niż przed rokiem. Wśród odbiorców z tej grupy popularność Volkswagena wzrosła o 22,8 procenta.

„Volkswagen od lat dostarcza klientom niezawodne, bardzo bezpieczne i oszczędne samochody. Samochody wielokrotnie nagradzane za najnowsze technologie, które potrafią np. zahamować przed przeszkodą, gdy kierowca się zagapi, które przejmują kontrolę nad prowadzeniem, gdy zasłabnie,

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl

Informacja prasowa



Volkswagen

które dzięki połączeniu z internetem informują go o aktualnych utrudnieniach i niebezpieczeństwie na drodze. Klienci, którzy wybrali samochody marki Volkswagen doceniają je również za niskie koszty eksploatacji, tzn. niedrogie części i serwis. Dla wielu modeli, np. Golfa, Passata czy Tiguan oferujemy pakiet, dzięki któremu za obowiązkowe przeglądy serwisowe przez 4 lata eksploatacji zapłacimy w sumie tylko 1490 zł, w przypadku innych marek podobną kwotę można zapłacić za jednorazowy przegląd." – powiedział Michał Szaniecki, dyrektor marketingu marki Volkswagen.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
