



28 czerwca 2017

Program Volkswagen Business Care z nagrodą Fleet Derby 2017

- Redakcja magazynu Fleet wręczyła swoje doroczne nagrody
- W kategorii „Program finansowy importera dla MŚP” najlepszy okazał się program Volkswagen Business Care

Poznań – W ubiegłym tygodniu, podczas gali miesięcznika Fleet, już po raz szósty wręczono nagrody flotowe. Uhonorowano finalistów ogólnopolskiego plebiscytu „Fleet Derby 2017”. Najlepszym programem finansowym importera dla małych i średnich przedsiębiorstw okazał się Volkswagen Business Care.



Celem plebiscytu jest prezentacja i promocja produktów i usług flotowych, dostępnych na polskim rynku. Statuetki Fleet Derby są przyznawane co roku w kilkunastu kategoriach. Dzięki temu, że konkurs trwa pół roku (od stycznia do czerwca) głosujący mogą dokładnie zapoznać się z ofertami flotowymi na naszym rynku. W tegorocznej edycji oddano ponad 76 tys. głosów.

Bezkonkurencyjny w kategorii rozwiązań finansowych (leasingu, wynajmu, kredytów) oferowanych klientom instytucjonalnym przez importerów okazał się Volkswagen Business Care.

Volkswagen Business Care to kompleksowy program związany z finansowaniem, serwisowaniem, ubezpieczeniem oraz ochroną gwarancyjną i pogwarancyjną samochodów marki Volkswagen. Jest on skierowany przede wszystkim do mikro oraz małych przedsiębiorców, którzy kupując nawet jeden samochód do swojej firmy mogą skorzystać ze specjalnego rabatu. Jego największa zaleta polega na tym, że w jednej miesięcznej racie zawarty jest całkowity koszt związany z utrzymaniem auta. Oprócz tej stałej kwoty użytkownik płaci jedynie za zużyte paliwo. Co istotne, aby cieszyć się nowym Volkswagenem nie trzeba nawet ponosić opłaty wstępnej. Rata za użytkowanie auta zawsze jest stała, a maksymalny okres użytkowania samochodu wynosi 4 lata. Dzięki temu przedsiębiorca z góry wie, ile będzie go kosztować miesięczne utrzymanie samochodu. Wszystko ma pod kontrolą i nie zaskoczą go nieprzewidziane wydatki.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



Bardzo istotny jest fakt, że samochody VW tracą na wartości stosunkowo niewiele, a przeglądy wykonuje się nawet co 30.000 km. To sprawia, że łączne wydatki na użytkowanie auta są niskie, a Volkswagen może zaproponować atrakcyjną ofertę. Na przykład Passat w programie Volkswagen Business Care dostępny jest już od 730 zł netto miesięcznie.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
