

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пpеcca

Walne zebranie akcjonariuszy: koncern Volkswagen zapowiada miliardowe inwestycje w układy napędowe przyjazne środowisku

- koncern Volkswagen zamierza stać się do 2025 roku światowym liderem w dziedzinie pojazdów elektrycznych
- do 2020 roku silniki spalinowe mają być efektywniejsze i czystsze o kolejne 10 do 15 procent
- szef koncernu Müller: „W najbliższym czasie silniki Diesla będą nadal niezbędne”
- plan „TOGETHER – strategia 2025” określa ważne zmiany w koncernie

Poznań, 10 maja 2017 r. – Koncern Volkswagen z pełną energią wdraża zmiany w motoryzacji. „Przyszłość będzie należeć do aut elektrycznych. Do 2025 roku zamierzamy stać się światowym liderem w dziedzinie elektrycznej mobilności” – zapowiedział Matthias Müller, Prezes Zarządu Volkswagen Spółka Akcyjna podczas walnego zgromadzenia akcjonariuszy koncernu w Hanowerze. W całym koncernie trwają intensywne prace mające zapewnić przełom w tej dziedzinie. Jednocześnie koncern Volkswagen nadal będzie doskonalił silniki Diesla oraz benzynowe tak, by były jeszcze bardziej oszczędne i przyjazne środowisku naturalnemu. „Tradycyjne silniki pozostaną niezbędne w dającym się przewidzieć czasie” – oświadczył Müller podczas walnego zgromadzenia. Prezes Zarządu poinformował także 3.000 akcjonariuszy zgromadzonych na terenie targów w Hanowerze o aktualnym stanie spraw związanych z rozwiązywaniem kryzysu wokół diesli, a także wskazał w jaki sposób koncern, zgodnie z planem „TOGETHER – strategia 2025” zmienia się, by z sukcesem podjąć wyzwania jakie niesie motoryzacyjna przyszłość. Prezentując w Genewie po raz pierwszy model Sedric (self-driving car) Volkswagen jako pierwszy producent samochodów pokazał konkretnie, jak będą wyglądały pojazdy poruszające się w pełni samodzielnie.

„Aby umożliwić powszechne korzystanie z przystępnych cenowo pojazdów produkowanych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, nadal będziemy oferować pełne spektrum modeli: od tych z napędem konwencjonalnym po stuprocentowo elektryczne” – tak strategię koncernu w dziedzinie układów napędowych opisał Prezes Zarządu Müller. Koncern, w którego skład wchodzi 12 marek, zamierza więc prowadzić intensywne prace nad samochodami zasilanymi energią elektryczną. W minionych pięciu latach Volkswagen zainwestował w alternatywne napędy trzy miliardy euro. Kwota ta w ciągu kolejnych pięciu lat zostanie potrojona.

Strona 2

„Już do końca 2018 roku jako koncern wprowadzimy na rynek ponad 10 nowych modeli elektrycznych. Do 2025 dołączy do nich ponad 30 modeli czerpiących energię elektryczną z zespołu akumulatorów”. Nowo założone „Center of Excellence” w Salzgitter będzie rozwijać na skalę całego koncernu kompetencje w dziedzinie cewek i modułów akumulatorów. „Równocześnie w Europie i w Chinach prowadzimy intensywne rozmowy na temat współpracy w dziedzinie akumulatorów. Już wkrótce usłyszycie o tym nieco więcej” – stwierdził Prezes Zarządu.

Nowoczesne silniki spalinowe mimo to będą, według słów Müllera, niezbędne; „Dotyczy to – niezależnie od gorących dyskusji na ten temat – właśnie diesli spełniających normę Euro 6”. W sumie do 2022 roku koncern Volkswagen zainwestuje w tę technologię 10 miliardów euro, stwierdził Müller: „Dlatego, że silnik spalinowy nie jest częścią problemu, lecz częścią jego rozwiązania”. Prezes Zarządu dodał: „124 lata po powstaniu silnika Diesla konstrukcja ta nadal ma w sobie ogromne możliwości. Wykorzystamy je. Do 2020 roku sprawimy, że nasze silniki spalinowe staną się o kolejne 10 do 15 procent wydajniejsze, a przez to czystsze. Dzięki temu będziemy chronić środowisko i oszczędzać surowce”.

Na przykładzie wielu innych inicjatyw Müller wykazał, że rozpoczęta przebudowa koncernu przynosi skutki: „Volkswagen będzie szybszy, bardziej skoncentrowany na konkretnych obszarach i bliższy klientom”. Ramy tych przemian wyznacza plan dotyczący działań skierowanych ku przyszłości „TOGETHER – strategia 2025”. Müller stwierdził: „Zmieniamy Volkswagena z producenta samochodów w wiodącą na świecie firmę oferującą nowe rozwiązania z zakresu mobilności”. I dalej: „Volkswagen musi się zmieniać, ponieważ przemysł samochodowy w ciągu dziesięciu lat zmieni się bardziej, niż miało to miejsce przez minione sto lat”.

Nowe czasy wymagają nowego sposobu myślenia: „Wymagają większego tempa i odwagi. Wymagają przedsiębiorczości i pragmatyzmu”. Jest to równie ważne, jak zmiany technologiczne, podkreślił Müller i dodał: „Jestem przekonany, że otwarta kultura przedsiębiorstwa, mocne wartości i działanie zgodne z zasadami są istotne dla przyszłości Volkswagena. Cel planu „TOGETHER – strategia 2025” jest jasny – „Dobrze brzmiące słowa spisane na kawałku papieru muszą przerodzić się w naszą codzienność”.

Innym centralnym elementem planu przyszłościowego jest zawarcie umów o współpracy w nowych obszarach oraz rozwijania nowych technologii. Müller stwierdził: „Nowy Volkswagen oznacza, że otwieramy się jako przedsiębiorstwo. W minionych miesiącach zawarliśmy wiele nowych obiecujących umów kooperacyjnych”.

Wśród przykładów Matthias Müller wymienił zamiar rozpoczęcia działalności, wraz z koncernem Tata, w segmencie tanich samochodów, planowane utworzenie wspólnego przedsiębiorstwa z JAC w Chinach, zajmującego się opracowaniem niedrogich aut elektrycznych, oraz wielostronną współpracę w dziedzinie usług mobilnych. By z sukcesem działać w przyszłości nie wystarczy już „Tylko produkować dobre samochody. Klienci

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 3

oczekują dzisiaj od mobilności czegoś więcej. I zgodnie z tymi nowymi potrzebami klientów musimy się zmieniać także my”.

Mimo kryzysu związanego z silnikami Diesla Volkswagen jest dobrze przygotowany do przełomu w przemyśle motoryzacyjnym. „W minionym roku obrachunkowym postawiliśmy podwaliny pod największe przemiany w historii Volkswagena. Osiągnęliśmy znacznie lepszy wynik operacyjny niż wielu z nas się wcześniej spodziewało” – stwierdził Müller. I dodał: „W roku 2017 – cała naprzód!”.

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

tel. +48 61 627 34 01

e-mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl



You Tube

