



Nowy Volkswagen up! już w sprzedaży

- Nowy mocny silnik, integracja samochodu ze smartfonem i jeszcze więcej możliwości personalizacji
- System nagłośnienia BeatsAudio o mocy 300 wat oferuje niepowtarzalne brzmienie
- Dynamiczny silnik TSI z turbodoładowaniem

Poznań, 21 września 2016 r. – Volkswagen rozpoczął w Polsce sprzedaż nowego up!. Model ten ma teraz znacznie bardziej wyrazistą stylistykę i bogatsze wyposażenie seryjne, można do niego dokupić więcej elementów służących personalizacji wyglądu, up!a wyposażono również w rozbudowany sprzęt multimedialny. Wśród opcji dostępny jest system nagłośnienia BeatsAudio o mocy 300 wat. Niebawem do oferty dołączy nowy najmocniejszy silnik TSI osiągający moc 90 KM. Nowego up!a można już zamawiać, cena modelu bazowego wynosi 36.390 zł.

W najmniejszym modelu Volkswagena uwagę zwracają liczne nowe elementy – od zderzaków, poprzez dyfuzor z tyłu nadwozia, lusterka zewnętrzne z wbudowanymi kierunkowskazami po reflektory z diodami LED, które pełnią funkcję świateł do jazdy dziennej. Dzięki nim Volkswagen up! wygląda zupełnie inaczej. Większą dynamikę i przyjemność z jazdy, obok dwóch znanych silników benzynowych o mocy 44 kW/60 KM i 55 kW/75 KM, zapewnia dynamiczna jednostka napędowa 1.0 TSI (o mocy 66 kW/90 KM). Nowy trzycylindrowy silnik jest najmocniejszym spośród trzech dostępnych dla Volkswagena up! i pierwszym wyposażonym w turbosprężarkę. Nowy up! dostępny jest także jako e-up! w oszczędnej wersji z napędem elektrycznym (moc 60 kW/82 KM).

Inną nowością na pokładzie Volkswagena up! jest możliwość (w opcji) integracji smartfona z samochodem. Dzięki specjalnej aplikacji przygotowanej przez Volkswagena, po wpięciu smartfona w stację dokującą w konsoli środkowej i połączeniu go za pośrednictwem Bluetooth, smartfon staje się bankiem muzyki, nawigacją, trenerem ekonomicznej jazdy oraz komputerem pokładowym.

Nowy up! ma przestronne wnętrze i zapewnia bogaty wybór elementów służących indywidualizacji - obok nowych kolorów nadwozia, możliwości zamówienia dachu w kontrastowym kolorze, oryginalnych naklejek ozdobnych oraz kolorowych obręczy kół z lekkich stopów, można zamówić różne panele zdobiące wnętrze, a także różne wzory tapicerek. Ponadto Volkswagen po raz pierwszy oferuje model up! z multifunkcyjną kierownicą, automatyczną klimatyzacją Pure Air oraz z kamerą monitorującą obszar za samochodem.

Podstawowa wersja nowego up!a kosztuje 36.390 zł. Klienci mogą skorzystać ze specjalnej oferty finansowania. W ramach kredytu Easy Drive, nowy up! dostępny jest za zaledwie 364 zł miesięcznie (przy założeniu wpłaty własnej 20% oraz okresie trwania umowy 48 miesięcy). Za dodatkowe 15 zł miesięcznie klienci mogą dokupić pakiet przeglądów (48 miesięcy, maksymalny przebieg auta 60.000 km), a już za 3 zł miesięcznie nabyć program przedłużonej opieki serwisowej (dodatkowy rok ochrony przy maksymalnym przebiegu auta wynoszącym 30.000 km). Koszty eksploatacji nowego up! są zatem bardzo niskie.

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

Telefon: +48 61 62 73 401

E-Mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl

