



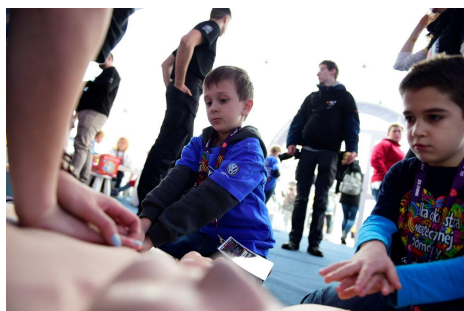
16 stycznia 2017

Podczas 25. Finału Volkswagen oraz WOŚP przeszkolili ponad pół tysiąca dzieci w zakresie udzielania pierwszej pomocy

- Podczas 25. Finału WOŚP w ramach programu „Mali Ratownicy” powstała strefa, w której Volkswagen wraz z instruktorami Programu Edukacyjnego Ratujemy i Uczymy Ratować uczył dzieci podejmowania czynności ratowniczych
- Fundacja WOŚP przekazała 29 Volkswagenów hospicjom z całej Polski, zakupionych dzięki środkom jakie Orkiestra w 2016 roku otrzymała w formie 1% podatku

Podczas 25. Finału namioty w strefie Volkswagena pękały w szwach. To właśnie w nich, przed Pałacem Kultury i Nauki, dzieci uczyły się zasad udzielania pierwszej pomocy. Wszystko to pod czujnym okiem instruktorów Programu Edukacyjnego Ratujemy i Uczymy Ratować.

W ramach programu „Mali Ratownicy” zgromadzone dzieci dowiedziały się m.in.: co kryje się za skrótem „30na2”, kiedy należy dzwonić pod numer 112 oraz jak zachować się w sytuacji zagrożenia. Warsztaty prowadzone były przy specjalnie zaaranżowanych stanowiskach.



Ponad pół tysiąca dzieci podczas 25. Finału z dużym zaangażowaniem przyswajało wiedzę dot. udzielania pierwszej pomocy



Filip Chajzer aktywnie wspiera program „Mali Ratownicy”

W strefie znalazła się także mini scena, na której animatorzy przeprowadzili konkursy z wiedzy na temat podejmowania czynności ratowniczych. Najmłodszym przypadła do gustu gra: „Było sobie życie. Pierwsza pomoc”. Grając w nią dzieci miały za zadanie udzielić mieszkańcom miasteczka pierwszej pomocy. Dzięki atrakcyjnej formie,

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji

vw.press-bank.pl



mali ratownicy oraz ich rodzice zdobyli cenną wiedzę jednocześnie dobrze się bawiąc.

„Z radością obserwowałem olbrzymie zaangażowanie dzieci w szkolenie z udzielania pierwszej pomocy. Niezwykle ważne było jak inspirowali oni rodziców do poszerzenia wiedzy o podstawowych czynnościach ratowniczych, zadając im szereg pytań. Cieszę się, że dzięki współpracy Fundacji Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy i marki Volkswagen, kolejne 550 dzieci podczas 25. Finału zdobyło cenną wiedzę, która w razie potrzeby, pozwoli im stać się nie tylko Małymi Ratownikami, ale również wielkimi bohaterami”. – powiedział Michał Szaniecki, Dyrektor Marketingu marki Volkswagen.

Celem programu „Mali Ratownicy” jest nauczanie dzieci w Polsce zasad udzielania pierwszej pomocy, jest to rozwinięcie działań Orkiestry, która przez Program Edukacyjny „Ratujemy i Uczymy Ratować” wprowadziła nauczanie pierwszej pomocy do wszystkich szkół podstawowych w Polsce.

Dlaczego jest to tak ważne? Ponieważ tylko 11%¹⁾ dorosłych w wieku 35-44 lat na pytanie: „Czy umiałbyś udzielić pierwszej pomocy w razie zagrożenia zdrowia lub życia?” odpowiada: „Zdecydowanie tak”. Grupa ta jest niezwykle istotna, gdyż to w niej znajdują się rodzice dzieci w wieku 6-14 lat. Rodzice, od których dzieci powinny uczyć się zasad postępowania także w sytuacjach, w których dochodzi do zagrożenia zdrowia, a nawet życia. Przede wszystkim tego, że udzielona umiejętnie i szybko pierwsza pomoc często decyduje o przeżyciu.

Podczas 25. Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy Fundacja przekazała 29 samochodów marki Volkswagen hospicjom z całej Polski. Dzięki temu będą mogły jeszcze sprawniej służyć swoim pacjentom. Samochody zostały zakupione przez Fundację z części środków pozyskanych z 1 procenta podatku. Auta – 26 Volkswagenów Caddy, 1 Volkswagen Transporter oraz 2 Volkswageny up! hospicja otrzymały wraz z czteroletnim pakietem przeglądów, dodatkowym kompletem opon na zimę oraz z pakietem ubezpieczeniowym.

Volkswagen, zachęcając do aktywnego spędzania czasu, był także partnerem biegu „Policz się z cukrzycą i ucz się pierwszej pomocy”.

¹⁾ *Badanie przeprowadzone przez ARC Rynek i Opinia w grudniu 2016 na zlecenie marki Volkswagen*



O marce Volkswagen: "We make the future real"

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował około 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
