



13 czerwca 2017

Pierwsze zdjęcia nowego Volkswagena Polo

- Światowa premiera Polo szóstej generacji w najbliższy piątek w Berlinie
- Nowe Polo przykuwa uwagę wyrazistą stylistyką, większym wnętrzem i wieloma najnowocześniejszymi rozwiązaniami technicznymi

Poznań – Rozpoczęto odliczanie: w najbliższy piątek (16 czerwca 2017 r.) Volkswagen przedstawi w Berlinie nowe Polo. Najnowsza wersja popularnego modelu jest większa, bardziej przestronna i wygodniejsza niż jego poprzednik. Samochód z pewnością będzie kontynuował sukces wcześniejszych wersji kompaktowego modelu, których sprzedano dotąd na świecie ponad 14 milionów.



Charakterystyczne dla nowego Polo linie nadwozia

Wyraziste, sportowe, budzące emocje – takie w każdym szczególe jest nowe Polo. Klaus Bischoff, główny stylistka marki Volkswagen, wyjaśnia: „Każdy od razu rozpozna to auto jako Polo, ale jednocześnie widać, że to zupełnie nowa generacja modelu. Polo o ekspresyjnej

stylistyce, dzięki której wygląda bardziej sportowo, jest bardziej wyraziste oraz niepowtarzalne także w obrębie gamy aut Volkswagena. To samochód, który zarówno z wyglądu, jak i pod względem technicznym idealnie wpisuje się w nasze czasy”.

1) samochód nie jest jeszcze oferowany w sprzedaży, dlatego nie podlega przepisom 1999/94 EG.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl