

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пpеcca

Przyszłość staje się rzeczywistością: kuźnie pomysłów koncernu Volkswagen

- Już 37 centrów kompetencji i laboratoriów IT pracuje nad rozwiązaniami, które będą kształtować motoryzację w przyszłości – i stale ich przybywa
- Eksperti zajmują się zagadnieniami sztucznej inteligencji, wirtualnej rzeczywistości oraz usług przewozowych na zamówienie
- Prezes Zarządu Matthias Müller: „Poza stałymi strukturami opracowujemy rozwiązania, które będą kształtować motoryzację przyszłości”

Poznań, 2 marca 2017 r. – Przyszłość motoryzacji powstaje w pobliżu Golden Gate Bridge, Bramy Brandenburskiej i w sąsiedztwie Zakazanego Miasta: San Francisco, Berlin i Pekin to metropolie, w których eksperci koncernu Volkswagen pracują nad wyzwaniem jakie niesie cyfrowy świat. Już w 37 centrach kompetencji i laboratoriach IT na całym globie konstruują oni samodzielnie poruszające się samochody, opracowują nowe usługi transportowe i oprogramowanie ściśle dopasowane do potrzeb użytkowników. Liczba tych fabryk pomysłów będzie nadal rosnąć.

Matthias Müller, Prezes Zarządu koncernu Volkswagen, stwierdził: „Nasza branża podlega procesowi głębokich przemian. Koncern Volkswagen przeistacza się właśnie z producenta samochodów w wiodące na świecie przedsiębiorstwo zajmujące się mobilnością. W naszych laboratoriach zajmujących się technologiami IT oraz w centrach kompetencji opracowujemy rozwiązania, które będą kształtować motoryzację przyszłości. W ten sposób wykorzystujemy szanse jakie niesie cyfryzacja konsekwentnie stawiając w centrum tych badań potrzeby naszych klientów”.

Centra kompetencji i laboratoria IT są prowadzone przez koncern Volkswagen lub przez należące do niego marki i zajmują się zagadnieniami, które będą zyskiwać na znaczeniu w przyszłości, jak sztuczna inteligencja, współpraca urządzeń w sieci, wirtualna rzeczywistość czy usługi przewozowe na zamówienie. Nad rozwojem nowych technologii specjaliści Volkswagena współpracują także z partnerami zewnętrznymi z innych przedsiębiorstw, rekrutującymi się ze świata start-up’ów, uniwersytetów i z placówek badawczych. Dzisiaj w laboratoriach IT i centrach kompetencji w Europie, Ameryce Północnej i w Azji pracuje ponad dwa tysiące specjalistów.

Jednym z najmłodszych ośrodków wśród tych kuźni nowych pomysłów jest Metropolis:Lab Barcelona. W grudniu podczas uroczystej ceremonii należąca do koncernu marka SEAT zawarła umowę o współpracy z katalońską metropolią. Jako pierwszą rzeczą w tym roku specjaliści z Metropolis:Lab Barcelona zajmą się rozwiązaniami z dziedziny inteligentnej komunikacji oraz komunikacji miejskiej i opracują aplikacje dotyczące tych dziedzin.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 2

Przegląd centrów kompetencji i laboratoriów IT z całego świata prowadzonych przez koncern Volkswagen można znaleźć na nowej stronie internetowej koncernu pod adresem:

https://www.volkswagenag.com/de/news/stories/2017/02/digital_labs.html

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

tel. +48 61 627 34 01

e-mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl



You Tube

