



03 marca 2017

Europejska premiera Volkswagena I.D. Buzz podczas Salonu Samochodowego w Genewie

- Model koncepcyjny stworzony w oparciu modułową platformę do produkcji samochodów elektrycznych zapewnia wygodę i przestrzeń do dalekich podróży
- Spotkanie z przodkiem T1 w Miami

Poznań - Studyjny Volkswagen I.D. Buzz zostanie zaprezentowany, po raz pierwszy w Europie, podczas nadchodzącego Salonu Samochodowego w Genewie (9 - 19 marca). Nowy studyjny van z napędem elektrycznym jest drugim modelem z rodziny I.D. i wyznacza drogę na przyszłość – pokazuje, że modułowa platforma do budowy samochodów elektrycznych (MEB) może być wykorzystywana do konstrukcji wielkogabarytowych pojazdów. Akumulatory i układ napędowy umieszczono w podłodze auta, nad nimi znajduje się przestronna kabina zapewniająca wiele miejsca dla kierowcy i pasażerów.



T1 i I.D. BUZZ



I.D. BUZZ na Florydzie

Salon Samochodowy w Genewie to już trzeci przystanek dla Volkswagena I.D. Buzz. Premiera tego modelu miała miejsce na początku stycznia w Detroit, potem auto spotkało się na sesji zdjęciowej w Miami na Florydzie ze swoim protoplastą – modelem T1. Mimo że różnica wieku między najstarszym i najmłodszym vanem Volkswagena wynosi 70 lat, I.D. Buzz bez wątpienia ma w sobie geny praprzodka – maksymalnie pojemne wnętrze w stosunku do powierzchni jaką zajmuje na drodze, równej samochodom osobowym średniej klasy. Dodatkowymi cechami auta są możliwość zmiany ustawienia foteli oraz interaktywna współpraca w ramach sieci. Dzięki powiększonej płycie podłogowej MEB-XL studyjny model, którego długość wynosi 4.942 mm, szerokość 1.976 mm, a wysokość 1.963 mm, ma niezwykle przestronne wnętrze jak na samochód tej klasy.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

Izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował około 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
