

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пресса

Koncern Volkswagen w 2016 roku dostarczył klientom 10,3 miliona samochodów

- W grudniu przekazano klientom na świecie 933.300 aut (wzrost o 11,8%)
- Prezes Zarządu Matthias Müller: „W 2016 roku dostarczyliśmy naszym klientom ponad 10 milionów samochodów. To wzmacnia koncern i należące do niego marki na ich drodze ku przyszłości”.

Poznań, 11 stycznia 2017 r. – Koncern Volkswagen dostarczył klientom na świecie w ubiegłym roku 10,3 miliona pojazdów, oznacza to wzrost o 3,8 procenta w porównaniu z poprzednim rokiem. W grudniu liczba dostaw zwiększyła się o 11,8 procenta i wyniosła 933.300 aut. Matthias Müller, Prezes Zarządu koncernu Volkswagen, powiedział: „2016 rok był dla nas trudny. Prowadziliśmy działania służące rozwiązaniu kryzysu związanego z silnikami Diesla, a równocześnie wprowadzając nową strategię „Together - Strategy 2025” rozpoczęliśmy proces fundamentalnych zmian, by przygotować koncern na wyzwania, jakie niesie przyszłość. Mimo to udało się nam w tych trudnych warunkach ustabilizować działalność operacyjną – w ubiegłym roku dostarczyliśmy naszym klientom ponad 10 milionów samochodów. To wzmacnia koncern i należące do niego marki na ich drodze ku przyszłości”.

W Europie marki koncernu Volkswagen dostarczyły klientom w 2016 roku 4,2 miliona samochodów (wzrost o 4 procent). Z tej liczby w grudniu trafiło do klientów 340.600 aut (wzrost o 9,2 procenta). W regionie Europy Zachodniej koncern odnotował w grudniu wzrost o 9,2 procenta oddając klientom 282.100 samochodów. Mocny przyrost dostaw miał miejsce w grudniu w Wielkiej Brytanii, we Włoszech oraz we Francji. W Niemczech dostarczono klientom w grudniu 92.900 aut – oznacza to spadek o 2,6 procenta. W regionie Europy Centralnej i Wschodniej nastąpił w tym czasie wzrost o 8,8 procenta do poziomu 58.500 egzemplarzy.

W 2016 roku w regionie Ameryki Północnej koncern Volkswagen przekazał klientom 939.100 nowych samochodów (wzrost o 0,8 procenta). W grudniu w regionie tym dostarczono klientom 94.000 aut, co oznacza wzrost o 10,3 procenta. Do tego pozytywnego wyniku w dużym stopniu przyczyniła się liczba dostaw na rynku USA, która okazała się większa o 16,1 procenta. W regionie Ameryki Południowej koncern dostarczył do klientów w grudniu 36.500 samochodów, o 5,0 procent więcej niż w tym samym miesiącu w roku poprzednim.

W roku 2016 w regionie Azji i Pacyfiku dostarczono klientom 4,3 miliona nowych samochodów (wzrost o 9,7 procenta). Z tej liczby 4,0 miliony aut (wzrost o 12,2 procenta) przypada na Chiny. W grudniu koncern zwiększył dostawy na tym rynku o 18,6 procenta oddając w ręce klientów 390.600 samochodów.

„W 2017 roku zwiększymy nasze wysiłki w dziedzinie najważniejszych technologii przyszłości – samochodów elektrycznych, pojazdów autonomicznych, cyfryzacji naszych produktów i samego przedsiębiorstwa. Jednocześnie nie zaniedbam głównego obszaru naszej

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 2

naszym klientom prawie 60 nowych modeli”, stwierdził Matthias Müller. „Oprócz zupełnie nowych aut, będą wśród nich również te najważniejsze dla danej marki, jak nowe Volkswagen Polo i Touareg, Skoda Yeti, Seat Ibiza, Porsche Cayenne, Audi A8 i Bentley Continental GT. Będziemy również nadal konsekwentnie prowadzić naszą ofensywę w dziedzinie samochodów elektrycznych i w latach 2017/2018 wprowadzimy na rynek ponad 10 nowych modeli z tego rodzaju napędem.”

Zestawienie dostaw zrealizowanych przez marki koncernu Volkswagen:

Dostawy do klientów w poszczególnych regionach	Grudzień 2016	Grudzień 2015	Zmiana (%)	I – XII 2016	I – XII 2015	Zmiana (%)
Europa	340.600	312.000	+9,2	4.206.500	4.046.200	+4,0
Zachodnia Europa	282.100	258.200	+9,2	3.548.500	3.431.000	+3,4
Niemcy	92.900	95.400	-2,6	1.292.000	1.289.300	+0,2
Europa Centralna i Wschodnia	58.500	53.800	+8,8	658.100	615.200	+7,0
Rosja	16.600	16.400	+0,9	166.900	174.400	-4,3
Ameryka Północna	94.000	85.200	+10,3	939.100	931.900	+0,8
USA	65.000	56.000	+16,1	591.100	607.100	-2,6
Ameryka Południowa	36.500	34.700	+5,0	421.300	558.600	-24,6
Brazylia	24.200	25.200	-4,0	257.800	390.000	-33,9
Kraje Azji i Pacyfiku	418.000	361.100	+15,7	4.318.700	3.935.100	+9,7
Chiny	390.600	329.200	+18,6	3.982.200	3.548.600	+12,2
Na świecie	933.300	834.700	+11,8	10.312.400	9.930.500	+3,8

Dostawy do klientów z podziałem na marki	Grudzień 2016	Grudzień 2015	Zmiana (%)	I – XII 2016	I – XII 2015	Zmiana (%)
Volkswagen Samochody Osobowe	567.900	487.700	+16,4	5.987.800	5.823.400	+2,8
Audi	157.400	158.400	-0,6	1.871.300	1.803.200	+3,8
SKODA	91.500	86.600	+5,7	1.127.700	1.055.500	+6,8
SEAT	30.500	28.300	+8,0	410.200	400.000	+2,6
Porsche	19.500	15.200	+28,0	237.800	225.100	+5,6
Volkswagen Samochody Użytkowe	46.200	40.500	+14,2	480.100	430.800	+11,4
MAN	10.700	9.800	+9,7	102.200	102.500	-0,2
Scania	7.600	6.500	+17,8	80.800	76.600	+5,5
Grupa Volkswagen (łącznie)	933.300	834.700	+11,80	10.312.400	9.930.500	+3,8

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 3

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

tel. +48 61 627 34 01

e-mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl