



7 kwietnia 2017

Nowy Golf uhonorowany tytułem „Wnętrze roku” w konkursie organizowanym przez moto.pl

- zdaniem jurorów nowy Golf ma jedno z najlepiej wykonanych wnętrz na rynku
- doceniono nie tylko jakość wykonania, ale także zaawansowane systemy nawigacyjne z funkcją sterowania gestami

Poznań – Nowy Golf, który zadebiutował w polskich salonach dwa tygodnie temu, charakteryzuje się między innymi zmienionym wnętrzem. Zmiany dotyczą tapicerek, cyfrowych wskaźników oraz systemów radionawigacyjnych, dzięki którym Golf potwierdził swoją pozycję jednego z najnowocześniejszych modeli w swojej klasie. Zasluga w tym zastosowanego po raz pierwszy w Golfie wyświetlacza Active Info Display oraz nowego systemu multimedialnego, którym można sterować wykonując ręką odpowiednie gesty. Golf jest pierwszym kompaktowym autem na świecie, z którym kierowca może komunikować się przy pomocy gestów.



VW Golf - wnętrze

Martin Śliwa, redaktor naczelny serwisu moto.pl, podczas wręczenia nagrody powiedział: „Golf jest samochodem, który posiada jedno z najlepiej wykonanych i przemyślanych wnętrz na rynku. Obsługa jest niezwykle intuicyjna. Volkswagen zadbał o każdy detal. Ponadto nowy Golf, jako pierwszy samochód w klasie oferowany jest

z funkcją sterowania gestami”.

Nowy Golf zadebiutował w polskich salonach 2 tygodnie temu. Auto wyposażone jest w wiele technicznych innowacji. Na przykład po raz pierwszy w samochodzie kompaktowym nowe urządzenie radionawigacyjne „Discover Pro” można obsługiwać za pomocą gestów. Jest ono wyposażone w ekran o przekątnej 9,2 cala i tworzy techniczną oraz stylistyczną całość z wirtualnym kokpitem, który zastępuje klasyczne zegary. Choć systemy multimedialne mają niespotykane dotąd możliwości, ich obsługa jest jak zawsze prosta i intuicyjna.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



„Przez ponad 40 lat, z generacji na generację Golf uczył się rozumieć kierowcę i jego potrzeby. Od kilku lat z Golfem można komunikować się głosowo, dzięki połączeniu z internetem system radionawigacyjny potrafi wyszukać w sieci adresy miejsc do których kierowca chce dojechać. Wystarczy wydać odpowiednią komendę wraz z nazwą celu, oczywiście w języku polskim. Teraz przyszedł czas na rozumienie gestów, którymi kierowca może obsługiwać sprzęt multimedialny”. – powiedział Tomasz Tonder, PR Manager marki Volkswagen.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował około 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
