



2 lutego 2017

Tiguan nagrodzony w plebiscycie „Superprodukt Świata Kobiety 2016”

- Nowy Tiguan zwyciężył w kategorii „Samochód kobiety”
- 7-osobowe jury konkursu doceniło Tiguana za jakość, użyteczność i estetykę

Poznań – Plebiscyt „Superprodukt Świata Kobiety” jest organizowany od 2007 roku przez miesięcznik „Świat Kobiety”. W skład 7-osobowego jury wchodzi, między innymi, redaktor naczelna magazynu oraz znane aktorki – Grażyna Wolszczak i Katarzyna Zielińska.



Volkswagen Tiguan R-Line

Gala Plebiscytu „Superprodukt Świata kobiety 2016” odbyła się wczoraj w Warszawie. Po odebraniu nagrody dla Tiguana Michał Szaniecki – dyrektor marketingu marki Volkswagen – powiedział: „W minionym roku nowy Tiguan był nagradzany wielokrotnie, między innymi za design oraz za innowacyjne systemy, zyskał także tytuł najbezpieczniejszego auta w

swojej klasie według EuroNCAP. Niezmiernie się cieszę, że zdał teraz również egzamin przed niezwykle wymagającym jury jakim są kobiety. Ich wymagania wobec samochodów są często dużo większe niż mężczyzn.”

Nowy Tiguan już w podstawowej wersji jest bardzo bogato wyposażony nie tylko w systemy z zakresu bezpieczeństwa, ale również w elementy poprawiające komfort podróżowania, funkcjonalność oraz wygląd samochodu. Do standardu wyposażenia należą, między innymi, 7 poduszek powietrznych, układ stabilizacji toru jazdy ESP wraz z systemami – ASR, ABS, EDS, MSR, asystentem siły hamowania i stabilizacją toru jazdy z przyczepą oraz systemy najnowszej generacji, jak „Lane Assist” i „Front Assist”. Pierwszy dba o to, aby samochód nie opuścił obranego pasa ruchu, korygując tor jazdy, jeśli zajdzie taka konieczność. „Front Assist” wspólnie z aktywnym tempomatem dbają o to, aby kierowca mógł cieszyć się bezpieczną i bezstresową jazdą na autostradzie czy drodze szybkiego ruchu. Systemy dbają o to, aby Tiguan utrzymywał zarówno stałą prędkość, jak i odległość od poprzedzającego samochodu. Na wypadek gdyby kierowca zasnął podczas jazdy, Volkswagen opracował system „Emergency Assist”,

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji

vw.press-bank.pl



którego zadaniem jest bezpieczne zatrzymanie samochodu w takiej sytuacji.

Tiguan oferuje także połączenie z Internetem. Dzięki temu kierowca może być na bieżąco informowany nie tylko o utrudnieniach na drodze, ale może również sprawdzić i porównać ceny paliwa na stacjach benzynowych w okolicy, w której się znajduje oraz dowiedzieć się o warunkach pogodowych w miejscu, do którego się wybiera. Właściciel Tiguan może być powiadomiony również o zbyt szybkiej jeździe swojego dziecka, gdy użyje mu samochód. Właściciel Tiguan zostanie także powiadomiony poprzez smartfona lub smartwatcha, gdy w samochodzie włączy się alarm.

Dynamiczny i elegancki wygląd Tiguan świetnie podkreślają subtelne dodatki na zewnątrz i w kabinie, które należą do pakietu R-Line. O znakomite osiągi dbają oszczędne i mocne silniki, na czele z dwulitrowym turbodieslem o mocy 240 KM. Za przeniesienie napędu i doskonałą trakcję w każdych warunkach pogodowych odpowiada stały napęd na cztery koła 4MOTION.

O marce Volkswagen: "We make the future real"

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował około 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
