



28 marca 2017

Nowy Golf w polskich salonach

- od ponad 4 dekad średnio co 40 sekund ktoś na świecie kupował Golfa
- w minionym roku na zakup kompaktowego Volkswagena zdecydowało się około miliona osób
- w salonach równolegle debiutują wersje – hatchback, Variant, Alltrack, GTD, GTI i R oraz GTE i e-Golf
- do wyboru od razu aż 14 wersji silnikowych o mocy od 85 KM do 310 KM
- nowy Golf z bogatym wyposażeniem w standardzie dostępny już od 66.990 zł

Poznań – W polskich salonach dostępny jest już nowy Golf. Samochód z silnikiem 1.0 TSI, który osiąga moc 85 KM, kosztuje w wersji Trendline 66.990 zł. Nowa wersja kompaktowego bestsellera już w podstawowym wyposażeniu ma seryjny system multimedialny „Composition Colour” (z kolorowym ekranem dotykowym o przekątnej 6,5 cala), tylne lampy wykonane w technice LED oraz jeszcze bardziej eleganckie wnętrze. Szczególnymi odmianami kompaktowego Volkswagena są sportowy R, napędzany 310-konnym silnikiem 2.0 TSI, który zapewnia Golfowi przyspieszenie od 0 do 100 km/h w zaledwie 4,6 s oraz elektryczny e-Golf, dysponujący zasięgiem 300 km. W sumie w polskiej ofercie jest aż 14 wersji silnikowych do wyboru, część z nich debiutuje w zmodernizowanej wersji, 3 jednostki TSI są całkowitą nowością. Golfa wyposażono również w wiele innowacyjnych systemów, jest on pierwszym samochodem w klasie kompaktów, z którym kierowca może komunikować się również przy pomocy gestów.



Golf Hatchback R-Line oraz Golf Variant



Golf R

Nowy Golf wyróżnia się zmienioną przednią częścią nadwozia (z diodowymi światłami do jazdy dziennej) i nowymi elementami stylistycznymi z tyłu karoserii. Szczególnego wyrazu nadają mu w pełni LED-owe reflektory,

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji

vw.press-bank.pl



które zastępują reflektory ksenonowe i należą do standardu w najbogatszych wersjach wyposażenia.

Nowy Golf oferowany jest z niezwykle szeroką paletą silników, do wyboru jest aż 14 jednostek napędowych o mocy od 85 KM do aż 310 KM. Silniki Golfa GTI Performance oraz Golfa R zyskały więcej mocy, odpowiednio mają teraz 245 i 310 KM. Dzięki zmianom w silniku oraz zupełnie nowej przekładni DSG (7-stopniowej) Golf R jest najszybszym seryjnie produkowanym Golfem w historii, do 100 km/h rozpędza się w 4,6 sekundy. Ofertę wzbogaciły 3 zupełnie nowe silniki 1.0 TSI o mocy 85 KM oraz 1.5 TSI w dwóch wersjach mocy: 130 i 150 KM.

Jak każdy z Golfów w przeszłości, także najnowszy wyznacza nowy standard wyposażenia z zakresu bezpieczeństwa dla samochodów kompaktowych. Kierowcy mogą liczyć na wsparcie takich systemów asystujących jak wspomaganie jazdy w korku (Traffic Jam Assist), zapewniający częściowo autonomiczną jazdę do prędkości 60 km/h. Dzięki Emergency Assist, nowy Golf potrafi także samodzielnie zatrzymać się w bezpieczny sposób, w przypadku gdy kierowca przestanie kontrolować auto. W wersji Highline, nowy Golf jest ponadto wyposażony seryjnie w aktywny tempomat (do prędkości 210 km/h) z automatyczną regulacją odległości od poprzedzającego samochodu oraz z funkcją rozpoznawania pieszych i automatycznego hamowania w mieście przed przeszkodą.

„Nowy Volkswagen Golf w wersji Highline, która jest zdecydowanie najczęściej wybieraną w Polsce, jest seryjnie wyposażony m.in. w funkcję awaryjnego hamowania w mieście. System ten potrafi przy niższych prędkościach automatycznie zatrzymać samochód i uniknąć kolizji, gdy kierowca nie zauważy przeszkody, innego uczestnika ruchu czy pieszego na drodze. Wg. Euro NCAP, można dzięki temu systemowi uniknąć do 38 procent kolizji, do których dochodzi w miastach przy niewielkich prędkościach. Nowy Golf, niczym dobry przyjaciel, zatroszczy się o kierowcę w potrzebie, przyczyniając się jednocześnie do zdecydowanej poprawy bezpieczeństwa na polskich drogach.” – powiedział Tomasz Tonder, Volkswagen PR Manager.

Nowe rozwiązania pojawiły się także w dziedzinie multimedialnych. Nowością w klasie samochodów kompaktowych jest możliwość sterowania systemem multimedialnym przy pomocy gestów. Taki rodzaj obsługi jest dostępny dla urządzenia Discover Pro, które wyglądem przypomina tablet (przekątna ekranu dotykowego wynosi 9,2 cala). Z Golfem porozumiewać się można poprzez dotyk, naciskając poszczególne przyciski czy też ekran nawigacji, głosowo (oczywiście w języku polskim), jak i bez słów - wystarczy po prostu wykonać odpowiedni ruch ręką. Wśród cyfrowych urządzeń na pokładzie nowego Golfa znajduje się ponadto, oferowany po raz pierwszy do tego modelu, Active Info Display (w pełni cyfrowe wskaźniki zamiast analogowych).



Techniczne innowacje w bestsellerowym modelu Volkswagena sprawiają, że wciąż zasługuje on na miano najnowocześniejszego w swojej klasie – właśnie w klasie Golfa.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował około 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
