



• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пресса •

Michał Szaniecki objął stanowisko dyrektora marketingu marki Volkswagen

Poznań, 2 lutego 2016 r. – Dyrektorem marketingu marki Volkswagen w strukturach Volkswagen Group Polska został wczoraj Pan Michał Szaniecki.

Michał Szaniecki będzie odpowiedzialny za planowanie i wdrożenie strategii marketingowej marki. Na co dzień będzie kierował pracą zespołu marketingu i CRM oraz zespołu odpowiedzialnego za ofertę produktową.

Michał Szaniecki rozpoczynał pracę w Kraft Foods zarządzając marką Jacobs następnie Wrigley. Prawie 5 lat temu dołączył do Grupy Beiersdorf, gdzie odpowiedzialny był za markę NIVEA w Polsce, i w krajach Bałtyckich, a później w Niemczech.

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

Telefon: +48 61 62 73 401

E-Mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl



YouTube

