



10 stycznia 2017

NAIAS 2017 w Detroit: Volkswagen prezentuje model I.D. BUZZ

- Prezes Zarządu marki Volkswagen, Herbert Diess: „Na zakup modeli z rodziny I.D będą sobie mogli pozwolić miliony klientów Volkswagena”
- Nowy model studyjny I.D. BUZZ¹⁾ ma osiem miejsc i zasięg do 600 km
- BUZZ to bezemisyjny, elektryczny van z napędem na cztery koła oraz miejscem na rower i deskę surfingową

Poznań / Detroit (USA) – Zaczyna się era samochodów elektrycznych, którą Volkswagen zamierza aktywnie kształtować. Podczas North American International Auto Show (NAIAS) w Detroit Volkswagen prezentuje model I.D. BUZZ, czyli mikrobusa nowych czasów. Studyjny van z napędem elektrycznym pozwala w nowy sposób spojrzeć na przyszłą motoryzację. Jej celem jest spowodowanie, by samochody elektryczne stały się dostępne dla każdego. Przesłanie to można odczytać choćby w nowym haśle reklamowym marki: „We make the future real”.



Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl

Dr Herbert Diess, Prezes Zarządu marki Volkswagen Samochody Osobowe, wyjaśnia: „I.D. BUZZ to symbol nowego Volkswagena – marki nowoczesnej, pozytywnej, dobrze się kojarzącej i nastawionej na przyszłość. Chcemy sprawić, by samochody elektryczne stały się nowym znakiem firmowym Volkswagena i od 2025 roku zamierzamy sprzedawać ich milion rocznie. Nowy e-Golf ma już o połowę większy zasięg. Od 2020 roku będziemy wprowadzać na rynek zupełnie nową generację samochodów elektrycznych działających w połączeniu z siecią – modele z rodziny I.D.auta te staną się dostępne dla milionów klientów, nie tylko dla milionerów”.



Więcej informacji

vw.press-bank.pl



Jak interesujące mogą być przyszłe samochody elektryczne, Volkswagen prezentuje w Detroit na przykładzie studyjnego I.D. BUZZ. To zadziwiająco przestronny model z napędem na cztery koła, z silnikami przy przedniej i tylnej osi, mogący także poruszać się w pełni automatycznie (w trybie jazdy „I.D. Pilot”) oraz wyposażony we wskaźniki i elementy obsługi nowej generacji. „I.D. BUZZ to van stworzony według zupełnie nowej koncepcji. Skonstruowano go w oparciu o nową modułową platformę do budowy samochodów elektrycznych (MEB), by zapewniał komfort i jak największą przestrzeń potrzebną do wygodnego podróżowania. Zasięg elektryczny tego auta wynosi maksymalnie 600 km (według normy NEDC)”, powiedział dr Frank Welsch, Członek Zarządu marki Volkswagen do spraw rozwoju. Energia zasilająca akumulatory modelu I.D. BUZZ jest dostarczana indukcyjnie albo poprzez ładowanie na stacji zasilania prądem. Ładowanie prądem o mocy 150 kW do poziomu 80% pojemności akumulatorów trwa około 30 minut.

Minęły zaledwie cztery miesiące odkąd Volkswagen podczas salonu samochodowego w Paryżu zaprezentował mniejszego brata I.D. BUZZ – model o nazwie I.D. Także ten samochód był modelem rewolucyjnym. I.D. to kompaktowe auto elektryczne o zasięgu do 600 km, które będzie sprzedawane od 2020 roku. Jest to także pierwszy samochód skonstruowany na bazie modułowej platformy MEB, który wejdzie do produkcji seryjnej oraz pierwszy model studyjny Volkswagena, który może jeździć całkowicie autonomicznie.

Nowy I.D. BUZZ jest z kolei pierwszym vanem, który to potrafi – lekkie naciśnięcie na kierownicę i chowa się ona w tablicy rozdzielczej, a samochód z trybu kierowania ręcznego przechodzi w tryb jazdy automatycznej „I.D. Pilot” (w ofercie od 2025 roku). Kierowca może wtedy obrócić swój fotel, żeby swobodnie rozmawiać z pasażerami. Laserowe skanery, ultradźwiękowe i radarowe czujniki, kamery Area-View oraz kamera z przodu auta monitorują otoczenie wokół samochodu; dodatkowe informacje na temat ruchu drogowego są odbierane z sieci.

Klasyczny kokpit samochodowy w I.D. BUZZ nie istnieje. Za pośrednictwem wyświetlacza Head-up AR (Augmented Reality) najważniejsze informacje ukazują się w zasięgu wzroku kierowcy pod postacią trójwymiarowego obrazu i są wirtualnie wyświetlane na drodze przed samochodem. System multimedialny auta czy klimatyzację można obsługiwać za pośrednictwem przenośnego tabletu. Elementy obsługi samochodu potrzebne do tego, by prowadzić auto znajdują się na samej kierownicy. W jej wnętrzu, inaczej niż we współczesnych samochodach, nie ma przycisków lecz znajduje się rodzaj touchpada z aktywnymi polami. W ten sposób klasyczna kierownica



ustąpiła miejsca wielofunkcyjnej, wirtualnej kierownicy do sterowania pojazdem i jego funkcjami.

Wnętrze tego ośmiomiejscowego, studyjnego modelu rozplanowano tak funkcjonalnie, jak w żadnym innym samochodzie elektrycznym. Możliwość konfiguracji foteli na różne sposoby oraz interaktywne systemy na pokładzie I.D. BUZZ stwarzają liczne możliwości aranżacji wnętrza. Dzięki rozszerzonej platformie MEB-XL model, którego długość wynosi 4942 mm, szerokość 1976 mm, a wysokość 1963 mm wyróżnia się wnętrzem o wielkości dotąd niespotykanej wśród samochodów tej klasy.

I.D. BUZZ jest nie tylko przestronny, ale dzięki swojej konstrukcji jest też jednym z najbardziej komfortowych samochodów świata. Jego rozstaw osi jest niezwykle duży i wynosi 3300 mm. W podłodze pomiędzy osiami znajdują się akumulatory. Obniżają one punkt ciężkości auta czym zapewniają bardzo dobre rozłożenie jego masy. Zawieszenie modelu I.D. BUZZ z amortyzatorami regulowanymi elektronicznie zapewnia komfort typowy dla samochodów wyższych klas. Napęd na cztery koła realizowany poprzez elektryczne, a więc bezemisyjne, silniki o łącznej mocy systemowej 275 kW/374 KM (po jednym silniku elektrycznym o mocy 150 kW przy przedniej i tylnej osi) bardzo pasuje do dynamicznego charakteru I.D. BUZZ. Model ten w wersji zaprezentowanej w Detroit potrafi rozpędzić się do 100 km/h w ciągu 5 sekund, a jego prędkość maksymalna została ograniczona elektronicznie do 160 km/h.

I.D. BUZZ pokazany w Detroit jest wierny nowej strategii marki Volkswagen, co pokazuje hasło „We make the future real”. Podstawą tej strategii są cztery innowacyjne dziedziny:

- Connected Community – Volkswagen sprawi, że za pośrednictwem identyfikatora Volkswagen User ID kierowca, samochód i otoczenie będą współdziałać w sieci
- Intuitive Usability – Volkswagen stawia na samochody obsługiwane intuicyjnie z nowymi systemami wskaźników i obsługi urządzeń pokładowych
- Automated Driving – Volkswagen sprawi, że dzięki automatycznej jeździe samochody staną się jeszcze bezpieczniejsze i wygodniejsze
- Smart Sustainability – Volkswagen prowadzi prace nad innowacyjnymi samochodami elektrycznymi, które będą produkowane na masową skalę

¹⁾ Model nie jest oferowany w sprzedaży. Nie jest homologowany, dlatego nie podlega przepisom 1999/94/EG.



O marce Volkswagen: "We make the future real"

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen dostarczył klientom na świecie 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
