



14 czerwca 2017

Światowa premiera: Nowy Volkswagen Polo

Poznań – Relacja na żywo ze światowej premiery Volkswagena Polo rozpocznie się w piątek, 16. czerwca o godzinie 11:00 i potrwa do godziny 11:45.

Internet (#VWPolo):

Język angielski http://volkswagen.gomexlive.com/vw_live_pk/?lang=en

Język niemiecki http://volkswagen.gomexlive.com/vw_live_pk/?lang=de



Na powyższych stronach internetowych będzie można na żywo obejrzeć transmisję z wydarzenia. Dostępne są na nich także kody do obsadzenia przekazu na własnej stronie. Relacja prowadzona będzie w dwóch językach.

Przekaz satelitarny dla redakcji telewizyjnych:

Europa / Bliski wschód – transmisja na żywo w HD

Data: 16 czerwca 2017 r.

Czas: 11.00 – 11.45

Start transmisji 10.50am CEST / 08.50am GMT

Satelita: EUT 7B

Transponder (cyfrowy): B6, Slot 1-1, Kanał A

Częstotliwość: 11.126,830 MHz

Polaryzacja: Y

Standard video: 1080i/50 Hz PAL

Kanały audio: Kanał 1: Angielski, Kanał 2: Niemiecki

Modulacja: DVB-S2 / 8 PSK

Symbol rate: 7.2000 Msymb/s

FEC: 3/4

MPEG: 4:2:0 / MPEG4

Szyfrowanie: Brak

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

Izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl

Informacja prasowa



Volkswagen

Materiały z prezentacji będą dostępne do pobrania od godz. 12.30 w dniu premiery na poniższej stronie:

<https://www.volkswagen-download.de>

Użytkownik: volkswagen

Hasło: VW-Media2017

O marce Volkswagen: "Przyszłość bliżej Ciebie"

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
