



Rekordowy rok Volkswagena pod względem liczby rejestracji nowych samochodów w Polsce

- Rok 2016 był najlepszym w historii marki Volkswagen w Polsce – od stycznia do grudnia zarejestrowano 42.830 nowych osobowych aut VW
- W grudniu, podobnie jak w marcu i lipcu 2016 roku, Volkswagen był marką nr 1 w Polsce – w ostatnim miesiącu roku zarejestrowano 4.940 nowych samochodów
- Na 2017 rok zaplanowano aż 5 premier nowych modeli, w tym bestsellera w nowej odsłonie – Golfa, dynamiczną limuzynę – Arteona, oraz kompaktowego SUVa – T-Roca

Poznań, 5 stycznia 2017 r. – Volkswagen zakończył miniony rok na fotelu lidera pod względem liczby rejestracji nowych samochodów w miesiącu grudniu i na drugim miejscu w rankingu marek w całym 2016 roku. We wszystkich miesiącach 2016 roku marka notowała wzrost rejestracji w porównaniu z rokiem 2015. Wśród pięciu najwyżej notowanych marek pod względem rejestracji w Polsce w minionym roku, Volkswagen zwiększył udział w rynku najbardziej.

W grudniu zarejestrowano w Polsce 4.940 nowych osobowych Volkswagenów, czyli o blisko 10 procent więcej niż w analogicznym miesiącu 2015 roku. W całym 2016 roku wzrost liczby rejestracji był wyższy o ponad 20 procent. W ubiegłym roku nowych, osobowych Volkswagenów zarejestrowano w sumie 42.830, czyli o 7.264 więcej niż przed rokiem.

Najczęściej rejestrowanym nowym modelem marki Volkswagen w 2016 roku był Golf (12.607 szt.; +8,42 procenta). Na drugim miejscu uplasował się Passat (8.840 szt.; +12,33 procenta). Oba modele znajdują się w pierwszej dziesiątce najczęściej rejestrowanych nowych samochodów w Polsce. Wspomnieć należy także o Tiguanie, który w nowej wersji zadebiutował w połowie minionego roku i stał się od razu hitem sprzedaży. Tiguan jest trzecim najczęściej rejestrowanym nowym Volkswagenem w Polsce.

„Popularność Volkswagenów wśród nabywców nowych samochodów wynika z wielu czynników. Dysponujemy bardzo szeroką, nowoczesną i niezawodną gamą modeli, która świetnie wpisuje się w potrzeby kierowców. Do wszystkich samochodów oferujemy bardzo bogate wyposażenie dodatkowe w promocyjnych cenach. Ponadto za sprawą rewolucyjnej oferty finansowej nasze samochody są bardzo przystępne, a dzięki dodatkowym usługom, jak pakiety przeglądów, czy opieka pogwarancyjna – również zaskakująco tanie w eksploatacji. To między innymi dzięki temu miniony rok dla marki Volkswagen zakończył się sporym sukcesem. Nowy rok niesie ze sobą nowe wyzwania, na które jesteśmy w pełni przygotowani. Na rynek wprowadzimy kilka nowych

modeli, co do których jestem pewien, że trafią w gusta naszych klientów”.
– powiedział Łukasz Zadworny, Dyrektor marki Volkswagen.

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

Telefon: +48 61 62 73 401

E-Mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl

