



28 czerwca 2017

Mali Ratownicy niosą pomoc na plaży

- Volkswagen we współpracy z Fundacją Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy stworzył program „Mali Ratownicy”, którego misją jest nauczanie dzieci zasad udzielania pierwszej pomocy
- Volkswagen jest głównym partnerem Programu Edukacyjnego „Ratujemy i Uczymy Ratować”, który wprowadził nauczanie pierwszej pomocy do wszystkich szkół podstawowych w Polsce
- Strefa Małych Ratowników odwiedzi w wakacje: Kołobrzeg, Świnoujście, Darłowo, Władysławowo oraz Olsztyn

Czy Twoje dziecko z fascynacją śledzi przygody superbohaterów, chce zostać jednym z nich i posiadać supermoc, dzięki której można pomóc innym ludziom oraz zapewnić im bezpieczeństwo? Jeśli tak – przyjdźcie razem... na plażę! Od 1 do 9 lipca Volkswagen zaprasza do strefy w Kołobrzegu, gdzie wszystkie dzieci dowiedzą się jak skutecznie udzielać pierwszej pomocy. Następnie Małych Ratowników spotkać będzie można na plaży w Świnoujściu (15-23 lipca), Darłowie (28-30 lipca), Władysławowie (11-13 sierpnia) oraz Olsztynie (18-20 sierpnia).



Dzięki programowi „Mali Ratownicy”, stworzonemu przez markę Volkswagen we współpracy z Fundacją Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, każde dziecko może zdobyć supermoc i dowiedzieć się jak skutecznie udzielić pierwszej pomocy, kogo zawiadomić w sytuacji alarmowej, na jaki numer zadzwonić czy jak zadbać o swoje bezpieczeństwo w

trudnej sytuacji. Teraz najmłodsi mogą nauczyć się tych ważnych rzeczy także podczas wakacji, spędzając czas na plaży. Już od 1 lipca, w strefie Volkswagena, instruktorzy Programu Edukacyjnego Ratujemy i Uczymy Ratować pokażą wszystkim chętnym jak zadbać o bezpieczeństwo swoje oraz innych.

„Zasad udzielania pierwszej pomocy powinniśmy uczyć najmłodszych po to, by już od małego wyrabiać w nich dobre nawyki, kształtować poczucie odpowiedzialności za siebie i innych, uczyć opanowywania emocji w trudnych sytuacjach oraz by budować ich pewność siebie i zaufanie do

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



własnych kompetencji w zakresie udzielania pomocy drugiej osobie" – mówi Katarzyna Grzelak, koordynator prowadzonego przez Fundację WOŚP Programu Edukacyjnego "Ratujemy i Uczymy Ratować".

Dlaczego jest to tak ważne? Ponieważ tylko 11%¹ dorosłych w wieku 35-44 lat na pytanie: „Czy umiałbyś udzielić pierwszej pomocy w razie zagrożenia zdrowia lub życia?” odpowiada: „Zdecydowanie tak”. Grupa ta jest niezwykle istotna, gdyż to w niej znajdują się rodzice dzieci w wieku 6-14 lat. Rodzice, od których dzieci powinny uczyć się zasad postępowania także w sytuacjach, w których dochodzi do zagrożenia zdrowia, a nawet życia. Przede wszystkim tego, że udzielona umiejętnie i szybko pierwsza pomoc często decyduje o przeżyciu.

„Chcemy, by wszystkie dzieci w Polsce potrafiły szybko i skutecznie udzielić pierwszej pomocy! Dzięki takim akcjom udowadniamy, że w każdym dziecku drzemie potencjał do stania się bohaterem i ratownikiem – mówi Michał Szaniecki, Dyrektor Marketingu marki Volkswagen. – Mamy nadzieję, że w długoletniej perspektywie program Mali Ratownicy przyczyni się do kształtowania pożądanych postaw społecznych i utrwalania wartości. Będzie dodatkowym wsparciem dla rodziców, szkół i społeczności w procesie wychowywania odpowiedzialnych, silnych i wrażliwych na otoczenie ludzi. – dodaje Szaniecki.

Mali Ratownicy czekają na Was:

- 1-9 lipca w Kołobrzegu
- 15-23 lipca w Świnoujściu
- 28-30 lipca w Darłowie
- 11-13 sierpnia we Władysławowie
- 18-20 sierpnia w Olszynie

Wszystkie spotkania odbędą się w ramach Projektu Plaża organizowanego przez TVN.

W programie m.in.:

- Szkolenie z pierwszej pomocy
- „Koło Fortuny” dla dzieci
- Gra „Było Sobie Życie”
- Układanie puzzli na czas
- Ścianka do zdjęć
- Konkursy z nagrodami

^[1] Badanie przeprowadzone przez ARC Rynek i Opinia w grudniu 2016 na zlecenie marki Volkswagen



O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
