



13 stycznia 2017

Volkswagen oraz WOŚP przeszkolą Małych Ratowników

- Tylko 11% dorosłych w wieku 35-44 lat na pytanie „Czy umiałbyś udzielić pierwszej pomocy w razie zagrożenia zdrowia lub życia?” odpowiada: „Zdecydowanie tak”¹⁾
- Volkswagen we współpracy z Fundacją Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy stworzył program „Mali Ratownicy”, którego misją jest nauczenie dzieci zasad udzielania pierwszej pomocy
- Podczas 25. finału WOŚP w ramach programu „Mali Ratownicy” powstanie strefa, w której Volkswagen wraz z ekspertami programu Ratujemy i Uczymy Ratować (RUR) będzie uczył dzieci podejmowania czynności ratowniczych

Poznań – Co kryje się za skrótem „30na2”? Kiedy należy dzwonić pod nr 112? I ile trzeba mieć lat, żeby nauczyć się tych liczb i zasad? Na te pytania dzieci znajdą odpowiedź nie na lekcjach matematyki, ale w specjalnej strefie Volkswagena, która powstanie w Warszawie w ramach 25. finału WOŚP (14 i 15 stycznia). To część działań realizowanych w ramach programu „Mali Ratownicy”, rozpoczętego właśnie przez markę Volkswagen przy wsparciu Fundacji WOŚP. Jego celem jest nauczenie dzieci w Polsce zasad udzielania pierwszej pomocy i jest on kontynuacją działań Orkiestry, która przez Program Edukacyjny „Ratujemy i Uczymy Ratować” wprowadziła nauczanie pierwszej pomocy do wszystkich szkół podstawowych w Polsce.



Tylko 11%¹⁾ dorosłych w wieku 35-44 lat na pytanie: „Czy umiałbyś udzielić pierwszej pomocy w razie zagrożenia zdrowia lub życia?” odpowiada: „Zdecydowanie tak”. Grupa ta jest niezwykle istotna, gdyż to w niej znajdują się rodzice dzieci w wieku 6-14 lat. Rodzice, od

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji

vw.press-bank.pl



których dzieci powinny uczyć się zasad postępowania także w sytuacjach, w których dochodzi do zagrożenia zdrowia, a nawet życia. Przede wszystkim tego, że udzielona umiejętnie i szybko pierwsza pomoc często decyduje o przeżyciu.

- Wielu dorosłych boi się udzielać pierwszej pomocy. Nie są w stanie podjąć jakichkolwiek czynności, bo po prostu nie wiedzą jak to zrobić. Powszechna jest sytuacja, że osoby znajdujące się w miejscu zdarzenia nie udzielają pierwszej pomocy ze względu na obawę, że zaszkodzą osobie poszkodowanej - mówi Katarzyna Grzelak, Koordynator prowadzonego przez Fundację WOŚP Programu Edukacyjnego "Ratujemy i Uczymy Ratować". Dlatego Volkswagen tworząc program „Mali Ratownicy” skupia się na dzieciach w wieku od 6 do 9 lat. W tym wieku są one już w stanie zapamiętać zasady udzielania pierwszej pomocy, zrozumieć kiedy jest ona potrzebna, a także mają mniej oporów przed zareagowaniem w sytuacji, gdy stanie się coś złego.

- Zatrważająco dużo osób nie umie udzielić pierwszej pomocy – mówi Michał Szaniecki, Dyrektor Marketingu marki Volkswagen. – Tworząc program Mali Ratownicy chcemy w angażujący sposób trafić do dzieci w wieku wczesnoszkolnym, w którym to okresie postawy zachowań kształtują się na całe życie. Ucząc naszych małych bohaterów zasad pierwszej pomocy mamy szansę dotrzeć z tą wiedzą również do ich rodziców.

Troszczący się o bezpieczeństwo Polaków Volkswagen poprzez program „Mali Ratownicy” kształtuje postawy społeczne, pokazuje, jak ważna jest pomoc drugiemu człowiekowi. W ramach programu podejmowane będą różne inicjatywy i działania mające na celu uczenie dzieci pierwszej pomocy. Bardzo istotnym jest współpraca z WOŚP, która zainaugurowana została 17 października br. podczas bicia Rekordu Guinnessa w resuscytacji krążeniowo-oddechowej. Wzięło w nim udział ponad 85 tys. osób.

W ramach współpracy z Fundacją Volkswagen zorganizuje w Warszawie swoją strefę podczas 25. finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Stanie ona 14 i 15 stycznia na Placu Defilad (pod PKiN). W tych dniach odwiedzające ją dzieci nauczą się od doświadczonych ratowników jak udzielać pierwszej pomocy. Warsztaty będą odbywać się przy dziesięciu specjalnie zaaranżowanych stanowiskach. W strefie znajdzie się także mini scena, na której animatorzy przeprowadzą konkursy z wiedzy na temat podejmowania czynności ratowniczych. Kolejną atrakcją dla najmłodszych będzie możliwość zagrania w grę: „Było sobie życie. Pierwsza pomoc”. Dzieci będą miały za zadanie udzielić mieszkańcom



miasteczka pierwszej pomocy. Dzięki atrakcyjnej formie, jej zasady zostaną przyswojone w łatwy i angażujący sposób.

- Warto przybliżyć dzieciom temat pierwszej pomocy już od najmłodszych lat. Naszym priorytetem są dzieciaki w klasach I-III w szkołach podstawowych, ale wiem od nauczycieli, że w ramach naszych szkoleń, w zajęciach biorą udział również pięcio- i sześciolatk. Pięciolatek jest być może jeszcze za słaby, aby prawidłowo ucisnąć klatkę piersiową osoby poszkodowanej, ale można go nauczyć podstawowych nawyków. Tego, że dzwoni się po pogotowie lub przekazuje informację przez telefon, a także tego, że podaje się adres lub konkretne miejsce, do którego powinna dojechać karetka. Dzieci bardzo szybko chłoną takie szczegóły i na długo je zapamiętują – mówi Katarzyna Grzelak - Tłumaczymy dzieciom, że osoby udzielające pierwszej pomocy są bezcenne – dodaje.

¹⁾ *Badanie przeprowadzone przez ARC Rynek i Opinia w grudniu 2016 na zlecenie marki Volkswagen*

O marce Volkswagen: "We make the future real"

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował około 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
