



Bardzo dobre wyniki sprzedaży marki Volkswagen

- we wszystkich miesiącach pierwszego półrocza 2016 roku Volkswagen odnotował wzrost liczby rejestracji w porównaniu z analogicznymi miesiącami 2015 roku
- od stycznia do czerwca tego roku zarejestrowano 20.389 nowych osobowych Volkswagenów, co oznacza wzrost o 23%
- udział w rynku marki Volkswagen wzrósł do 9,67%
- w czerwcu liczba rejestracji nowych Volkswagenów wzrosła o 39% w porównaniu z analogicznym miesiącem 2015 roku

Poznań, 12 lipca 2016 r. – W pierwszej połowie 2016 roku zarejestrowano w Polsce 20.389 nowych osobowych Volkswagenów. Miniony miesiąc z wynikiem 3.720 zarejestrowanych aut był drugim pod względem liczby rejestracji po rekordowym – jak dotychczas w tym roku – marcu, w którym liczba rejestracji wyniosła aż 4.469.

Pod względem popularności liderem rejestracji wśród modeli Volkswagena pozostaje Golf z wynikiem 6.145 egzemplarzy. Drugie miejsce należy do Passata, którego w ciągu 6 miesięcy 2016 roku zarejestrowano 4.460 sztuk. Na trzecim miejscu, niemal ex aequo, plasują się up! (1.572 egzemplarze), Polo (1.558 sztuk) i Tiguan (1.465 egzemplarzy). Kilkudziesięcioprocentowy wzrost liczby rejestracji zanotowały sztandarowe modele Volkswagena - Golf i Passat, ale także up!, Golf Sportsvan i Tiguan. W pierwszych 6 miesiącach 2016 roku największym wzrostem rejestracji może pochwalić się Touran (+154%).

„Kupujący nowe samochody przywiązują coraz większą wagę do kosztów eksploatacji, a nie jak kiedyś - tylko do wyjściowej ceny auta. Klientom Volkswagena, oprócz znakomitych produktów, w ramach oferty All Inclusive, oferujemy w cenie samochodu pakiet przeglądów czy ochronę pogwarancyjną, dzięki czemu zdecydowanie obniżają się koszty użytkowania auta, a kierowcy zyskują poczucie bezpieczeństwa i spokój na lata.” – powiedział Michał Szaniecki, dyrektor marketingu marki Volkswagen.

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

Telefon: +48 61 62 73 401

E-Mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl

