



Globalny wzrost sprzedaży samochodów marki Volkswagen od stycznia do września

- W samym wrześniu sprzedaż okazała się o 6,7% większa niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku
- Głównym motorem wzrostu są Chiny
- Jürgen Stackmann, Członek Zarządu ds. Sprzedaży: „Z pozytywnym rozwojem sytuacji w Chinach kontrastują wyzwania w innych regionach świata”

Poznań, 17 października 2016 r. – Marka Volkswagen Samochody Osobowe sprzedała we wrześniu 2016 roku na całym świecie 547.700 samochodów, czyli o 6,7% więcej niż w tym samym okresie poprzedniego roku. Od stycznia do września przekazano klientom łącznie 4.374.900 samochodów. Po raz pierwszy w tym roku sprzedaż skumulowana marki Volkswagen przekroczyła wartość roku ubiegłego (+0,6%). Jürgen Stackmann, Członek Zarządu marki Volkswagen ds. Sprzedaży stwierdził: „Dzięki dobrej sytuacji w Chinach, Volkswagen znacznie przekroczył we wrześniu ubiegłoroczny poziom sprzedaży. W całym okresie od stycznia do września osiągnęliśmy wynik lepszy niż w roku 2015”.

Volkswagen zwiększył we wrześniu sprzedaż swoich samochodów w całej Europie o 1,6% (w porównaniu z wrześniem 2015 r.); osiągnęła ona poziom 160.400 egzemplarzy. Większość z nich – 141.000 aut – przypada na Europę Zachodnią (+0,4%). Na niemieckim rynku dostarczono klientom 48.300 samochodów, co oznacza lekki spadek, o 1,5%. W regionie Europy Środkowej i Wschodniej utrzymywała się tendencja wzrostowa, dzięki której Volkswagen zwiększył sprzedaż o 10,4% do 19.400 pojazdów. W Rosji sprzedano 7000 aut, co oznacza wzrost o 2,9% w stosunku do września roku 2015.

W Polsce w każdym miesiącu 2016 roku rejestrowano więcej nowych, osobowych Volkswagenów niż w analogicznych miesiącach 2015 roku. Porównując rok do roku, we wrześniu liczba rejestracji nowych, osobowych aut Volkswagena wzrosła o aż 31,53%. Dzięki temu, po pierwszych dziewięciu miesiącach tego roku Volkswagen w rankingu rejestracji nowych, osobowych samochodów plasuje się w naszym kraju na drugim miejscu z liczbą 30.421 aut (wzrost o prawie 25%).

W regionie Ameryki Północnej sprzedaż we wrześniu wyniosła 45.600 pojazdów i była prawie taka sama jak rok wcześniej (-0,7%). W USA spadek sprzedaży został spowolniony w porównaniu z poprzednim rokiem i wyniósł -7,8% (24.100 samochodów). Tak jak w całym roku, również we wrześniu Volkswagen odnotował znaczny wzrost sprzedaży w Meksyku – o 12,4% w porównaniu z wrześniem 2015 r., co wiązało się ze sprzedażą 16.500 pojazdów.

W regionie Ameryki Południowej utrzymywała się trudna sytuacja. We wrześniu wydano tam klientom 20.500 samochodów, jest to duży spadek w porównaniu z wrześniem poprzedniego roku – o 47,2%. Jego przyczyną jest bardzo trudna sytuacja **w Brazylii** będącej największym rynkiem regionu.

Sprzedaż **w regionie Azji-Pacyfiku** we wrześniu kształtowała się pozytywnie. Sprzedano tu 303.700 samochodów, co oznacza znaczny 19,8-procentowy wzrost w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku. Głównym motorem wzrostu ogólnej sprzedaży na całym świecie był **rynek chiński**. Volkswagen po raz kolejny odnotował tam większą sprzedaż, wydając we wrześniu klientom 288.800 aut. Oznacza to duży wzrost, bo o 22,8%, w porównaniu z wrześniem 2015 r. Od stycznia do września w Chinach przekazano klientom 2.133.100 samochodów. Jest to nowy rekord – w porównaniu z poprzednim rokiem sprzedaż wzrosła o 11,4%, czyli o 219.100 samochodów.

Przegląd sprzedaży marki na poszczególnych rynkach przedstawia się następująco:

Sprzedaż	Wrzesień 2016	Wrzesień 2015	Zmiana (%)	I – IX 2016	I – IX 2015	Zmiana (%)
Europa	160.400	158.000	+1,6	1.288.400	1.298.800	-0,8
Europa Zachodnia	141.000	140.400	+0,4	1.125.300	1.146.800	-1,9
Niemcy	48.300	49.100	-1,5	431.800	448.500	-3,7
Europa Centralna i Wschodnia	19.400	17.600	+10,4	163.100	152.000	+7,3
Polska (rejestracje)	3.450	2.623	+31,53	30.421	24.414	+24,60
Rosja	7000	6800	+2,9	52.700	56.000	-5,9
Ameryka Płn.	45.600	45.900	-0,7	423.900	443.300	-4,4
USA	24.100	26.100	-7,8	231.300	264.200	-12,5
Ameryka Pd.	20.500	38.900	-47,2	254.200	363.900	-30,2
Brazylia	9900	27.400	-63,7	164.400	267.500	-38,5
Azja i Oceania	303.700	253.400	+19,8	2.264.900	2.077.100	+9,0
Chiny	288.800	235.300	+22,8	2.133.100	1.914.000	+11,4
Świat	547.700	513.500	+6,7	4.374.900	4.349.600	+0,6

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

Telefon: +48 61 62 73 401

E-Mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl

