



Marka Volkswagen kończy 2016 rok pozytywnym wynikiem – liczba dostaw wzrosła do 5,99 miliona samochodów

- Wzrost światowej ilości dostaw o 2,8 procenta w porównaniu z rokiem 2015
- W grudniu wynik lepszy o 16,4 procenta w porównaniu z tym samym miesiącem poprzedniego roku
- Motorem wzrostu nadal pozostają Chiny
- Dobry wynik w grudniu odnotowano we wszystkich regionach
- W grudniu 2016 roku Volkswagen był marką nr 1 w Polsce, w całym 2016 roku zarejestrowano w naszym kraju 42.830 nowych, osobowych Volkswagenów

Poznań, 10 stycznia 2017 r. – Marka Volkswagen Samochody Osobowe zamknęła 2016 rok łącznym wzrostem liczby dostaw swoich samochodów o 2,8 procenta w porównaniu z rokiem poprzednim. Na całym świecie do klientów trafiło 5,99 miliona pojazdów, czyli o 164.000 więcej niż w 2015 r. W samym grudniu liczba oddanych w ręce klientów aut była większa o 16,4 procenta i wyniosła 567.900 sztuk. Rok 2016 był także bardzo udanym dla marki w Polsce – od stycznia do grudnia zarejestrowano 42.830 nowych osobowych aut VW. Jürgen Stackmann, Członek Zarządu marki Volkswagen ds. Sprzedaży stwierdził: „Marka Volkswagen zakończyła 2016 rok sukcesem. Na zakup naszych samochodów zdecydowało się prawie sześć milionów klientów, pozostając lojalnych w czasach niosących wielkie wyzwania. Pozytywne zakończenie roku 2016 dodaje nam odwagi na rok 2017 – rok, w którym pojawi się wiele premierowych produktów, we wszystkich regionach sprzedaży”.

Czynniki, które miały wpływ na wielkość dostaw w grudniu – na szczególne podkreślenie zasługuje dobry wynik w Europie, USA oraz (po wielu słabych miesiącach) w Ameryce Południowej.

- Na rynku w **Niemczech** liczba dostaw w grudniu ponownie zmniejszyła się znacznie, bo o 14,3% w porównaniu z rokiem poprzednim i wyniosła 38.800 samochodów. Było to w znacznej mierze spowodowane wydłużonym czasem leasingowania użytkowanych już aut. W całym roku w Niemczech oddano w ręce klientów 7,2% samochodów mniej niż w roku ubiegłym.

- Niektóre **rynki zachodnioeuropejskie** odnotowały dobry wynik w porównaniu z rokiem 2015: Francja +35,8%, Holandia +29,1%, Włochy +29,5%. Przyczyną wzrostu był głównie duży popyt na modele Polo i Tiguan.

- W grudniu zarejestrowano w **Polsce** 4.940 nowych osobowych Volkswagenów, czyli o blisko 10 procent więcej niż w analogicznym miesiącu 2015 roku. W całym 2016 roku wzrost liczby rejestracji był wyższy o ponad 20 procent. W ubiegłym roku nowych, osobowych Volkswagenów zarejestrowano w sumie 42.830, czyli o 7.264 więcej niż przed rokiem.

- W **USA** dostarczono klientom w grudniu 37.200 samochodów, co oznacza wzrost aż o 20,3% w porównaniu z grudniem 2015 roku. Był on spowodowany wprowadzeniem na rynek Golfa Alltracka oraz odnowionego Passata.

- Liczba dostaw w **Brazylii** zamknęła się liczbą 21.400 samochodów i jest to o 2,9% więcej niż w tym samym okresie poprzedniego roku. Pełne ponowne podjęcie produkcji oraz skuteczne środki sprzedaży to czynniki, które były tego przyczyną.

- **Chiny**, największy rynek zbytu Volkswagena, ponownie stał się motorem wzrostu, rok zamknął się liczbą dostaw na poziomie 303.100 samochodów (wzrost o 28,7%). Zarówno w samym grudniu, jak i w całym roku w Chinach bito kolejne rekordy sprzedaży.

- Podobnie jak w poprzednich miesiącach, również w grudniu w **Meksyku** Volkswagen poprawiał swoje wyniki. W ostatnim miesiącu ubiegłego roku nabywców znalazło o 9,3% więcej samochodów niż w tym samym miesiącu roku 2015.

Dostawy samochodów Volkswagena w 2016 roku – przegląd:

Sprzedaż	Grudzień 2016	Grudzień 2015	Zmiana (%)	I – XII 2016	I – XII 2015	Zmiana (%)
Europa	139.800	133.300	+4,9	1.697.700	1.713.500	-0,9
Europa Zachodnia	119.500	114.300	+4,5	1.473.500	1.503.800	-2,0
Niemcy	38.800	45.200	-14,3	557.800	601.000	-7,2
Europa Centralna i Wschodnia	20.200	19.000	+6,3	224.200	209.700	+6,9
Polska (rejestracje)	4.940	4.508	+9,58	42.830	35.566	+20,42
Rosja	7600	7900	-3,8	74.200	78.400	-5,4
Ameryka Płn.	58.800	52.700	+11,6	580.600	592.100	-1,9
USA	37.200	31.000	+20,0	322.900	349.400	-7,6
Ameryka Pd.	30.100	27.000	+11,5	335.400	458.200	-26,8
Brazylia	21.400	20.800	+2,9	218.200	335.600	-35,0
Azja i Oceania	317.300	251.800	+26,0	3.171.700	2.836.100	+11,8
Chiny	303.100	235.500	+28,7	2.999.300	2.630.000	+14,0
Świat	567.900	487.700	+16,4	5.987.700	5.823.400	+2,8

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

Telefon: +48 61 62 73 401

E-Mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl

