



18 maja 2017

Volkswagen nagrodzony tytułem „Superbrands” w kategorii „Motoryzacja”

- „Superbrands” to jedno z najszerzej zakrojonych konsumenckich badań rynku w Polsce
- w tegorocznej edycji wzięło udział ponad 2.000 marek
- w niezależnym badaniu i ocenie marek uczestniczyło 15.000 respondentów i 50 ekspertów reprezentujących różne branże

Poznań – „Superbrands” to międzynarodowa organizacja działająca od 20 lat w 80 krajach. W Polsce od 12 lat wyróżnia najlepsze marki na rynku. W edycji 2016/2017 głosami 50 ekspertów z różnych branż i 15.000 uczestników, którzy wzięli udział w tegorocznej edycji konsumenckiego badania, Volkswagen zwyciężył w kategorii motoryzacja w Polsce. Podczas wyboru oceniane są znajomość i zaufanie do marki oraz jej przejrzystość działań i wyróżnialność na tle konkurencji.



Statuetki Superbrands wręczono wczoraj podczas uroczystej gali w Warszawie (fot. Foto Wroński)

Marka Volkswagen obecna jest na ponad 150 rynkach na świecie, oferuje w sumie blisko 80 modeli aut. W 2016 roku Volkswagen sprzedał na świecie niemal 6 mln. samochodów, o prawie 3 procent więcej niż rok wcześniej. Wzrost liczby rejestracji w Polsce był jeszcze większy i wyniósł ponad 20 procent, w sumie w naszym kraju zarejestrowano 42.830 nowych osobowych Volkswagenów. O sile marki Volkswagen świadczą niezawodność i niskie koszty eksploatacji aut, ale również bezpieczeństwo i innowacyjność. Tylko w ubiegłym roku najnowszy SUV Volkswagena – Tiguan

drugiej generacji – otrzymał ponad 60 nagród i wyróżnień za, między innymi, najwyższy w klasie poziom bezpieczeństwa, innowacyjne systemy asystujące oraz stylistykę.

Oprócz bardzo szerokiej gamy modeli napędzanych silnikami spalinowymi (benzynowymi i diesla) Volkswagen oferuje dwa samochody hybrydowe typu plug-in (Golf GTE i Passata GTE) oraz dwa modele elektryczne (e-up! i e-Golf). Volkswagen kreuje także elektromobilność nadchodzących lat.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



W ciągu ostatniego półrocza marka zaprezentowała trzy w pełni elektryczne auta, których wprowadzenie na rynek planuje w 2020 roku. Są to przedstawiciele trzech różnych segmentów, klasę kompaktów reprezentuje I.D., SUVy - I.D. Crozz, a vany I.D. Buzz. Kompaktowy I.D. będzie rewolucyjną zmianą w motoryzacji, jaką był Golf zastępujący Garbusa. I.D. będzie bowiem pozbawiony ograniczeń, z jakimi borykają się dziś auta elektryczne, tzn. jego zasięg zdecydowanie wzrośnie, do aż 600 km, ładowanie litowo-jonowych baterii do 80 procent na stacji szybkiego ładowania potrwa około 30 minut. Do tego cena I.D. będzie porównywalna z ceną Golfa z silnikiem wysokoprężnym.

Volkswagen angażuje się także społecznie. Marka we współpracy z Fundacją WOŚP stworzyła program „Mali Ratownicy”, którego misją jest nauczanie dzieci zasad udzielania pierwszej pomocy.

Badanie konsumenckie na potrzeby najnowszej edycji „Superbrands” odbyło się we wrześniu 2016 roku. Wzięło w nim udział ponad 15.000 respondentów, którzy byli ankietowani przez instytut badawczy ARC Rynek i Opinia. Początkowa lista marek w poszczególnych kategoriach branżowych jest tworzona przez ekspertów i dziennikarzy z danej branży.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
