



20 czerwca 2017

Volkswagen Golf GTI zdobywa tytuł „Samochodu Roku 2017 Playboya” w kategorii „Auto na co dzień”

- Golfa GTI Performance napędza silnik turbo o mocy 245 KM, który zapewnia przyspieszenie od 0 do 100 km/h w 6,2 s
- w tym roku odbyła się jubileuszowa, już 25. edycja konkursu organizowanego przez miesięcznik „Playboy”

Poznań – 5-osobowe jury konkursu na „Samochód Roku 2017 Playboya” wybrało najlepsze auta w 15 kategoriach. Volkswagen Golf GTI triumfował w kategorii „Auto na co dzień”. Golf GTI już ponad 40 lat temu oferował nabywcom sportowe osiągi w praktycznym aucie do użytku codziennego. Tak jest również dzisiaj w wypadku 245-konnego Golfa GTI Performance.



Golf GTI Performance

Nowy Golf GTI Performance z silnikiem o mocy 180 kW/ 245 KM jest dostępny, do wyboru, z 6-biegową przekładnią mechaniczną lub z 7-stopniową dwusprzęgłową (DSG). Do niewątpliwych zalet sportowego kompaktu z napędem na przednie koła należą, między innymi, niepowtarzalne połączenie mocnego silnika z doskonale

zestrojonym zawieszeniem. Golf GTI wyróżnia się na rynku bogatym wyposażeniem seryjnym oraz wieloma systemami wspomagającymi kierowcę. Jest bez wątpienia jednym z najbardziej zaawansowanych technicznie samochodów w swojej klasie.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl