



23 lutego 2017

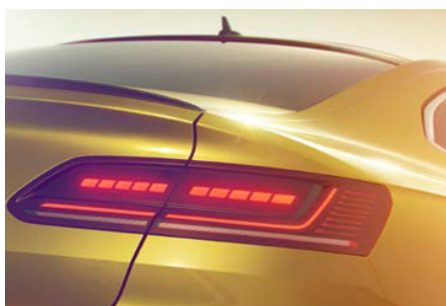
Odliczanie rozpoczęte: Volkswagen Arteon zadebiutuje podczas Międzynarodowego Salonu Samochodowego w Genewie

- **Arteon, które zajmie w ofercie Volkswagena pozycję powyżej Passata, wśród samochodów wyższej klasy średniej wyróżnia się emocjonalną stylistyką**
- **Przednie reflektory i osłona chłodnicy łączą się tworząc zupełnie nowy design przodu**

Poznań – Volkswagen wzbogaca swoją paletę o awangardowy model z rodziny Gran Turismo. Arteon zajmie w hierarchii aut Volkswagena miejsce powyżej Passata i zostanie po raz pierwszy zaprezentowany publicznie podczas Międzynarodowego Salonu Samochodowego w Genewie (9 – 19 marca 2017 r.).



Arteon - przód



Arteon - tył

Główne wyzwanie przed jakim stanęli designerzy tego auta polegało na nadaniu mu awangardowej stylistyki przy zachowaniu wszystkich praktycznych cech ważnych w codziennym użytkowaniu. Powstał model o niezwykle przestronnym wnętrzu jak na auto z tego rodzaju nadwoziem. Niezależnie od tego, które miejsca zajmują pasażerowie zawsze mają dostateczną przestrzeń nad głową i wokół nóg. Do najbardziej charakterystycznych wyróżników Arteona należy: przednia część nadwozia, której nadano zupełnie nowy wygląd - diodowe reflektory i LED-owe światła do jazdy dziennej tworzą tu stylistyczną całość z wykończoną chromowanymi listwami osłoną chłodnicy i maską silnika. Niepowtarzalny styl ma również tylna część nadwozia.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

Izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



W Arteonie zastosowano po raz pierwszy systemy asystujące najnowszej generacji, auto wyposażono w elementy zarezerwowane dotąd dla samochodów wyższych klas. Dzięki temu nowatorskiemu połączeniu Arteon stał się jednym z najbardziej atrakcyjnych samochodów w swojej klasie.

*Arteon: samochód nie jest jeszcze oferowany w sprzedaży, nie posiada homologacji, dlatego nie podlega przepisom 1999/94/EG

O marce Volkswagen: "Przyszłość bliżej Ciebie"

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował około 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
