



6 lipca 2017

Patryk Tryzubiak objął stanowisko Koordynatora ds. PR & Corporate Affairs w Volkswagen Group Polska

Poznań – Pierwszego lipca Patryk Tryzubiak dołączył do zespołu PR marki Volkswagen w Polsce, obejmując stanowisko Koordynatora PR & Corporate Affairs.

Patryk Tryzubiak będzie odpowiedzialny za komunikację korporacyjną spółki Volkswagen Group Polska. Jednocześnie będąc członkiem zespołu PR marki Volkswagen będzie wspierał działania związane z komunikacją produktową.

Tryzubiak rozpoczynał swoją karierę w mediach. Od ponad 12 lat związany był z branżą IT i e-commerce. Przez 7 lat kierował zespołem PR Grupy Allegro. Przed dołączeniem do zespołu Volkswagen Group Polska pełnił role doradcze w spółkach technologicznych w zakresie komunikacji marketingowej.

Kontakt: Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager
Tel: +48 690 406 401
tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak
Koordynator ds. PR & Corporate Affairs
Tel: +48 690 406 416
patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka
Specjalista ds. PR
Tel: +48 690 406 354
izabela.czarnecka@volkswagen.pl

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.



Więcej informacji:
www.vw.press-bank.pl