



Rośnie sprzedaż Volkswagenów w Polsce i w Europie

- o 9,4 procent wzrosła liczba rejestracji nowych samochodów osobowych marki Volkswagen w ciągu dwóch miesięcy 2016 roku w Polsce
- 16,69 procent – o tyle zwiększyła się liczba rejestracji nowych aut VW w Polsce w lutym 2016 r. w porównaniu z lutym 2015 r.
- 247.500 – tyle osobowych aut Volkswagen dostarczył w styczniu i lutym 2016 roku klientom w Europie, czyli o 0,3 procent więcej

Poznań, 14 marca 2016 r. – Volkswagen nie zwalnia tempa. Po wzroście rejestracji w styczniu 2016 r., w porównaniu z liczbą rejestracji w pierwszym miesiącu ubiegłego roku, w lutym liczba rejestracji nowych samochodów Volkswagena ponownie okazała się wyższa – i to o niemal 17 procent – niż w tym samym miesiącu przed rokiem. Po dwóch miesiącach 2016 r. liderami liczby rejestracji wśród modeli Volkswagena są Golf (1759 egzemplarzy) i Passat (1231 sztuk). Największym procentowym wzrostem liczby rejestracji może pochwalić się Touran (+157,14 procent).

W poprzednim miesiącu zarejestrowano w Polsce 2839 osobowych Volkswagenów, to o 406 nowych aut więcej niż w lutym 2015 roku, co oznacza wzrost liczby rejestracji o 16,69 procent. Po dwóch miesiącach tego roku liczba rejestracji nowych Volkswagenów zwiększyła się o 9,40 procent w porównaniu z liczbą rejestracji w pierwszych dwóch miesiącach 2015 r. (5830 szt.; I-II 2015: 5329). Szczególnie wysoki wzrost sprzedaży marka zanotował wśród firm. Przez dwa miesiące 2016 r. firmy zarejestrowały 3716 osobowych samochodów Volkswagena, jest to o 799 aut więcej niż przez pierwsze dwa miesiące 2015 r., co oznacza wzrost o aż 27,39 procent.

Do najczęściej rejestrowanych modeli Volkswagena w lutym należały: Golf (827 szt.), Passat (674 szt.) i Polo (323 szt.). Największym procentowym wzrostem liczby rejestracji może pochwalić się Touran (+157,14 procent).

Na Starym Kontynencie Volkswagen dostarczył klientom w styczniu i lutym 2016 roku 247.500 samochodów, czyli o 0,3 procent więcej. Wzrost sprzedaży w Europie Zachodniej wyniósł o 0,6 procent. Na światowym rynku sprzedaż utrzymała się na niemal niezmiennym poziomie, wyniosła 915.800 szt., jest to o 0,5 procent mniej niż w styczniu i lutym 2015 roku (920.800 szt.).

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

Telefon: +48 61 62 73 401

E-Mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl

