



• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • news •

Stabilny początek roku dla marki Volkswagen Samochody Osobowe

- W styczniu, na świecie dostarczono klientom ponad 520.000 samochodów
- Członek Zarządu marki Jürgen Stackmann: „Na rynkach wciąż utrzymuje się trudna sytuacja”
- Najlepszy miesiąc w historii Volkswagena pod względem sprzedaży w Chinach
- Wzrost liczby zarejestrowanych Volkswagenów na rynku polskim

Poznań, 16 lutego 2016 r. – Początek roku dla marki Volkswagen Samochody Osobowe okazał się stabilny pod względem sprzedaży. W pierwszym miesiącu 2016 roku klientom na całym świecie dostarczono 521.400 samochodów, co oznacza wzrost o 2,8% w porównaniu ze styczniem ubiegłego roku. „Trudna sytuacja na światowych rynkach i jej wpływ na wyniki marki Volkswagen Samochody Osobowe utrzymuje się także na początku bieżącego roku. Biorąc to pod uwagę, jestem zadowolony z tego, jak rozpoczęliśmy nowy rok”, podsumował Jürgen Stackmann, Członek Zarządu marki Volkswagen Samochody Osobowe, odpowiedzialny za Sprzedaż, Marketing i After Sales. „Jasne jest, że ten rok będzie wyzwaniem – nie tylko ze względu na sprzedaż, ale przede wszystkim dla naszych serwisów”, kontynuował Stackmann. Rozpoczęło się właśnie wdrażanie uzgodnionych z odpowiednimi instytucjami środków technicznych w silnikach Diesla. „To jedno z większych wyzwań organizacyjnych dla naszej sieci serwisowej”, stwierdził Stackmann. „Wszyscy nasi partnerzy są do tej akcji bardzo dobrze przygotowani i zrobią wszystko, by wizyta w warsztacie okazała się dla klientów jak najmniej uciążliwa”.

W całej Europie Volkswagen sprzedał w pierwszym miesiącu tego roku 121.100 samochodów. W regionie Europy Zachodniej odnotowano niewielki spadek wynoszący 2,6 procent. W Europie Środkowej i Wschodniej natomiast sprzedaż spadła o 6,3 procent - wpływ na to miała głównie sytuacja na rynku rosyjskim. Na niemieckim rynku sprzedano w styczniu ponad 40.000 pojazdów.

W Polsce producent z Wolfsburga może pochwalić się dobrym wynikiem. W pierwszym miesiącu 2016 roku, zarejestrowano w Polsce 2991 osobowych Volkswagenów, co oznacza wzrost o 3,3 procent. Najpopularniejszymi modelami w tym okresie były Golf, Passat oraz Polo.

W regionie Ameryki Północnej w pierwszym miesiącu roku zbyt znalazło 38.600 samochodów (-7,6 procent). Bardzo trudna sytuacja utrzymuje się również na rynkach Ameryki Południowej.

Ze wzrostem w wysokości 15,4 procent w stosunku do roku poprzedniego marka Volkswagen Samochody Osobowe wkroczyła w nowy rok w Chinach, która są największym pojedynczym rynkiem sprzedaży. W styczniu firma

dostarczyła klientom ponad 300.000 aut. Jürgen Stackman: „To nie tylko pozytywny impuls, ale też najlepszy pojedynczy miesięczny wynik w historii marki Volkswagen w Chinach”. Wzrost ten miał pozytywny wpływ na sprzedaż w całym regionie Azji i Pacyfiku, w którym zbył znalazło ponad 320.000 samochodów.

Wyniki sprzedaży marki Volkswagen Samochody Osobowe:

Sprzedaż	Styczeń 2016	Styczeń 2015	Zmiana (%)
Europa	121 100	124 900	-3,1
Europa Zachodnia	106 200	109 000	-2,6
Niemcy	40 600	42 900	-5,2
Europa Centralna i Wschodnia	14 900	15 900	-6,3
Polska	2 991	2 896	+3,3
Rosja	4 500	6 200	-27,7
Ameryka Płn.	38 600	41 800	-7,6
USA	20 100	23 500	-14,6
Ameryka Pd.	29 000	45 200	-35,8
Brazylia	19 500	34 200	-42,9
Azja i Oceania	320 400	282 000	+13,6
Chiny	306 900	265 900	+15,4
Świat	521 400	507 100	+2,8

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

Telefon: +48 61 62 73 401

E-Mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl

